

Presse-Information
09.03.2023

BMW Group und AirConsole rufen gemeinsamen Wettbewerb für Gaming Konzepte im Fahrzeug aus.

+++ Wettbewerb setzt auf Potential der globalen Spiele-Entwickler Community für In-Car-Gaming der Zukunft +++ Einreichungen bis 08. Juni 2023 möglich +++

München/Zürich. Die BMW Group und AirConsole starten einen Wettbewerb für die Entwicklung von Spielen, die auf das Erlebnis im Fahrzeug zugeschnitten sind. Dabei setzen die Unternehmen auf das Potenzial der globalen Spiele-Entwickler Community. Entwickler können mit ihrer Teilnahme Pionierarbeit im Bereich des In-Car-Gamings leisten. Auf der [Game Developer Conference \(GDC\) in San Francisco](#) vom 20. bis 24. März wollen die BMW Group und AirConsole den Wettbewerb gemeinsam bewerben.

Entwickler können ihre Spielkonzepte ab sofort bis zum 08. Juni 2023 über die offizielle Website des Wettbewerbs unter airconsole.com/in-car-contest-23 einreichen. Unter den eingereichten Spielkonzepten werden die besten vier ausgewählt. Die Gewinner erhalten jeweils 5.000 Euro für die Entwicklung eines Prototyps. Erweist sich der Prototyp als vielversprechend, wird AirConsole die Entwicklung des Spiels vollständig finanzieren, um es dann in die AirConsole-Plattform aufzunehmen. Die Gewinner werden in die Zentrale der BMW Group in München eingeladen, um das Endergebnis in Aktion zu erleben.

Stefan Butz, Vice President BMW Group Entwicklung für Entertainment und Apps: „Dieser Wettbewerb ist eine großartige Gelegenheit für Spieleentwickler, mit AirConsole zusammenzuarbeiten, um fesselnde Spielerlebnisse speziell für Fahrzeuge zu entwickeln. Wir wollen unseren

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

09.03.2023

Thema

BMW Group und AirConsole rufen gemeinsamen Wettbewerb für In-Car Gaming aus.

Seite

2

Kundinnen und Kunden ein erstklassiges Unterhaltungsangebot bieten und Gaming steht dabei für pure Freude."

Antti Makkonen, Director of Games bei AirConsole, sagte: „Auf der CES hat die Automobilindustrie gezeigt, dass Gaming im Auto zur Realität wird. Entwickler müssen damit anfangen, Spiele nicht nur ins Auto zu bringen, sondern diese spezifisch für das Auto und die Gegebenheiten im Auto zu entwickeln. Die Verwendung vom Smartphone als Controller im Auto macht das Spielerlebnis für jedermann zugänglich – insbesondere vor dem Hintergrund, dass nicht jeder einen Game Controller besitzt und dass beim Spielen direkt auf dem Touchscreen des Autos die Arme sehr schnell ermüden."

Die BMW Group entschied sich über das Programm der BMW Startup Garage für nDream – das Unternehmen hinter der Marke AirConsole – als Partner, um Casual Gaming ins Fahrzeug zu bringen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Digital Products and Services, Technology Partnerships, Software

BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications

BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**Datum **09.03.2023**Thema **BMW Group und AirConsole rufen gemeinsamen Wettbewerb für In-Car Gaming aus.**Seite **3****Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>