



Presse-Information  
06. März 2023

### **Weltpremiere in Amelia Island: Der neue BMW X5 und der neue BMW X6, der neue BMW X5 M Competition und der neue BMW X6 M Competition.**

Neuaufgaben der BMW X Modelle und der High-Performance-Automobile im Oberklasse-Segment der Sports Activity Vehicles und Sports Activity Coupés waren im Rahmen des Concours d'Elegance 2023 in Florida erstmal öffentlich zu sehen. BMW Group Classic präsentierte das Rennsportcoupé BMW 3.0 CSL im Wechsel mit der Serienversion des „Batmobiles“ sowie die Designikone BMW 507. Roadtrip mit BMW Roadster-Modellen aus vier Generationen.

**München.** Für Klassiker-Fans auf dem nordamerikanischen Kontinent ist der Amelia Island Concours d'Elegance seit langem der perfekte Jahresauftakt. Bei der 28. Auflage des Frühjahrs-Events standen neben edlen Raritäten vergangener Tage auch Modellneuheiten aus Bayern im Blickpunkt. BMW und die BMW M GmbH präsentierten gemeinsam die Neuaufgaben ihrer Sports Activity Vehicles und Sports Activity Coupés aus der Produktion im BMW Group Werk Spartanburg. Neben dem neuen BMW X5 und dem neuen BMW X6 wurden auch die in Design und Technik umfangreich weiterentwickelten High-Performance-Automobile BMW X5 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,1 – 12,9 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 295 – 291 g/km gemäß WLTP) und BMW X6 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,9 – 12,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 292 – 287 g/km gemäß WLTP) erstmals öffentlich gezeigt.

Ein präzise modifiziertes Design mit neuen Scheinwerfern und die jüngste Ausführung des vollen digitalen Bediensystems BMW iDrive einschließlich BMW Curved Display setzen moderne Akzente im Exterieur und Interieur des neuen BMW X5 und des neuen BMW X6. Für gesteigerte Fahrfreude sorgen die neuen und leistungsstärkeren Antriebskomponenten für das Plug-in-Hybrid-Modell BMW X5 xDrive50e (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,1 – 0,8 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 27,0 – 22,9 kWh/ 100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen: 26 – 18 g/km gemäß WLTP) und die ebenfalls neuen Motoren einschließlich 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie für die weiteren Modellvarianten. Der neue BMW X5 M Competition und der neue BMW X6 M Competition verfügen jetzt über ein deutlich geschärftes Exterieur sowie erstmals über eine einheitliche Frontansicht. Im Interieur kommt modernste Technologie durch das BMW Curved Display

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 06. März 2023

Thema Weltpremiere in Amelia Island: Der neue BMW X5 und der neue BMW X6, der neue BMW X5 M Competition und der neue BMW X6 M Competition.

Seite 2

inklusive BMW iDrive Bediensystem mit M spezifischen Anzeigen zum Einsatz. Ihre umfangreich weiterentwickelten V8-Motoren werden nun ebenfalls mit 48-Volt-Technologie kombiniert und entfalten ihre Höchstleistung von 460 kW/625 PS spontaner und imponierender denn je.

Für alle vier Modelle, die in Amelia Island ihre Weltpremiere absolvieren, wurde außerdem das Angebot an Systemen für automatisiertes Fahren und Parken deutlich erweitert. So können beispielsweise Parkmanöver und komplette Rangiervorgänge erstmals von außerhalb des Fahrzeugs mit dem Apple iPhone gesteuert werden.

### **BMW Group Classic glänzte mit Rennsportlegende und Designikone.**

Parallel zu den sportlichen Neuzugängen im Portfolio von BMW und BMW M präsentierte die BMW Group Classic in Amelia Island eine wahre Rennsportlegende: den BMW 3.0 CSL, der anlässlich eines besonderen Jubiläums im Blickpunkt stand. Vor genau 50 Jahren steuerten Toine Hezemans (NL) und Dieter Quester (AT) den BMW 3.0 CSL zum Klassensieg der Tourenwagen (Groupe Tourisme speciale) beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans. Insbesondere der Zuverlässigkeit des 3,3 Liter großen Motors war es zu verdanken, dass die beiden Piloten mit der Startnummer 51 zugleich den 11. Platz im Gesamtklassement des prestigeträchtigen Langstreckenklassikers erreichten.

Bei der Ausstellung in Amelia Island zeigte die BMW Group Classic das 3.0 CSL Rennsportcoupé im Wechsel mit jener Serienversion des Zweitürers, die aufgrund ihres ausladenden Heckflügels auch als „Batmobil“ bekannt war. Diese letzte Ausbaustufe des BMW 3.0 CSL mit 3,2 Liter-Motor und 206 PS, von der lediglich 167 Exemplare gebaut wurden, feiert in diesem Jahr ebenso ihren 50. Geburtstag. Der Auftritt der BMW Group Classic wurde mit einem BMW 507 abgerundet. Der Roadster behauptet bis heute seinen Ruf als eines der ikonischsten BMW Automobile überhaupt.

### **BMW Z3 und BMW Z4: Markentypisches Roadster-Feeling aus vier Generationen.**

Knapp drei Jahrzehnte Roadster-Geschichte wurden bereits im Vorfeld des Amelia Island Concours d'Elegance erlebbar. Bei einem Roadtrip auf den Straßen

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 06. März 2023

Thema Weltpremiere in Amelia Island: Der neue BMW X5 und der neue BMW X6,  
der neue BMW X5 M Competition und der neue BMW X6 M Competition.

Seite 3

Floridas gingen mehrere BMW Z3 und BMW Z4 Fahrzeuge aus vier Modellgenerationen an den Start. Die Auswahl für die Fahrt vom Süden Floridas zum Austragungsort des Klassiker-Treffens im Nordosten des Sunshine States reichte vom BMW Z3 bis zum aktuellen, erst kürzlich in Design und Ausstattung erneuerten BMW Z4.

Der BMW Z3 war das erste Modell, das im BMW Group Werk Spartanburg im US-Bundesstaat South Carolina für den gesamten Weltmarkt produziert wurde. Der Roadster wurde 1995 vorgestellt und hatte seinen ersten öffentlichen Auftritt im James-Bond-Blockbuster „GoldenEye“. Verkauft wurde er bis 2002, sein Nachfolger erschien noch im gleichen Jahr und erhielt erstmals den Namen BMW Z4. Mit seiner markanten Linienführung und modernen Ausstattungsdetails setzte er sich klar von seinem Vorgänger ab. Wiederum sieben Jahre später interpretierte die zweite Generation des BMW Z4 das Thema Roadster auf neue Art: mit einer elegant gestreckten Linienführung und vor allem mit einem versenkbaren Metall-Hardtop, das sich – elektrohydraulisch betrieben – auf Knopfdruck öffnen und schließen ließ. Seit 2018 begeistert die dritte Generation des BMW Z4 die Fans der offenen Fahrfreude. Knackige Proportionen, ein klassisches von einem Elektromotor angetriebenes Textilverdeck und eine zuvor unerreichte Fahrdynamik machen ihn ebenso zu einer Ausnahmeerscheinung wie der in seinem Fahrzeugsegment einzigartige Reihensechszylinder-Motor für das Topmodell der Baureihe.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 06. März 2023

Thema Weltpremiere in Amelia Island: Der neue BMW X5 und der neue BMW X6, der neue BMW X5 M Competition und der neue BMW X6 M Competition.

Seite 4

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-30641  
E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Ingo Wirth, Leiter Produktkommunikation BMW  
Telefon: +49-89-382-25814  
E-Mail: [Ingo.Wirth@bmw.de](mailto:Ingo.Wirth@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 06. März 2023

Thema Weltpremiere in Amelia Island: Der neue BMW X5 und der neue BMW X6, der neue BMW X5 M Competition und der neue BMW X6 M Competition.

Seite 5

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>