



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

22. März 2023

Kultiviert, raffiniert, limitiert: Der MINI Clubman in der Final Edition.



P90497302

Der MINI Clubman ist mit seinem unverwechselbaren Erscheinungsbild der außergewöhnliche Gentleman unter den MINI Modellen. Fans des einzigartigen Karosseriekonzepts und den unverwechselbaren Split-Doors können nun den MINI Clubman in der Final Edition erwerben. Die auf 1.969 Stück limitierte Edition zelebriert das modern interpretierten Shooting-Brake-Konzepts bei MINI.

München. Im Jahr 1969 setzte der erste Mini Clubman ein klares Statement, das Designer Roy Haynes mit den Worten formulierte: „Der Eindruck, dass nur hässliche Dinge funktional sein können, ist verschwunden.“ Das Ausnahmetalent mit Stil sorgte zwischen 1969 und 1981 von Beginn an mit seinen charakteristischen Split Doors am Heck für Aufsehen. Damals eroberte der Mini Clubman als Kombi mit langem Radstand und verlängerter Shooting-Brake-Karosserie den Automobilmarkt.

Für die Neuauflage ab 2007 liefert der MINI Clubman eine moderne Interpretation des klassischen Shooting-Brake-Konzepts. Für den Zustieg in den Fond ist lediglich auf der rechten Fahrzeugseite eine Tür

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 22. März 2023

Thema Kultiviert, raffiniert, limitiert: Der MINI Clubman in der Final Edition.

Seite 2

vorhanden, die nach hinten geöffnet wird. Mit der dritten Modellgeneration ab 2015 wächst der MINI Clubman nochmals auf nun 4,25 Meter Länge und wird durch den längeren Radstand und zwei vollwertige hintere Seitentüren geräumiger und komfortabler.

Zusammen mit den einzigartigen, geteilten Hecktüren ist der MINI Clubman bis heute eines der vielseitigsten MINI Modelle. Durch die geräumige Ladeöffnung lässt sich der aktuell bis zu 1.250 Liter fassende Gepäckraum bequem beladen. Die jetzt auf 1.969 Stück limitierte Final Edition zitiert das Entstehungsjahr des legendären Mini Clubman und vereint die spezifische Markentradition mit exklusiven Designelementen und starker Charakteristik.

Der Exklusivste seiner Art.

Der mit 131 kW/178 PS motorisierte MINI Cooper S Clubman Final Edition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,7 – 6,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 153 – 143 g/km gemäß WLTP) steht seit jeher für Fahrdynamik, Stil und Komfort. Als Sonderedition wird er in den

Farbtönen Nanuq White, Enigmatic Black sowie Melting Silver angeboten und ist als Cooper, Cooper S, den jeweiligen Dieselvarianten oder aber mit Allradantrieb erhältlich. Mit charismatischen Details im Farbton Shimmer Copper referiert die limitierte Edition auf die Design-Historie des Ausnahmetalents. So sind die Einfassungen sowie die im oberen Drittel verlaufende



Querstrebe des Kühlergrills im schimmernden Editionsfarbton gehalten, ebenso wie das modelltypische MINI Cooper S Blade sowie die Side Scuttles. Auch das grafische Muster auf den 18 Zoll großen Leichtmetallrädern im Final Edition Spoke 2-tone Design ist in einem an

P90497349

Presse Information

Datum 22. März 2023

Thema Kultiviert, raffiniert, limitiert: Der MINI Clubman in der Final Edition.

Seite 3

Kupfer erinnernden, getönten Klarlack gehalten und gibt dem Farbton eine elegant schimmernde Tiefe.

Im unteren Bereich der Seitentüren betonen MINI typische, schmale Linien die langgezogene Karosserie des ikonischen Shooting-Brake-Konzepts. Sie finden sich auch auf der Beifahrerseite der Motorhaube und auf der rechten Seite der Split Doors wieder.

Hier weist der schimmernde Schriftzug „Final Edition“ ebenso elegant auf die Sonderedition hin wie das seitliche Badge „1 of 1969“ auf der C-Säule. Die Union-Jack Heckleuchten verweisen auf die britische Herkunft des MINI Clubman.

Exklusive Ausstattungsdetails im Interieur.

Der Innenraum des MINI Clubman Final Edition betont die exklusive Ausstrahlung der limitierten Sonderedition durch zahlreiche



Ausstattungsdetails. So sorgen bereits die Einstiegsleisten mit dem editionspezifischen Schriftzug „Final Edition“, der sich ebenfalls auf der unteren Speiche des komfortablen Sport-Lederlenkrads aus Nappa wiederfindet, für ein besonderes Ambiente im Editionsmodell. Die

komfortablen MINI Yours Leder-Sportsitze mit verstellbarer Oberschenkelauflage und eingenähtem Editionsbadge sind im dunkelbraunen Farbton Dark Maroon gehalten. Sie werden von einem

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. März 2023

Thema Kultiviert, raffiniert, limitiert: Der MINI Clubman in der Final Edition.

Seite 4

anthrazitfarbenen Piquet-Stoffeinsatz sowie blauen Kontrastnähten stilvoll in Szene gesetzt.

Im Cockpit fällt der Blick vom zentralen Bordinstrument zunächst auf die dunkel gehaltenen Dekorflächen des Dashboards die von harmonisierenden Zierleisten im matt schimmernden Farbton Sage Green Dark und dem



editionsspezifischen Farbton Shimmer Copper eingefasst sind. Auf der Beifahrerseite erinnert eine „1 of 1969“ Plakette auf der Zierleiste auch im Interieur an die Exklusivität der MINI Clubman Final Edition. Ein Badge im gleichen Design findet sich ebenfalls auf den Fußmatten, zudem

P90497374

prägt der grafische Schriftzug die Schlüsselkappe der Final Edition des MINI Clubman.

Mit der serienmäßigen Ausstattung Connected Media stehen ein 8,8 Zoll großes Touch-Display im Zentralinstrument, der digitale Service MINI Online, die Remote Services und die Smartphone-Integration zur Nutzung von Apple CarPlay und weiteren Apps über das fahrzeugeigene Bediensystem zur Verfügung. Die neueste Generation des MINI Bediensystems optimiert die Möglichkeiten zur schnellen und intuitiven Steuerung von Fahrzeugfunktionen, Audioprogramm, Kommunikation, Navigation und Apps.

Die 1.969 produzierten Einheiten des MINI Clubman Final Edition geben MINI Fans die Gelegenheit, dem außergewöhnlichen Gentleman zu begegnen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. März 2023

Thema Kultiviert, raffiniert, limitiert: Der MINI Clubman in der Final Edition.

Seite 5

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662

E-Mail: andreas.lampka@mini.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 22. März 2023

Thema Kultiviert, raffiniert, limitiert: Der MINI Clubman in der Final Edition.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>