



Presse-Information
11. April 2023

THE ICON: BMW und TYDE entwickeln innovatives Wasserfahrzeug für emissionsfreie urbane Mobilität.

+++ BMW kooperiert mit Bootshersteller TYDE +++
Zukunftsweisende Lösung für Mobilität auf dem Wasser +++ Von Designworks gestaltetes Mobilitätskonzept steht für nachhaltigen Luxus +++

München. BMW präsentiert THE ICON, ein Fahrzeug für emissionsfreie Mobilität auf dem Wasser. Das in enger Zusammenarbeit mit dem Bootshersteller TYDE entwickelte Fahrzeug steht für ein holistisch gedachtes Ökosystem, das emissionsfreie Mobilität neu definiert und neben dem Straßenverkehr auch die Fortbewegung auf dem Wasser einbezieht.

Insbesondere in städtischen Ballungsgebieten braucht es neue und nachhaltigere Lösungen, die für die dort lebenden Menschen relevant sind. Für die Entwicklung und Umsetzung von THE ICON zeichnet der Bootshersteller TYDE verantwortlich. Das Design des innovativen Wasserfahrzeugs ist im Studio der BMW Group Tochter Designworks entstanden.

Bei dem neuartigen Konzept nutzt BMW den Transfer von vorhandenen Technologien und Wissen und schafft eine ganzheitliche Lösung für nachhaltige Premium-Mobilität im urbanen Umfeld. Die langjährige Erfahrung der Marke BMW i auf dem Gebiet der Elektromobilität verbindet sich mit der Expertise des Bootsherstellers TYDE. Mit zukunftsweisendem Design und lokal emissionsfreiem Antrieb steht THE ICON zugleich für eine fortschrittliche Interpretation von Luxus in Form von verantwortungsbewusstem Genuss.

THE ICON unterstreicht einmal mehr, wie BMW Mobilität immer wieder neu denkt. Dazu gehören nicht nur der konsequente Ausbau der Elektromobilität und die Reduzierung des ökologischen Footprints in der gesamten Wertschöpfungskette, sondern auch das Engagement auf dem Gebiet des urbanen Verkehrsmanagements. In zahlreichen Kooperationen mit Städten, Universitäten, Unternehmen, Verbänden, Politik und Gesellschaft arbeitet die BMW Group an Lösungen für die Transformation der urbanen Mobilität hin zu mehr Nachhaltigkeit. Ziel ist es, mit Innovationen dazu beizutragen, die Mobilitätsbedürfnisse der Menschen zu erfüllen und gleichzeitig die Lebensqualität im urbanen Umfeld sicherzustellen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. April 2023

Thema BMW und TYDE entwickeln innovatives Wasserfahrzeug für emissionsfreie urbane Mobilität.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. April 2023

Thema BMW und TYDE entwickeln innovatives Wasserfahrzeug für emissionsfreie urbane Mobilität.

Seite 3

Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>