



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

19. April 2023

POSTCARD STORY. DER MINI COOPER S 3-TÜRER.



P90500141

Der sportliche Charakter des MINI Cooper S 3-Türer wird nicht nur durch das extravagante, äußere Erscheinungsbild, sondern auch durch die Motorisierung und das einzigartige Fahrgefühl geprägt.

Die stilvolle Außenfarbe „Moonwalk Grey“ harmoniert perfekt mit dem eindrucksvoll gestalteten Dach im roten Multitone-Design. Betont wird diese Exklusivität außerdem durch die Kombination mit den Außenspiegelklappen in rot. Die sportliche Ausstrahlung des MINI Cooper S 3-Türer wird unterstützt durch die 18 " Felgen Pulse Spoke 2-tone, die ein besonderer Blickfang auf den Straßen Montenegros sind.

Mit einer Leistung von 131 kW (178 PS) und einer Höchstgeschwindigkeit von 235 km/h wird der dynamische Charakter des MINIs unterstrichen. Das Sport-Automatikgetriebe sowie eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in 6,6 Sekunden tragen zu dem unvergleichlichen Go-Kart Feeling bei. Dabei ermöglicht das Panorama Glasdach einen einzigartigen Ausblick auf die Gebirgslandschaft, während sich der MINI Cooper S 3-Türer wendig auf den schmalen Küstenstraßen entlang der Adria fortbewegt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI Cooper S 3-Türer (Kraftstoff kombiniert in l/100km: - (NEFZ); 6,4-5,8 (WLTP)/
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: - (NEFZ); 144-133 (WLTP)).

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 19. April 2023

Thema POSTCARD STORY.

DER MINI COOPER S 3-TÜRER.

Seite 2

Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 19. April 2023

Thema POSTCARD STORY.

DER MINI COOPER S 3-TÜRER.

Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>