



Presse-Information
20. April 2023

Internationale Co-Creator präsentieren den neuen BMW XM beim Coachella 2023.

+++ BMW M GmbH erweitert das Co-Creator-Netzwerk für die Kommunikation ihres ersten elektrifizierten High-Performance-Automobils +++ Herausragende Talente aus aller Welt setzen den BMW XM an spektakulären Shooting Locations in neue kreative Kontexte +++ BMW Group zum fünften Mal Partner des Coachella Valley Music & Arts Festivals in Kalifornien +++

München. Die BMW Group kehrt zum fünften Mal auf das Coachella Valley Music & Arts Festival nach Kalifornien zurück, um den Launch des neuen BMW XM Label Red (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 Liter/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP) mit einem großen Aufschlag zu feiern. Dabei knüpft der Hersteller an den Erfolg seiner kürzlich lancierten „Dare to be you“-Kampagne an, für die kulturelle Trendsetter wie das Supermodel Naomi Campbell, der britische Grime-Künstler Skepta, der Deutsch-Rapper Apache 207, der New Yorker Modedesigner Bloody Osiris und der Skateboard-Profi Ishod Wair vor dem neuen BMW XM (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 Liter/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP) authentisch zum Ausdruck bringen, wer sie wirklich sind.

Nach dem Auftakt im Rahmen der Art Basel Miami Beach erweitert BMW die Kampagne nun und verleiht ihr einen Coachella-Touch. Ein internationales Line-up aus aufstrebenden Talenten und bekannten Namen setzen den BMW XM in einen neuen kreativen Kontext. Coachella-Künstler wie Charli XCX, Earthgang und Uncle Waffles sowie die aktuell angesagte Deutsch-Rapperin Badmomzjay, Grammy-Preisträgerin Nija Charles und der südkoreanische Choreograph Leejung Lee werden ihre initiale Begegnung mit dem ersten elektrifizierten High-Performance-Modell der BMW M GmbH auf ihre individuelle Art und Weise festhalten.

BMW positioniert sich, um die aktuellen kulturellen Trends mitzugestalten.

Dabei verfolgt das Unternehmen die Zielsetzung, eine Plattform zu schaffen, auf der sich Co-Creator vollkommen authentisch ausdrücken können. „Unser Ziel bei BMW ist es, überall dort zu sein, wo kreative Magie entfesselt wird. Wir wollen Künstlern – Musikern, Designern, Schauspielern, Storytellern – die Möglichkeit



Presse-Information

Datum 20. April 2023

Thema Internationale Kultur-Pioniere präsentieren den neuen BMW XM beim Coachella 2023.

Seite 2

geben, sich auszudrücken und mit unserer Marke und unserer jüngsten, überaus populären Produktneuheit zu interagieren: dem ersten BMW XM. Und Coachella ist eine hervorragende Plattform, um neue Gespräche mit aufstrebenden Talenten und etablierten Künstlern zu führen", sagt Stefan Ponikva, Vice President Markenkommunikation und Markenerlebnis bei BMW.

Spektakuläre Kulissen für einzigartige Bilder.

In Kalifornien stehen sowohl Foto- als auch Video-Sessions auf dem Programm. Dabei dient nicht durch das Umfeld des Coachella Festivals als inspirierende Location für einzigartige Aufnahmen. Unter anderem steht den Co-Creators mit dem „Invisible House“ im Joshua-Tree-Nationalpark eine weitere besonders spektakuläre Kulisse zur Verfügung. Das Gebäude wurde so entworfen, dass es sich in die natürliche Umgebung integriert und fast in der umliegenden Mojave-Wüste zu verschwinden scheint. Mit seiner außergewöhnlichen Lage, der minimalistischen Architektur und den vollständig verspiegelten Fassaden bietet das „Invisible House“ einen faszinierenden Anblick, der die Kreativität beflügelt und eine emotionsstarke Inszenierung des neuen BMW XM ermöglicht.

Das expressive Design des BMW XM mit seinen markanten Linien, den kraftvollen Proportionen eines Sports Activity Vehicle und der charakteristischen Frontgestaltung einschließlich der beleuchteten BMW Niere „Iconic Glow“ ist Ausdruck einer souveränen Charakteristik und garantiert bereits im Stand ungeteilte Aufmerksamkeit. Mindestens ebenso beeindruckend fallen die Performance-Eigenschaften des jüngsten BMW M Automobils aus. Sein aus einem V8-Triebwerk und einem Elektromotor bestehendes und 480 kW/653 PS starkes M HYBRID System sorgt in Verbindung mit einer M spezifischen Fahrwerkstechnik für eine im Wettbewerbsumfeld einzigartige Kombination aus Dynamik, Agilität und Präzision im Fahrverhalten.

Der neue BMW XM wird, wie alle High-Performance-Automobile aus dem Segment der BMW X Modelle, im US-amerikanischen BMW Group Werk Spartanburg produziert. Dort läuft von August 2023 an auch das neue Topmodell BMW XM Label Red vom Band. Mit seiner modellspezifischen Ausführung des neuen Plug-in-Hybrid-Antriebs, die eine Systemleistung von 550 kW/748 PS erzeugt, ist der BMW XM Label Red das stärkste Serienfahrzeug in der Geschichte der BMW M GmbH.



Presse-Information

Datum 20. April 2023

Thema Internationale Kultur-Pioniere präsentieren den neuen BMW XM beim Coachella 2023.

Seite 3

Bei allen Angaben über Fahrleistung, Kraftstoff- und Stromverbrauch, CO₂-Emissionen und elektrische Reichweite handelt es sich um vorläufige Werte.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 20. April 2023

Thema Internationale Kultur-Pioniere präsentieren den neuen BMW XM beim Coachella 2023.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>