

Presse-Information
18. April 2023

Die BMW Group auf der Auto Shanghai 2023.

+++ Marke BMW mit drei Weltpremieren +++ Klarer Fokus auf Elektrifizierung und Digitalisierung +++

München / Shanghai. Mit gleich drei Weltpremieren der Marke BMW präsentiert sich die BMW Group auf der Auto Shanghai 2023. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Produkt- und Technologie-Innovationen mit Fokus auf Elektrifizierung und Digitalisierung.

Erstmals werden auf einer Messe ausschließlich elektrifizierte Modellneuheiten der Marke vorgestellt. Die Highlights sind der vollelektrische BMW i7 M70 xDrive (Stromverbrauch kombiniert: 23,8 – 20,8 kWh/100 km gemäß WLTP) als neues Topmodell der BMW 7er Reihe, der BMW XM Label Red (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 Liter/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/ 100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP) mit M HYBRID Antrieb und die exklusiv für chinesische Kunden entwickelte Ausführung des rein elektrisch angetriebenen BMW iX1 (Stromverbrauch kombiniert: 18,1 – 16,8 kWh/ 100 km gemäß WLTP). Außerdem sind auf der Auto Shanghai 2023 der BMW i Vision Dee und das MINI Concept Aceman zu sehen, die ihre Asienpremiere feiern.

Mit den drei auf der Auto Shanghai erstmals öffentlich gezeigten Modellneuheiten von BMW setzt der Premium-Hersteller auch ein klares Signal für den hohen Stellenwert, den der chinesische Automobilmarkt für die Marke hat. „BMW steht für Innovation, für Spitzenprodukte und einen breiten Technologieansatz. Damit bedienen wir die individuellen Wünsche unserer Kunden, ganz besonders hier in China“, sagt Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG.

In Shanghai bietet die BMW Group den Besuchern im National Exhibition and Convention Center vom 18. bis zum 27. April 2023 ein vielfältiges Messeerlebnis. Auf der Ausstellungsfläche in Halle 7.1 gruppiert sich das komplette Portfolio elektrifizierter Fahrzeuge der Marke BMW um das im Stil einer Ladestation gestaltete Zentrum des Messestands. Zusätzlich lenken eine elektrisierende Lichtinstallation und zahlreiche interaktive Elemente die Aufmerksamkeit des Publikums auf das emotionsstarke Produkt- und Markenerlebnis.

Bereits am Vorabend der Eröffnung präsentiert die BMW Group im Rahmen eines exklusiven Events in Shanghai die jüngsten Modellneuheiten. Darüber hinaus gibt es einen Ausblick auf die Neue Klasse, deren Name Bezug auf die

wegweisenden Modelle des Unternehmens in den 1960er-Jahren nimmt. Für die Neue Klasse entwickelt die BMW Group derzeit eine vollkommen neue technologische Plattform für Elektrofahrzeuge, die neue Standards bei Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft und Design setzen wird. „Die Neue Klasse wird alle drei Säulen dieser Transformation verkörpern“, sagt Oliver Zipse. „Damit wird sie die schnell wachsende Nachfrage nach unseren vollelektrischen Fahrzeugen zusätzlich beschleunigen.“ In den ersten 24 Monaten nach dem Start der Neuen Klasse soll die Produktion von mindestens sechs Modellen anlaufen.

Die Vorstellung der Modelle, die in Shanghai ihre Weltpremiere feiern, steht unter dem Leitmotiv „RE:IMAGINE Tomorrow – Make Electric emotional“. „Der Hochlauf unserer batterieelektrischen Fahrzeuge ist exakt auf die steigende Kundennachfrage ausgerichtet“, sagt Pieter Nota, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. „Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Handelns: Es ist unser klarer Anspruch, das beste Premium-Kundenerlebnis der Industrie zu bieten.“

Im Luxussegment sorgt künftig der vollelektrische BMW i7 M70 xDrive als neues Spitzenmodell der BMW 7er Reihe für ein einzigartiges Performance-Erlebnis. Seine beiden Elektromotoren erzeugen gemeinsam eine Systemleistung von bis zu 485 kW/660 PS und ein maximales Drehmoment von 1 100 Nm. „Der BMW i7 M70 xDrive ist das leistungsstärkste und schnellste vollelektrische Fahrzeug unseres Portfolios“, so Pieter Nota.

Seine Weltpremiere feiert auch der BMW XM Label Red. Die neue Topversion des ersten elektrifizierten High-Performance-Automobils der BMW M GmbH wird von einem M HYBRID System angetrieben, das mit der Kombination eines V8-Ottomotors und einer E-Maschine eine Höchstleistung von 550 kW/748 PS und ein maximales Drehmoment von 1 000 Nm mobilisiert.

Frische Impulse für vollelektrische Mobilität im Kompaktsegment setzt die für den chinesischen Automobilmarkt entwickelte Ausführung des BMW iX1, die auf der Auto Shanghai ebenfalls erstmals präsentiert wird. Das in China für China gefertigte Sports Activity Vehicle verfügt über jeweils einen Elektromotor an der Vorder- und an der Hinterachse. Auch auf dem Gebiet der Digitalisierung setzt der neue BMW iX1 für den chinesischen Automobilmarkt besonders fortschrittliche Akzente. Als eines der ersten Modelle der Marke verfügt er über das Bediensystem BMW iDrive mit „QuickSelect“ auf der Basis des BMW Operating System 9.

Darüber hinaus erhalten die Besucher der Auto Shanghai 2023 die Gelegenheit zu einer Begegnung mit dem BMW i Vision Dee. „Dee“ steht für Digital Emotional Experience. Das Visionsfahrzeug ermöglicht eine besonders intensive Verbindung zwischen Mensch und Automobil mithilfe von digitalen Funktionen, die weit über das bisher bekannte Maß an Sprachsteuerung und Fahrerassistenzsystemen hinausgehen.

Maßgeblich geprägt wird das Nutzererlebnis im BMW i Vision Dee von einer über die gesamte Breite der Windschutzscheibe erweiterten Projektion von fahrrelevanten Daten und weiteren Informationen. Die innovative Darstellung ermöglicht auch die Verschmelzung von realer und virtueller Welt über den Mixed Reality Slider im Cockpit des Visionsfahrzeugs. Eine daraus abgeleitete Weiterentwicklung des vor 20 Jahren von BMW als weltweit erstem Automobilhersteller eingeführten BMW Head-Up Displays wird als BMW Panoramic Vision bereits in den ersten Modellen der Neuen Klasse ab 2025 in Serie gehen. „Visionsfahrzeuge zu entwickeln, ist aufregend“, sagt Frank Weber, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Entwicklung. „Aber unser wahres Ziel ist es, Visionen zum Leben zu erwecken, indem wir Spitzentechnologien erfinden und einzigartige, faszinierende Produkte schaffen wie das brandneue BMW Panoramic Vision. Es wird ein grundlegendes neues Element unseres zukünftigen Mensch-Maschine-Interaktionssystems sein.“

Bei seinem Auftritt in Shanghai beeindruckt der BMW i Vision Dee außerdem durch die weiterentwickelte Farbwechsel-Technologie seiner Außenhaut. Mithilfe einer auf die Karosserie aufgebrachten und in 240 Segmente unterteilten ePaper-Folie des Kooperationspartners E Ink können bis zu 32 unterschiedliche Farben und eine nahezu unendliche Vielfalt an Mustern dargestellt und innerhalb weniger Sekunden variiert werden.

Die Marke MINI ermöglicht auf der Auto Shanghai 2023 unter anderem einen ersten Ausblick auf ein neues Fahrzeugkonzept. Rein elektrisch angetrieben und mit einem vollkommen neuen Design präsentiert sich das MINI Concept Aceman als Crossover-Modell der neuen MINI Familie. Es verkörpert „Charismatic Simplicity“, die MINI Designsprache der Zukunft, die von der Historie der Marke geprägt ist und durch die Konzentration auf das Wesentliche wegweisende Akzente setzt. Das Konzeptfahrzeug verbindet eine moderne Formsprache mit innovativen Technologien und zeigt, wie Digitalität in einem MINI der Zukunft aussehen könnte.

Der nachhaltige Erfolg der BMW Group in China ist eng verbunden mit dem weiteren Hochlauf der Elektromobilität. Mit elf rein elektrisch angetriebenen

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

18. April 2023

Thema

Die BMW Group auf der Auto Shanghai 2023.

Seite

4

Modellen präsentiert die BMW Group auf der BMW Auto Shanghai 2023 das bisher vielfältigste Angebot an E-Fahrzeugen für den chinesischen Automobilmarkt, auf dem das Unternehmen seit 1994 aktiv ist. Seitdem hat die BMW Group bereits mehr als 7 Millionen Fahrzeuge an chinesische Kunden ausgeliefert. Landesweit verfügt das Unternehmen inzwischen über ein Netz von mehr als 630 Händlerbetrieben, die nahezu ausnahmslos auch für den Vertrieb und den Service von elektrifizierten Fahrzeugen qualifiziert sind.

In China wird 2023 der 70. Jahrestag der Gründung der nationalen Automobilindustrie gefeiert. Gleichzeitig steht auch für die BMW Group in China ein Jubiläum bevor. Vor 20 Jahren wurden im Werk Dadong des Joint-Ventures BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) erstmals Fahrzeuge der Marke BMW gefertigt. Seitdem liefen am Standort Shenyang bereits mehr als 5 Millionen BMW vom Band. Nach der jüngsten Erweiterung der Produktionskapazitäten können dort künftig jährlich rund 830 000 Automobile hergestellt werden.

Konsequent gesteigert werden auch die lokalen Fähigkeiten auf dem Gebiet der Entwicklung von Fahrzeugen und innovativer Technologie. Das chinesische Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk ist das größte außerhalb Deutschlands. In den zurückliegenden drei Jahren wurde die Zahl der Beschäftigten in diesen Bereichen verdreifacht. Inzwischen entwickeln in China mehr als 3 200 Designer und Ingenieure, Elektromobilitäts- und Softwarespezialisten in enger Zusammenarbeit mit lokalen Technologieunternehmen und Partnern Spitzeninnovationen für die individuelle Mobilität der Zukunft.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

18. April 2023

Thema

Die BMW Group auf der Auto Shanghai 2023.

Seite

5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Almut Stollberg, Leiterin Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car

Telefon: +49-151-601-96543

E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>