

Presse-Information
21. März 2023

BMW Awards: BMW Deutschland zeichnet beste Handelspartner 2022 aus

Richard Wagner von der Richard Wagner GmbH (Kirchseeon) gewinnt den Gesamtsieg als „Bester Unternehmer“ +++ Verleihung in vier Kategorien in München +++ Reise zum Concorso d'Eleganz Villa d'Este für die Gewinner

München. BMW Deutschland zeichnet die besten Handelspartner des vergangenen Jahres mit den BMW Awards aus. Bei einer feierlichen Abendveranstaltung hat Richard Wagner von der Richard Wagner GmbH die Auszeichnung als Gesamtsieger „Bester Unternehmer“ entgegengenommen. Die BMW Awards prämiieren exzellente Leistungen der deutschen Handelsorganisation in insgesamt vier Kategorien (Electric, Kundenorientierung, Digitalisierung, Luxury) und drei Größenclustern (S, M, L), so dass es zwölf Erstplatzierte gibt. Die Verleihung fand bei einer gemeinsamen Abendveranstaltung mit dem Verband deutscher BMW Vertragshändler (VDB) in München statt.

Pieter Nota, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Kunde, Marken und Vertrieb, hebt in seiner Laudatio hervor: „Ich freue mich, dass mit Richard Wagner ein Familienunternehmen ausgezeichnet wird, das seit fast 60 Jahren Partner der BMW AG ist. Diese langjährige Verbundenheit zeichnet unsere Handelsorganisation insgesamt aus.“

Gastgeber Stefan Teuchert, Leiter BMW Group Markt Deutschland, betont: „Wir haben 2022 im deutschen Vertrieb ein sehr gutes Ergebnis geliefert. In Deutschland wurden im Gesamtjahr 252.087 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI zugelassen und besonders unsere vollelektrischen Modelle stellen neue Bestmarken auf. Diese Leistung in einem schwierigen, hoch volatilen Umfeld verdanken wir unserer starken Handelsorganisation und unseren Niederlassungen.“ „Wir freuen uns, die Gewinner der BMW Awards zum diesjährigen Concorso d'Eleganz Villa d'Este im Mai einladen zu dürfen“, so Teuchert weiter.

Die BMW Awards 2022 wurden von den Laudatoren Pieter Nota (Mitglied des Vorstands der BMW AG, Kunde, Marken, Vertrieb), Bernhard Kuhnt (Leiter Region Europa), Thomas Grupp (Leiter Kundensupport Markt Deutschland), Dieter Ehlert (Leiter Verkauf Gebrauchte Automobile Markt Deutschland), Tim Beltermann (Leiter Vertrieb an Endkunden Markt Deutschland), Uwe Holzer (Leiter Vertrieb an Flotten-, Direkt- und Sonderkunden Markt Deutschland), Sven Straub (Leiter Finanzen Markt Deutschland), Christian Brandl (Leiter MINI Deutschland), Jenny Treiber-Ruckenbrod (Leiterin Marketing BMW Markt Deutschland) übergeben.

Bei der Verleihung der BMW Awards geht es einerseits um Wertschätzung der BMW Group gegenüber den deutschen BMW Unternehmern und Niederlassungen. Andererseits sind sie Beleg für die konsequente Ausrichtung auf Kundenzufriedenheit und ein Premiumverkaufserlebnis, die die BMW Group als Unternehmensziele auf oberster Ebene festgeschrieben hat.

Die deutsche Handelsorganisation zählt 123 Unternehmer mit 450 Betrieben. Hinzu kommen die 34 Betriebe der BMW Niederlassungen (Stand Dezember 2022).

Die Gewinner:**Kategorie Bester Unternehmer (Gesamtsieger)**

Richard Wagner GmbH, Kirchseeon

Kategorie Best in Electric

Kattenstroth Automobile e.K (S Cluster), Versmold

Richard Wagner GmbH (M Cluster), Kirchseeon

Autohaus Becker-Tiemann (L Cluster), Bielefeld

Kategorie Best in Kundenorientierung

Autohaus Köhler GmbH (S Cluster), Karlstadt

Hubauer GmbH (M Cluster), Landshut

Bobrink & Co. GmbH (L Cluster), Bremen

Kategorie Best in Digitalisierung

Autohaus Fiebig GmbH (S Cluster), Jena

Langenhan Mühlhausen GmbH (M Cluster), Gotha

Erwin Schmidt GmbH & Co. KG (L Cluster), Lünen

Kategorie Best in Luxury

Autohaus Uwe Ratzel GmbH & Co. KG (S Cluster), Linkenheim-Hochstetten

Nefzger GmbH & Co. KG (M Cluster), Berlin

Bobrink & Co. GmbH (L Cluster), Bremen

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

UnternehmenskommunikationFelix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland
Telefon: +49-151-601-22268, Felix.Dreyer@bmw.deEckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24544, Eckhard.Wannieck@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>