



Presse-Information  
03. April 2023

## **Rapper Apache 207 featurt den BMW XM in seinem neuen Video.**

+++ BMW kooperiert mit derzeit erfolgreichstem Rapper Deutschlands +++ Der erste BMW XM spielt im neuen Musikvideo von Apache 207 eine Hauptrolle +++ Verkaufsstart des ersten High-Performance-Automobils mit M HYBRID Antrieb noch im Frühjahr 2023 +++

**München.** Im Rahmen der Launch-Kommunikation für den neuen BMW XM (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 Liter/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP) arbeitet BMW eng mit verschiedenen renommierten Künstlern und Influencern zusammen. Sie setzen das jüngste High-Performance-Automobil zu seiner in diesem Frühjahr startenden Markteinführung mit vielfältigen kreativen Mitteln eindrucksvoll in Szene. Die aktuellste Kooperation in Deutschland erfolgt mit dem Rapper Apache 207, der in seinem neuen Musikvideo [„Breaking your heart“](#) den neuen BMW XM featurt.

Apache 207, ein deutscher Rapper und Sänger aus Ludwigshafen am Rhein, gelang im Jahr 2019 der große künstlerische und kommerzielle Durchbruch mit seinem Song „Roller“. Noch im selben Jahr veröffentlichte Apache 207 seine EP „Platte“, die ebenfalls mehrere erfolgreiche Singles enthielt. 2020 chartete der damals erst 22 Jahre alte Musiker mit seinem Debütalbum „Treppenhaus“ auf Platz eins der deutschen Top-100-Alben.

Musikalisch ist Apache 207 weiter auf der Überholspur. Derzeit hält sich der Titel „Komet“, den er gemeinsam mit Udo Lindeberg performt, seit acht Wochen auf der Spitzenposition der deutschen Single-Charts. Sein Debut-Hit „Roller“ überholte unlängst sogar den Weihnachts-Klassiker „Last Christmas“ von Wham! – als am längsten in den deutschen Charts vertretener Hit.

Im Video zu seiner neuen Single „Breaking your heart“ tauscht Apache 207 seinen Roller gegen den ersten BMW XM. Das High-Performance-Automobil mit M HYBRID Antrieb ist der ideale Drehpartner für den Künstler, der mit einem eigenen Musikstil zwischen Rap, Pop und Disco, seiner selbstbewussten Präsenz und seinem extrovertierten Lifestyle immer unkonventionelle Wege geht. „Wenn ich mich an Regeln und Kompromisse gehalten hätte, dann hätte es nur in dem Rahmen funktioniert, wie es bisher bereits funktioniert hat. Aber wir haben das



Presse-Information

Datum 03. April 2023

Thema Rapper Apache 207 featuret den BMW XM in seinem neuen Video.

Seite 2

Ganze einfach komplett neu gedacht und sind kompromisslos nach vorne gegangen.“

Der erste BMW XM ist nicht nur ein Statement für extravagantes Design, sondern auch der Wegbereiter für maximale Performance mit elektrifiziertem Antrieb. Das Design und die Performance des BMW XM erobern als Ausdruck souveräner Individualität neue Zielgruppen für das unverwechselbare M Feeling.

Der aus dem Langstrecken-Rennsport adaptierte und erstmals bei einem Serienmodell eingesetzte M HYBRID Antrieb des BMW XM entwickelt eine Systemleistung von 480 kW/653 PS und ermöglicht eine Beschleunigung von null auf 100 km/h in 4,3 Sekunden. Für ein nochmaliges Plus an Leistung und Performance sorgt der unmittelbar vor seiner Weltpremiere stehende BMW XM Label Red (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 Liter/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP). Mit einer Höchstleistung von 550 kW/748 PS wird er zum stärksten jemals für den Straßenverkehr zugelassenen Fahrzeug in der Geschichte der BMW M GmbH.

Bei allen Angaben über Fahrleistung, Kraftstoff- und Stromverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und elektrische Reichweite handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



### Presse-Information

Datum 03. April 2023

Thema Rapper Apache 207 featuret den BMW XM in seinem neuen Video.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: [Ingo.Wirth@bmw.de](mailto:Ingo.Wirth@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>