

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information 30. März 2023

POSTCARD STORY. MINI COOPER S 5-TÜRER.



P90478801

Der MINI Cooper S 5-Türer zeigt sich von seiner sportlichen Seite. Die charakterstarke Außenfarbe Island Blue, das sich farblich abhebende Dach und die Spiegelkappen in schwarz und die 17 Zoll Leichtmetall Räder im Roulette Spoke 2-tone Design verleihen dem MINI seine souveräne Ausstrahlung.

Der sportliche Charakter des MINI Cooper S 5-Türer zeigt sich vor allem in Form des 131 kW/178 PS starken Vierzylinder-Motors, der in 6,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigt. Betont wird diese Dynamik durch die hochwertige Innenausstattung des MINI Yours Trim. Diese zeichnet sich besonders durch das serienmäßige Sport Lederlenkrad in Nappa-Ausführung, die Sitze in MINI Yours Leder Lounge Carbon Black und die exklusive Interieuroberfläche MINI Yours Aluminium aus.

Mit ausreichend Platz für fünf Personen und einem maximalen Fassungsvermögen von 941 Litern bietet der MINI Cooper S 5-Türer außerdem zahlreiche Möglichkeiten für eine aktive Freizeitgestaltung. Trotz seines erweiterbaren Stauraumes und dem antriebsstarken Sport Automatikgetriebe Steptronic kann der 5-Türer markentypisch auch durch sein kompaktes und wendiges Erscheinungsbild überzeugen. Dadurch bewegt sich der MINI Cooper S geschickt durch die schmalen Gassen der mallorquinischen Hauptstadt Palma de Mallorca und erregt nicht zuletzt wegen seiner Rückleuchten in Form des Union Jacks Aufsehen.

Firma Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

> Postanschrift BMW AG 80788 München

Telefon +49-89-382-38072

Internet www.bmwgroup.com MINI Cooper S 5-Türer (Kraftstoff kombiniert in l/100km: - (NEFZ); 6,5-5,9 (WLTP)/CO2-Emissionen kombiniert in g/km: - (NEFZ); 147-134 (WLTP)).

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 30. März 2023

Thema POSTCARD STORY.

MINI Cooper S 5-Türer.

Seite 2

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter https://www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-38072 E-Mail: <u>julian.kisch@mini.com</u>

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662 E-Mail: andreas.lampka@mini.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 30. März 2023

Thema POSTCARD STORY.

MINI Cooper S 5-Türer.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzund Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/