



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

17. März 2023

Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023

+++ Concorso d'Eleganza Villa d'Este umfasst acht Fahrzeugklassen +++ „Public Days“ auf dem Gelände der Villa Erba mit Festivalcharakter +++ BMW Group feiert Premiere eines sportlich-eleganten Unikats +++ BMW Group mit vielfältigem Auftritt +++ „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht“ setzt bayerische Akzente am Comer See +++ BMW Group Classic entwickelt prestigeträchtige Concours-Veranstaltung behutsam weiter +++

München/Cernobbio. Vom 19. bis 21. Mai 2023 veranstaltet die BMW Group Classic in Kooperation mit dem Grand Hotel Villa d'Este den legendären Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Dieses Jahr umfasst die Veranstaltung die folgenden acht Fahrzeugklassen:

Klasse A

A CENTURY OF THE 24 HOURS OF LE MANS: HEROES OF THE MOST FAMOUS RACE IN THE WORLD

Klasse B

THE FAST AND THE FORMAL: PRE-WAR HIGH-SPEED LUXURY

Klasse C

GRANDE VITESSE: PRE-WAR WEEKEND RACERS

Klasse D

INCREDIBLE INDIA: THE DAZZLING MOTORING INDULGENCES OF THE MIGHTY MAHARAJAS

Klasse E

PORSCHE AT 75: DELVING INTO THE STUTTGART LEGEND'S ICONIC AND ECCENTRIC BACK CATALOGUE

Klasse F

GRAN TURISMO: EXPERIMENTING WITH THE POST-WAR EUROPEAN GT

Klasse G

THAT "MADE IN ITALY" LOOK: STYLES WHICH CONQUERED NEW WORLDS

Klasse H

HERE COMES THE SUN: "TOPLESS" DONE DIFFERENTLY!

Darüber hinaus werden erneut spektakuläre Concept Cars verschiedener Hersteller in einer eigenen Klasse prämiert.



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

17. März 2023

Die Parade des Concorso d'Eleganza vor der Villa d'Este wird wie gewohnt am Samstag stattfinden. Die Jury kürt den Hauptpreis „Best of Show“ und verkündet diesen am Sonntagabend mit der Trofeo BMW Group. Darüber hinaus konkurrieren alle Teilnehmer und teilnehmenden Fahrzeuge um die jeweiligen Klassensiege, den Publikumspreis Coppa d'Oro und zahlreiche weitere Preise, wie beispielsweise die Trofeo del Presidente, die vom Leiter der BMW Group Classic und Präsidenten des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Helmut Käs, vergeben wird.

In diesem Zuge wird Jonas Kaufmann, Startenor und Markenbotschafter der BMW Group Classic, eine besondere Aufgabe zuteil: Er wird die „Trofeo II Canto del Motore“ für den besten Motorensound, gewählt von der Jury, vergeben. Auch BMW Group Classic Markenbotschafter und Rennfahrer Bruno Spengler wird vor Ort sein.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este „Public Day – II Festival“ auf dem Gelände der nahe gelegenen Villa Erba wird am Sonntag, den 21. Mai nun auch wieder der breiten und interessierten Öffentlichkeit die Möglichkeit geben, die berühmte Parade aller Fahrzeuge des Concorso d'Eleganza zu erleben. Aber nicht nur das. Es wird sich um einen kulturautomobilen Tag mit vielen Facetten handeln – ein buntes Programm mit Musik und Entertainment für die ganze Familie. Die Fahrzeuge, die am Concorso d'Eleganza Villa d'Este teilnehmen, werden dort vor der Parade ausgestellt und können aus der Nähe betrachtet werden.

Die BMW Group präsentiert am Public Day zudem spektakuläre Fahrzeugneuheiten mit fortschrittlichsten Technologien, vom BMW XM Label Red (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –, vorläufige Angaben) über das MINI Cooper SE Cabrio (Stromverbrauch kombiniert: 17,2 kWh/100 km gemäß WLTP; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km) bis hin zu einem Elektro-Scooter von BMW Motorrad. Weiterhin wird das neue vollelektrische M Performance Modell der BMW 7er Reihe in einer exklusiven „Two tone“-Lackierung gezeigt.

Als Highlight feiert die BMW Group die Premiere eines sportlich-eleganten Unikats: eine Hommage an das Reisen zu zweit.

Die BMW M GmbH bringt einen besonderen automobilen Gast an den Comer See: die Neuauflage des legendären BMW 3.0 CSL. (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,0 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 249 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –) Sowohl am Samstag vor der Villa d'Este als auch am Sonntag vor der Villa Erba wird das legendäre Fahrzeug ausgestellt und dabei von seinem Urahn, dem BMW 3.0 CSL aus dem Jahr 1973, flankiert.



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

17. März 2023

Rolls-Royce wird in diesem Jahr das erste vollelektrische Automobil der Marke, den Rolls-Royce Spectre (WLTP kombiniert: Energieverbrauch: 21,5* kWh/100 km; elektrische Reichweite: 520* Kilometer; CO2-Emission: 0 g/km.* Vorläufige Angaben – Fahrzeug noch in Homologation), im prächtigen Mosaikgarten der Villa d'Este zeigen. Rolls-Royce startet damit in das Zeitalter der E-Mobilität und hat bereits bestätigt, dass das gesamte Produktpotfolio bis Ende 2030 vollelektrisch sein wird.

Bayerische Akzente setzt die aus München bekannte Veranstaltung „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht“ am Samstag, den 20. Mai auf dem Gelände der Villa Erba. An diesem Tag werden Fahrzeuge jeglicher Art werden gefeiert und die Modelle von Automobilclubs und Communities aller Marken aus aller Welt herzlich willkommen geheißen.

Bevor der Concorso d'Eleganza Villa d'Este startet, findet erneut die bereits traditionelle Prelude-Tour statt, die in diesem Jahr auch einen Zwischenstopp auf der Rennstrecke in Monza macht. Am Donnerstag, den 18. Mai spätnachmittags werden die Fahrzeuge im Hafen von Cernobbio ankommen und der Öffentlichkeit zugänglich sein.

Mit diesen Eventumfängen und der vor Ort gezeigten Themenvielfalt untermauert die BMW Group Classic als Veranstalter des Concorso d'Eleganza Villa d'Este das Bestreben, die Veranstaltung behutsam weiterzuentwickeln, ohne dabei ihren historischen Charakter zu stark zu beeinträchtigen. Sie verfolgt dabei das Ziel, die Veranstaltung durch die Integration verschiedener thematischer Stoßrichtungen einem breiten Publikum zugänglicher zu machen und das automobile Kulturgut zu feiern.

Die Villa d'Este, der Comer See und die außergewöhnliche Umgebung bieten weiterhin den perfekten Rahmen, in dem die außergewöhnlichsten Automobile ihrer Zeit wie kostbare Edelsteine glitzern. Die Aura eines einzigartigen klassischen Events, der Wert der ausgestellten Meisterwerke und die Perfektion des ikonischen Hotels bilden eine erhabene Symbiose, die jedes Jahr im Mai Tradition mit Moderne verbindet. Genau das sorgt seit 1929 für das besondere Flair des Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Der „Trofeo BMW Group – Best of Show“-Gewinner wird mit einem besonderen Zeitmesser von A. Lange & Söhne ausgezeichnet: der einzigartigen 1815 CHRONOGRAPH in 18 Karat Weißgold mit massivem Rotgold-Zifferblatt und dem handgravierten Wappen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este auf dem Klappboden. Im Rahmen ihrer seit 2012 bestehenden Partnerschaft mit dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este setzt die deutsche Uhrenmanufaktur den Fokus auf die historische Verbindung zwischen Motorsport und Zeitmessung. Darüber hinaus ist die Partnerschaft geprägt von der gemeinsamen Verpflichtung hinsichtlich Tradition, Handwerkskunst und mechanischer Innovationen.



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE- INFORMATION

17. März 2023

RM Sotheby's ist in diesem Jahr offizieller Auktionspartner der BMW Group Classic. Unter anderen werden einige BMW M Fahrzeuge eines privaten Sammlers am Samstag, den 20. Mai auf dem Gelände der Villa Erba auktioniert.

Auch in diesem Jahr bedankt sich der Veranstalter bei seinen langjährigen Partnern A. Lange & Söhne sowie Vranken Pommery und der wwwe GmbH.

Tickets für den Concorso d'Eleganza in der Villa d'Este am Samstag, den 20. Mai können hier erworben werden:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Tickets für „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht“ am Samstag, den 20. Mai und den Concorso d'Eleganza Villa d'Este „Public Day – Il Festival“ inkl. der Fahrzeugparade am Sonntag, den 21. Mai können hier erworben werden:

<https://www.ticketone.it/en/artist/concorso-eleganza/>

Weitere Informationen finden Sie permanent mit diesen Tools:

Concorso d'Eleganza Villa d'Este App für iOS und Android

Concorso d'Eleganza Villa d'Este Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media-Download-Server für Assets:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

Bitte wenden Sie sich bei weiteren Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger

Pressesprecher BMW Group Classic

Telefon: +49 89 382-76534

E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

17. März 2023

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>