



Presse-Information
15. März 2023

Digital, dynamisch und jetzt auch vollelektrisch: Der BMW 5er startet in eine neue Ära.

Ankündigungen im Rahmen der BMW Group Jahreskonferenz:
BMW 5er Limousine kommt auch als vollelektrisches Performance
Modell der BMW M GmbH +++ Markteinführung ab Oktober 2023
+++ BMW i5 Touring als vollelektrisches Angebot im Kombi-Segment
ab Frühjahr 2024

München. In wenigen Monaten startet die achte Generation der BMW 5er Limousine: dynamischer und komfortabler denn je, mit einer Neuinterpretation ihres charakteristischen, sportlich-eleganten Designs, BMW Operating System 8.5 mit BMW Curved Display, innovativen digitalen Diensten sowie als BMW i5 erstmals auch mit einem rein elektrischen Antrieb.

Dank der flexiblen Antriebsarchitektur kann die neue BMW 5er Limousine sowohl mit einem vollelektrischen Antrieb als auch als Plug-in-Hybrid-Modell sowie mit hocheffizienten Otto- und Dieselmotoren einschließlich 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie angeboten werden.

Im Rahmen der BMW Group Jahreskonferenz 2023 gab Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, weitere Informationen zum Modellprogramm des neuen BMW 5ers bekannt. So werde die BMW 5er Limousine auch als vollelektrisches BMW M Performance Automobil auf den Markt kommen. „Der vollelektrische BMW i4 M50* zeigt, wie perfekt BMW Dynamik und Elektromobilität miteinander vereint“, sagte Zipse. „Er war 2022 das weltweit meistverkaufte BMW M Automobil. Auch die neue BMW 5er Limousine bringen wir als rein elektrisches Performance Modell der BMW M GmbH auf den Markt.“

Darüber hinaus kündigte Zipse an, dass auch beim neuen BMW 5er Touring die gängigen Motorisierungen um eine Variante ergänzt werden: „Der BMW 5er Touring ist speziell in Europa sehr beliebt“, sagte Zipse. „Ab Frühjahr 2024 gibt es ihn auch vollelektrisch. Damit besitzen wir ein echtes Alleinstellungsmerkmal in diesem Segment.“



Presse-Information

Datum 15. März 2023

Thema Digital, dynamisch und jetzt auch vollelektrisch: Der BMW 5er startet in eine neue Ära.

Seite 2

Mit der BMW i5 Limousine und dem 2024 folgenden BMW i5 Touring im Premium-Segment der oberen Mittelklasse setzt die BMW Group die Erweiterung ihres Angebots vollelektrischer Modelle konsequent fort. Bereits heute bietet die BMW Group mit ihren Marken BMW, BMW Motorrad, MINI und Rolls-Royce vollelektrische Automobile und Zweiräder im überwiegenden Teil aller bedienten Marktsegmente an. Vom Kleinwagen- und Kompaktsegment über die Mittel- bis zur Luxusklasse steht eine einzigartige Vielfalt an Fahrzeugen für lokal emissionsfreie Premium-Mobilität zur Auswahl.

Die weltweite Markteinführung der neuen BMW 5er Limousine beginnt im Oktober 2023.

50 Jahre BMW 5er Erfolgsgeschichte in 2022.

50 Jahre Produktion im BMW Group Werk Dingolfing in 2023.

Über zehn Millionen produzierte BMW 5er.

Ihre ausgewogene Balance zwischen sportlicher Fahrfreude und Langstreckenkomfort hat die BMW 5er Limousine weltweit populär gemacht. Innerhalb von 50 Jahren und sieben Modellgenerationen avancierte sie dank dieser tief im Kern der Marke verwurzelten Charakteristik zur erfolgreichsten Business-Limousine der Welt. Über zehn Millionen BMW 5er wurden von 1972 bis Anfang 2023 produziert.

Die erste Generation der BMW 5er Limousine kam im Jahr 1972 auf den Markt. Mit ihr wurde damals erstmals auch eine neue Modell-Nomenklatur mit einer dreistelligen Zahlenkombination als Hinweis auf Baureihe und Motorisierung eingeführt. Ein Jahr nach dem 50-jährigen Jubiläum folgt nun die Neuauflage, die unter den Limousinen der Marke weiterhin ihren fest angestammten Platz zwischen dem BMW 3er in der Mittelklasse und dem BMW 7er in der Oberklasse einnimmt.

Produziert wird die neue BMW 5er Limousine exklusiv im BMW Group Werk Dingolfing. Das niederbayerische Werk ist der größte europäische Fertigungsstandort des Unternehmens. Der Produktionsstart des neuen BMW 5er fällt dort mit dem 50-jährigen Bestehen der Fertigung von BMW Modellen zusammen. Seit 1973 werden in Dingolfing Automobile der Marke hergestellt, aktuell unter anderem die Luxusklasse-Modelle der BMW 7er und BMW 8er Reihe

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. März 2023

Thema Digital, dynamisch und jetzt auch vollelektrisch: Der BMW 5er startet in eine neue Ära.

Seite 3

sowie der vollelektrische BMW iX. Das BMW Group Werk Dingolfing ist außerdem Standort des Kompetenzzentrums E-Antriebsproduktion des Unternehmens, das unter anderem sowohl die Elektromotoren als auch die Hochvoltbatterien für den BMW i5 direkt vor Ort produziert.

***Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

BMW i4 M50: Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 22,5 – 18,1 (WLTP).

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Liane Drews, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-60964

E-Mail: Liane.Drews@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produktkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. März 2023

Thema Digital, dynamisch und jetzt auch vollelektrisch: Der BMW 5er startet in eine neue Ära.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>