

Presse-Information

8. März 2023

**BMW ist Partner der Art Basel in Hongkong 2023.**

Asiens renommierteste Kunstmesse präsentiert den Digital Art Mode von Cao Fei.

**München/Hongkong.** Vom 23. bis 25. März 2023 wird die Art Basel in Hongkong im Convention & Exhibition Centre (HKCEC) im Herzen der Stadt stattfinden. Die Messe präsentiert führende Galerien aus Asien und darüber hinaus. Sie bietet einen umfassenden Überblick über die erstaunliche Vielfalt des asiatisch-pazifischen Raums sowie über globale künstlerische Perspektiven anhand moderner und zeitgenössischer Werke. Als offizieller Partner der Messe stellt BMW wieder den VIP Shuttle Service zur Verfügung und präsentiert exklusiv für die Messe den **#DigitalArtMode** und den neuen **BMW i7**.

Der **#DigitalArtMode** des BMW i7, der Automobil und Kunst verbindet, wird zum ersten Mal bei der Art Basel Hongkong präsentiert. Mit dem Digital Art Mode erreicht das BMW Group Kulturengagement, das bereits seit über 50 Jahren besteht, neue Dimensionen. Er ist das Ergebnis einer intensiven Zusammenarbeit mit der international renommierten chinesischen Multimedia Künstlerin Cao Fei, die auch das 18. BMW Art Car entworfen hat, das erste seiner Art, das vollständig digital ist. Der Digital Art Mode stellt das ganzheitliche Fahrerlebnis in den Mittelpunkt: Durch die Synergie aus Fahrzeugfunktionen und Innenraumgestaltung werden einzigartige Momente geschaffen. Je nach Fahrsituation und Stimmungslage kann auf Knopfdruck oder per Sprachsteuerung ein Nutzererlebnis auf funktionaler und emotionaler Ebene erzeugt werden. Dazu werden Antriebssteuerung und Lenkung, Lichtstimmung und Sound sowie Farbgebung und Grafik des BMW Curved Displays exakt aufeinander abgestimmt.

Die **Art Basel in Hongkong** kehrt im März 2023 in das Hongkong Convention and Exhibition Centre (HKCEC), mit 177 Galerien aus 32 Ländern und Territorien zurück – ein deutlicher Zuwachs gegenüber 130 Ausstellern im Jahr 2022. Die Ausgabe 2023 markiert die Rückkehr von allen speziellen Sektoren, darunter Encounters, dem Sektor der Messe, der sich großformatigen Werken widmet und von Alexie Glass-Kantor, Executive Director von Artspace, Sydney, kuratiert wird, sowie von Kabinett mit thematischen und fokussierten Präsentationen. Dies macht die Messe zur

Presse-Information

8. März 2023

Thema BMW ist Partner der Art Basel in Hongkong 2023.

Seite 2

ersten in Hongkong, die alle speziellen Sektoren seit 2019 beinhaltet. Sowie Conversations und Film.

Der **BMW i7** definiert ein völlig neues Niveau an erstklassigem Design und Technik. Wie kein BMW Fahrzeug zuvor steht er für ein neues Verständnis von Luxus, das die Bedürfnisse und das Wohlbefinden der Insassen ebenso einschließt wie fortschrittliche Digitalisierung und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Bitte beachten Sie, dass Sie für den Besuch der Messe eine Eintrittskarte benötigen.

**BMW i7's #DigitalArtMode at Art Basel in Hongkong:**

Hongkong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) – Level 3 Concourse  
1 Harbour Road  
Wan Chai  
Hong Kong SAR, China

**Private View (auf Einladung)**

Dienstag, 21. März, 12.00 – 20.00 Uhr  
Mittwoch, 22. März, 12.00 – 17.00 Uhr  
Donnerstag, 23. März, 12.00 – 14.00 Uhr  
Freitag, 24. März, 12.00 – 14.00 Uhr  
Samstag, 25. März, 11.00 – 12.00 Uhr

**Vernissage (auf Einladung)**

Mittwoch, 22. März, 17.00 – 21.00 Uhr

**Public Show Hours**

Donnerstag, 23. März, 14.00 – 20.00 Uhr  
Freitag, 24. März, 14.00 – 20.00 Uhr  
Samstag, 25. März, 12.00 – 18.00 Uhr

**\*Verbrauchs- und Emissionswerte:**

**BMW i7 xDrive60:** Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert, WLTP): 19,6 - 18,4;  
Elektrische Reichweite in km (WLTP): 591 – 625; CO2-Emissionen: 0 g/km.

Presse-Information

8. März 2023

Thema BMW ist Partner der Art Basel in Hongkong 2023.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter BMW Group Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Fay Pang  
Art Basel  
Manager, Media Relations Asia  
Telephone: +852 3575 8487  
Email: [press@artbasel.com](mailto:press@artbasel.com)

**Über Art Basel**

Die Art Basel wurde 1970 von Basler Galeristinnen und Galeristen gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach, Hongkong und Paris. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report und Intersections: The Art Basel Podcast erweitert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [artbasel.com](http://artbasel.com).

**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser

Presse-Information

8. März 2023

Thema BMW ist Partner der Art Basel in Hongkong 2023.

Seite 4

Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)  
und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture  
#drivenbydiversity

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>