



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

14. März 2023

## POSTCARD STORY. MINI COOPER S CLUBMAN UNTOLD EDITION.



P90497206

**Der MINI Cooper S Clubman in der Untold Edition verbindet sportliche Ästhetik mit den einzigartigen charakteristischen Besonderheiten der Untold Edition. Geprägt wird das unverkennbare Erscheinungsbild insbesondere durch die modelltypischen Split Doors am Heck und die exklusive Außenfarbe Sage Green.**

Der MINI Cooper S Clubman verfügt über einen Vierzylinder-Ottomotor, der mit 131 kW/178 PS in 7,2 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigt und damit das unvergleichliche Go Kart Feeling garantiert. Die Dynamik wird durch die schmal über die Motorhaube verlaufenden Sport Stripes explizit hervorgehoben und durch die Sportsitze in der Ausführung MINI Yours Leder Lounge Sage Green in den Innenraum übertragen. Diese unterstreichen abermals den sportlichen Charakter des MINI Cooper S Clubman in der Untold Edition.

Durch die Farbe der 18 Zoll großen Leichtmetallräder – Refined Brass – zeigt der MINI Cooper S Clubman in der Untold Edition aber auch seine elegante Seite. Der Farbton findet sich außerdem in den seitlichen Einstiegsleisten und der Einfassung der Lufteinströmer wieder und ergibt dadurch ein harmonisches Gesamtbild. Die Kombination aus sportlich, erfrischenden Charakteristika und den dezent eingesetzten Farbakzenten macht den MINI Cooper S Clubman in der Untold Edition zu einem eindrucksvollen Blickfang.

MINI Cooper S Clubman (Kraftstoff kombiniert in l/100km: - (NEFZ); 6,7-6,3 (WLTP)/ CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: - (NEFZ); 152-144 (WLTP)).

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-38072

Internet  
www.bmwgroup.com

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. März 2023

Thema POSTCARD STORY.

MINI Cooper S Clubman Untold Edition.

Seite 2

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-38072  
E-Mail: [julian.kisch@mini.com](mailto:julian.kisch@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information  
Datum 14. März 2023  
Thema POSTCARD STORY.  
MINI Cooper S Clubman Untold Edition.  
Seite 3

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>