

Presseinformation

13. April 2023

BMW Group und UNAOC veranstalten zweiten Kompetenz-Workshop für Preisträger des Intercultural Innovation Hub 2021 in Mexiko-Stadt.

München/Mexiko-Stadt. Der zweite Workshop zur Kompetenzentwicklung für die aktuellen Preisträgerinnen und Preisträger des **Intercultural Innovation Hub (IIH)** fand vom 1. bis 6. April 2023 in Mexiko-Stadt statt. Der Workshop, der von der **United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)** und der **BMW Group** mit Unterstützung von Accenture veranstaltet wurde, behandelte zentrale Themen wie effektives Storytelling, Stärkung der Selbstwirksamkeit, Förderung von Gruppenzusammenarbeit, Zukunftsfähigkeit der Organisation und verantwortungsvolle Führung.

Der Workshop wurde für die zehn internationalen Basisorganisationen, die im November 2021 im Rahmen einer Themenwoche zu Toleranz und Inklusivität im Deutschen Pavillon der EXPO 2020 in Dubai ausgezeichnet wurden, ausgerichtet. Seit ihrer Auszeichnung nahmen Vertreterinnen und Vertreter der Organisationen aus Ägypten, Brasilien, Frankreich, Indien, Kanada, Mexiko, Nigeria, Sri Lanka und Großbritannien/der Schweiz bereits an verschiedenen Schulungen teil. Die Veranstaltungen zielen darauf ab, die Kompetenzen der Organisationen und die langfristige Wirkung ihrer Projekte zu stärken, damit sie ihre Initiativen auf nachhaltige Art und Weise ausbauen und auch in anderen Kontexten umsetzen können.

Im Zuge des aktuellen Workshops hatten die Teilnehmer zudem Gelegenheit, La Cana zu besuchen, eine der Preisträgerorganisationen, die ihren Sitz in Mexiko-Stadt hat. Dort konnten sie direkt miterleben, wie sich die Initiative für faire Arbeitsplätze und Ausbildungsmöglichkeiten inhaftierter Frauen einsetzt, um deren gesellschaftliche Wiedereingliederung zu fördern und sowohl Rückfallquoten als auch die Kriminalität im Land zu verringern.

Darüber hinaus hatten die Teilnehmer die Chance **Ilka Horstmeier**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin, sowie

Firma
Bayerische
Motorenwerke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 13. April 2023

Thema Kompetenz-Workshop des Intercultural Innovation Hub in Mexiko-Stadt.

Seite 2

Managerinnen und Manager der BMW Group und von Accenture aus Mexiko-Stadt und Lateinamerika zu treffen. Bei dieser Gelegenheit berichteten die Preisträger über Erfolge und Fortschritte seit ihrer Auszeichnung.

„Mit dem Intercultural Innovation Hub fördern wir herausragendes soziales Engagement von Organisationen sowie Unternehmerinnen und Unternehmern“, sagte Frau Horstmeier im Rahmen einer interaktiven Diskussion. „Denn wir sind überzeugt davon, dass es bei der Führung von heute nicht darum geht, der oder die Beste der Welt, sondern für die Welt zu sein.“

Die Schulung in Mexiko-Stadt ist Teil eines einjährigen, maßgeschneiderten und umfassenden Unterstützungspakets für die IIH-Preisträger. Vor der Veranstaltung in Mexiko nahmen Vertreter der ausgezeichneten Organisationen bereits an einem Kompetenz-Workshop in München teil, der sich auf die Themen strategische Organisationsentwicklung, effektives Storytelling und die Nutzung sozialer Medien konzentrierte.

Die 2011 ins Leben gerufene Initiative ist ein Paradebeispiel für die tragende Rolle, die die soziale Verantwortung von Unternehmen für die Vereinten Nationen spielt. UNAOC und die BMW Group stellen den IIH-Preisträgern, unterstützt von Accenture, zusammen ihre jeweiligen Ressourcen, Zeit und Netzwerke zur Verfügung. Dieser partnerschaftliche Ansatz hat sich als besonders wirkungsvoll erwiesen, da jeder Partner sein einzigartiges Wissen einbringt, um den langfristigen Erfolg aller Projekte zu gewährleisten.

Weitere Informationen zum Intercultural Innovation Hub finden Sie unter www.interculturalinnovation.org.

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 13. April 2023

Thema Kompetenz-Workshop des Intercultural Innovation Hub in Mexiko-Stadt.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Milena Pighi

Kommunikation Personal, Arbeitsumfeld, Immobilien, Corporate Citizenship

Sprecherin Corporate Citizenship

E-Mail: milena.pa.pighi@bmw.de

Telefon: +49-89-382-66563

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**United Nations Alliance of Civilizations**

Alessandro Girola

Programming Coordinator

E-Mail: alessandrogi@unops.org

Telefon: +1 929-274-6208

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktions-standorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**Die United Nations Alliance of Civilizations**

Die The United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) ist eine Initiative des UN Generalsekretärs zur Verbesserung des kultur- und religionsübergreifenden Verständnisses und der partnerschaftlichen Beziehungen zwischen Nationen und Völkern. Zudem möchte die UNAOC einen Gegenpol zu polarisierenden und extremistischen Kräften schaffen.

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 13. April 2023

Thema Kompetenz-Workshop des Intercultural Innovation Hub in Mexiko-Stadt.

Seite 4

In Zusammenarbeit mit Regierungen, internationalen und regionalen Organisationen, zivilgesellschaftlichen Gruppen, Stiftungen und dem privaten Sektor unterstützt die Allianz eine Reihe von Projekten und Initiativen mit dem Ziel, Brücken zwischen unterschiedlichen Kulturen und Gemeinschaften zu schlagen. Zudem fördert die UNAOC innovative Basisprojekte zur Vertrauensbildung, Versöhnung und Schaffung einer Kultur des gegenseitigen Respekts.

<https://www.unaoc.org>

Facebook: <https://www.facebook.com/unaoc.org>

Twitter: <https://twitter.com/unaoc>

Instagram: <https://www.instagram.com/unaoc/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/unaocvideos>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unaoc/>