

Medien-Information
21. März 2023

Starker Auftritt bei der wichtigsten Wahl des Jahres. Mit vier Siegen und vier weiteren Podestplätzen liefert BMW Motorrad auch 2023 ein überzeugendes Ergebnis bei der Leserwahl der Zeitschrift MOTORRAD ab.



P90490204

München/Stuttgart. Auch in diesem Jahr durfte sich BMW Motorrad wieder über zahlreiche Prämierungen bei der alljährlichen Leserwahl der Zeitschrift MOTORRAD freuen. Achtmal durften die BMW-Vertreter in Stuttgart anlässlich der Preisverleihung auf dem Podest platznehmen, davon viermal sogar auf dem obersten Treppchen.

„Acht Auszeichnungen mit vier Siegen sind eine großartige Bestätigung für unsere Produktoffensive. Dieses Ergebnis bestätigt erneut, dass wir bei BMW Motorrad mit einem überzeugenden Produktangebot und hochattraktiven Angeboten in den unterschiedlichen Segmenten genau richtig aufgestellt sind“, so Dr. Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad, zum Ergebnis der bereits 25. Leserwahl der Zeitschrift MOTORRAD. „Ich möchte mich ganz herzlich bei den Lesern der Zeitschrift MOTORRAD für den tollen Zuspruch bedanken, der für uns ein großer Ansporn ist, weiter

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum

21. März 2023

Betreff

Starker Auftritt bei der Wahl zum Motorrad des Jahres.

Seite

2

alles daran zu setzen, unsere Spitzenposition im Premium Motorradmarkt zu verteidigen."

Mit Siegen in den Kategorien „Sportler“, „Tourer/Sporttourer“, „Adventure/Touring“ und „Power Nakeds“ sowie drei zweiten und einem dritten Platz fuhr BMW Motorrad in seinem 100-jährigen Jubiläumsjahr erneut ein beeindruckendes Ergebnis bei der diesjährigen Leserwahl ein, an der sich insgesamt 50.096 Leserinnen und Leser beteiligten.

In der Kategorie „Sportler“ dominiert auch im dritten Jahr in Folge die BMW M 1000 RR mit 19,9 Prozent Stimmenanteil dieses hart umkämpfte Segment. Mit ihrer faszinierenden Mischung aus sportlicher Fahrdynamik auf der Landstraße, höchster Rennstrecken-Performance und modernsten Fahrsicherheitssystemen belegt sie auch für 2023 in der Gunst der Leser wieder Platz eins im Leserranking.

Ein weiterer Wiederholungstäter steht mit der R 1250 RS auf dem obersten Treppchen. Nach den souveränen Siegen der vergangenen Jahre darf sich die R 1250 RS ein weiteres Mal als Gewinner im Segment der „Tourer/Sporttourer“ feiern lassen. Dank ihrer exzellenten Allroundqualitäten aus Fahrdynamik, Sportlichkeit und Tourentauglichkeit konnte sie mit 18,1 Prozent der Stimmen die starke Konkurrenz ein weiteres Mal auf Abstand halten.

Mit der M 1000 R erzielt dann auch noch ein zweites M Modell von BMW Motorrad neben der M 1000 RR einen ersten Platz und erobert somit das höchste Treppchen in der Kategorie „Power Roadster“. 15,4% aller Wähler stimmten für dieses kompromisslos auf Dynamik ausgelegte Kraftpaket.

Ungebrochen in ihrer Beliebtheit starten auch die BMW Motorrad Ikonen R 1250 GS und R 1250 GS Adventure ins neue Jahr. Platz eins bei der Leserwahl mit überragenden 34,8% der Leserstimmen bestätigt einmal mehr die hohe bayerische Präsenz in diesem heiß

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum

21. März 2023

Betreff

Starker Auftritt bei der Wahl zum Motorrad des Jahres.

Seite

3

umkämpften Segment. Mit allein von der R 1250 GS und ihrer Schwester R 1250 GS Adventure im Jahr 2022 knapp 60.000 verkauften Einheiten wurde die GS-Erfolgsgeschichte eindrucksvoll weitergeschrieben.

Den Sieg nur knapp verpasst hat dieses Jahr die BMW S 1000 XR. Im nunmehr 9. Modelljahr seit Erscheinen des wegweisenden Adventure-Sport-Bikes ist auch ein zweiter Platz in der Kategorie „Crossover“ dennoch Grund zum Feiern. Kein Modell konnte sich bislang über so viele Jahre in der Spitzengruppe in einem so technik- und performancegetriebenen Segment behaupten. Die exzellente Kombination von High Performance, hoher aktiver Fahrsicherheit durch ABS und Dynamic Traction Control DTC sowie des optionalen elektronisch geregelten Fahrwerks Dynamic Damping Control DDC stehen dank stetiger Weiterentwicklung bei den Kunden hoch im Kurs.

In der Kategorie „Modern Classics“ konnte sich die R nineT mit Platz zwei eine weitere Top-Platzierung sichern. In Summe ist BMW Motorrad aber auch hier mehr als zufrieden, immerhin konnte mit der R18 noch ein naher Verwandter aus dem Heritage Segment ordentlich punkten. Mit Platz zwei in der Kategorie „Chopper/Cruiser“ überzeugt die R18 mit ihrem authentischen und emotionalen Design rund um den einzigartigen 1800 ccm Boxermotor.

In der Kategorie „Roller“ schaffte mit Platz drei erstmals der elektrisch angetriebene, emissionsfreie Roller CE 04 den Sprung auf das Podest. Stephan Reiff, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad, zum Ergebnis dieser Leserwahl: „Neben den vielen Auszeichnungen in diesem Jahr freue ich mich besonders über den Zuspruch, den auch unser innovativer Ansatz zum Thema urbane Elektromobilität erhalten hat. Der CE 04 rundet das positive Abschneiden bei der Wahl zu „Motorrad des Jahres 2023“ ab. Er ist dabei nicht nur eine überaus attraktive Interpretation der emissionsfreien innerstädtischen individuellen Mobilität, sondern eine deutliche Bestätigung unseres Kurses, die Elektromobilität vom urbanen Bereich kommend

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum 21. März 2023

Betreff Starker Auftritt bei der Wahl zum Motorrad des Jahres.

Seite 4

auszurollen."

Die Preisverleihung fand am 20. März 2023 in Stuttgart statt. Bei der 25. Auflage der Wahl zum „Motorrad des Jahres 2023“, die als die bedeutendste Motorrad- und Roller-Leserwahl Europas gilt, beteiligten sich diesmal 50.096 Leser.

Weiteres Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-57505, tim.diehl-thiele@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz-

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information

Datum 21. März 2023
Betreff Starker Auftritt bei der Wahl zum Motorrad des Jahres.
Seite 5

und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>