



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

10. April 2023

MINI präsentiert Spike, den digitalen Charakter für die neue Modellfamilie.

+++ Neuer digitaler Charakter namens Spike+++ Premiere auf der Auto Shanghai 2023 und im MINI Concept Aceman +++ MINI typische User Experience erstmalig in der neuen MINI Familie erlebbar+++

München. Spike, der tierische Freund der Marke MINI, wird in die digitale Welt überführt und neu interpretiert. Inspiriert von der Gestalt einer Englischen Bulldogge, führt er in der künftigen MINI Modellfamilie durch das Bedienkonzept. In seiner Rolle als MINI Intelligent Personal Assistant unterstützt er Fahrer und Fahrerinnen in vielfältiger Weise. Seinen ersten großen Auftritt hat Spike auf der internationalen Messe Auto Shanghai (18. bis 27. April 2023) in China.

Dort wird die Neuinterpretation des Vierbeiners zu einem Art Toy, das die Besucher des MINI Ausstellungsstands als großformatige Skulptur willkommen heißt. Art Toys sind eigenständige Kunstwerke, die Elemente von Spielzeug und Skulpturen im Stil urbaner Popkultur vereinen. Darüber hinaus tritt Spike als aktiver Protagonist im Cockpit des MINI Concept Aceman in Erscheinung. Der neue Spike Mode wird dabei zur perfekten Bühne für den digitalen Companion, der sich auf dem kreisrunden OLED-Zentraldisplay und der Armaturentafel erstmals öffentlich präsentiert. Einen umfassenden Einblick in die digitale Welt der neuen Modellfamilie und in die vielfältigen Funktionen von Spike ermöglicht MINI im weiteren Verlauf des Jahres 2023.

Die Erfolgsgeschichte der britischen Premium-Marke begleitet Spike seit dem Debüt des modernen MINI im Jahr 2001. Schon damals galt die Bulldogge mit ihrer kompakten und kraftvollen Statur, ihrer britischen Herkunft und ihrem einnehmenden Wesen als perfekte tierische Entsprechung des MINI. „MINI wird immer für Emotionen und besondere Erlebnisse stehen“, sagt Oliver Heilmer, Leiter MINI Design. „Deshalb überführen wir Spike jetzt als digitalen Charakter in die Zukunft. Und er ist nicht nur ein Designelement, sondern wird zu einem charakterstarken Begleiter der User Experience.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-98114

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. April 2023

Thema MINI präsentiert Spike, den digitalen Charakter für die neue Modellfamilie.

Seite 2

Das MINI Designteam entwickelte Spike von einer ersten Skizze zu einem vielseitigen Companion für die MINI Community, der nicht nur im Fahrzeug auf sich aufmerksam macht. So wurde er bereits im Rahmen der Weltpremiere des MINI Concept Aceman als Art Toy in Szene gesetzt. Wo immer Spike auftaucht, sorgt er für unerwartete Erlebnisse und interessante Begegnungen.

Mit dem Start der neuen Modellfamilie der Marke verstärkt sich die Verbindung des Fahrzeugs mit dem individuellen Lifestyle von Fahrer und Fahrerin. Belebt und gefestigt wird diese emotionale Verbindung zwischen Mensch und Automobil von einem digitalen Charakter, den Spike auf seine ganz eigene sympathische Art verkörpert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Laura-Marie Kremser, Pressesprecherin MINI Design

Telefon: +49-89-382-98114

E-Mail: laura-marie.kremser@bmwgroup.com

Steven Wörns, Pressesprecher BMW Group Design

Telefon: +49-89-382-16992

E-Mail: Steven.Woerns@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. April 2023

Thema MINI präsentiert Spike, den digitalen Charakter für die neue Modellfamilie.

Seite 3

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>