

Presse-Information

20. April 2023

**BMW ist Partner des Gallery Weekend Berlin 2023.****Gemeinsame Video-Reihe „Studio Visits with...“ besucht Berliner Künstler in ihren Studios.**

**München/Berlin.** Vom 28. bis 30. April präsentiert das Gallery Weekend Berlin zum 19. Mal Ausstellungen von sowohl jungen als auch etablierten Kunstschaaffenden in 55 Berliner Galerien. Ein umfangreiches Programm, verteilt auf mehr als 50 Standorte, zeigt die Arbeiten von rund 80 internationalen Künstlern. Gemeinsam mit dem Gallery Weekend Berlin veröffentlicht BMW in diesem Jahr die Video-Reihe „Studio Visits with...“ und besucht in Berlin ansässige Künstler in ihren Studios. Bereits seit 2013 fördert das BMW Group Kulturengagement das Gallery Weekend Berlin als Hauptpartner.

In der **Video-Reihe „Studio Visits with...“** geben Aziz Hazara, Anne Duk Hee Jordan, Sophie Reinhold, Josefine Reisch und Farkhondeh Shahroudi individuelle Einblicke in ihren künstlerischen Alltag. Zu sehen ist die stetig wachsende Reihe auf [gallery-weekend-berlin.de](https://www.gallery-weekend-berlin.de) und auf dem [YouTube Kanal](#) von BMW Group Culture. „Studio Visits with...“ ist die Fortsetzung der 2022 vom Gallery Weekend Berlin und BMW ins Leben gerufenen Video-Reihe „A coffee with...“, in der internationale Kunstakteure über die Zukunft der Kunstwelt befragt werden.

**Maïke Cruse**, Director Gallery Weekend Berlin, sagt „während des Gallery Weekend eröffnen jedes Frühjahr Berliner Galerien Ausstellungen aufstrebender und etablierter Künstlerinnen und Künstler und heißen zahlreiche Gäste aus aller Welt in der Stadt willkommen. Hier wird die wichtige Arbeit der Galerien sichtbar, die ihre Künstlerinnen und Künstler aufbauen, begleiten, fördern und Ausstellungen mit ihnen konzipieren.“

„Das Gallery Weekend Berlin hat sich als Highlight im Kunstkalender etabliert und feiert die Berliner Galerien, Künstlerinnen und Künstler mit seinem einzigartigen Format, das hochkarätige Ausstellungen mit dem Erleben von Stadt- und Galerieraum vereint. Es ist mir eine große Freude, dass die BMW Group als Partner des diesjährigen Gallery Weekend Berlin erneut einen wichtigen Beitrag zum offenen Austausch und zum interkulturellen Dialog in Berlin leisten kann“, sagt **Dr. Nicolas Peter**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen.

Von Berliner Galeristen 2005 initiiert, bietet das Gallery Weekend Berlin allen Besuchern die Gelegenheit, neue Namen kennenzulernen oder bestehende Leidenschaften zu vertiefen. Eröffnet werden die für das Gallery Weekend kuratierten Ausstellungen in allen teilnehmenden Galerien am **Freitag, den 28. April**, von 18:00 bis 21:00 Uhr. Auch am Samstag, den 29. und Sonntag, den 30. April, sind alle Berliner und internationalen Gäste eingeladen, die Galerien zu besuchen (Samstag 11:00 bis 19:00 Uhr, Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr).

Presse-Information  
Datum 20. April 2023  
Thema BMW ist Partner des Gallery Weekend Berlin 2023.  
Seite 2

**GUCCI und BMW** freuen sich, anlässlich des 19. Gallery Weekend Berlin gemeinsam eine exklusive Abendveranstaltung am 29. April 2023 bekanntzugeben. Die Feier der beiden ikonischen Brands bringt Kunstliebhaber, Sammler und Kreative aus der ganzen Welt zusammen, um einen Abend voller Kunst, Kultur und Musik zu zelebrieren. GUCCI und BMW setzen neue Maßstäbe für Luxuserlebnisse, indem sie die Welten von Mode, Kunst und Mobilität miteinander verbinden.

Save the Date:

Am Mittwoch, 26. April, wird Maike Cruse im Rahmen der **Press Preview** um 9:30 Uhr [via Zoom](#) begrüßen und eine Einführung geben.

Nähere Informationen und Bildmaterial zu den teilnehmenden Galerien und den Künstlern finden sich zudem auf der Homepage [www.gallery-weekend-berlin.de/press](http://www.gallery-weekend-berlin.de/press) (Passwort: kunst).

Neben dem Gallery Weekend Berlin gehören zu den langfristigen Engagements der BMW Group in der Hauptstadt auch der Preis der Nationalgalerie. Die mit dem Preis der Nationalgalerie 2021 ausgezeichnete Künstlerin **Sandra Mujinga** bespielt bis zum 1. Mai 2023 die Historische Halle des Hamburger Bahnhof mit ihrer Video-Installation „I Build My Skin With Rocks“. Zu den ausstellenden Künstlern des Gallery Weekend 2023 zählt ebenfalls **Cao Fei**, BMW Art Car #18 und BMW Digital Art Mode Künstlerin, die in einer Einzelausstellung bei Sprüth Magers vertreten sein wird. Die Schau ist noch bis 19. August 2023 zu sehen. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW zudem mit der Staatsoper Unter den Linden und lädt auch in diesem Jahr zum traditionsreichen Open-Air-Format **Staatsoper für alle** am 8. Juli 2023 auf den Bebelplatz ein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter BMW Group Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Pressekontakt Gallery Weekend Berlin  
Friederike Wode  
BUREAU N  
Telefon: +49 30 627 36102  
E-Mail: [galleryweekend@bureau-n.de](mailto:galleryweekend@bureau-n.de)

**Teilnehmende Galerien und Künstler des Gallery Weekend 2023**

**Galerie Bastian**, Cy Twombly / **Galerie Guido W. Baudach**, Björn Dahlem / **Galerie Isabella Bortolozzi**, Diamond Stingily / **BQ**, Alexandra Bircken / **Galerie Buchholz**, Samuel Hindolo / **Buchmann**, Jason Martin / **Capitain Petzel**, Malcolm Morley / **carlier I gebauer**, Lucia Koch / **ChertLüdde**, Monia Ben Hamouda, Clemen Parrocchetti / **Mehdi Chouakri**, Saâdane Afif, Konstantin Grcic, Charlotte Posenenske / **Contemporary Fine Arts**, Henning Strassburger / **Crone Berlin**, Simurgh. Ten Female Artists from Iran / **Dittrich & Schlechtriem**, Andrej Dúbravský / **Ebensperger**, Bjørn Melhus / **Efremidis**, Tony Just, Reba Maybury / **Galerie EIGEN + ART**, Olaf Nicolai, Elsa Rouy, Emilia Urbanek / **Konrad Fischer Galerie**, Paloma Varga Weisz, stanley brouwn / **Lars Friedrich**, Min Yoon / **Galerie Friese**, Thomas Müller / **Galerie Michael Haas**, George Rickey, Louise Nevelson / **Heidi**, Jordan Strafer / **Max Hetzler**, Katharina Grosse, Raphaela Simon, In defense of symbolic value, curated by Isabelle Graw / **Hua International**, Chen Dandizi / **Galerie Judin**, Lydia Pettit / **Kewenig**, Ted Stamm / **Kicken Berlin**, Sheroes of Photography Part V / **Klemm's**, Renaud Regnery / **Noah Klink**, Josefina Reisch / **Klosterfelde Edition**, Jorinde Voigt / **KOW**, Hiwa K. / **Kraupa-Tuskany Zeidler**, Slavs and Tatars / **LEVY Galerie**, Max Neumann / **alexander levy**, Anne Duk Hee Jordan / **Meyer Riegger**, Sheila Hicks / **Neu**, Yngve Holen / **neugerriemschneider**, Andreas Eriksson, Jorge Pardo / **Galerie Nordenhake**, Sophie Reinhold / **Galerie Georg Nothelfer**, K.R.H. Sonderborg / **Peres Projects**, Dylan Solomon Kraus / **Plan B**, Adrian Ghenie / **PSM**, Aziz Hazara / **Schiefe Zähne**, Leyla Yenirce / **Esther Schipper**, Hito Steyerl, Sun Yitian / **Galerie Thomas Schulte**, Marina Adams / **Société**, n.n. / **Soy Capitán**, Paloma Proudfoot / **Sprüth Magers**, Cao Fei / **Sweetwater**, Rhea Dillon / **Galerie Barbara Thumm**, Kaloki Nyamai / **Tanja Wagner**, Kapwani Kiwanga / **Galerie Barbara Weiss**, Frieda Toranzo Jaeger / **WENTRUP**, Britta Thie / **Barbara Wien**, Michael Rakowitz / **Galerie Michael Werner**, Gaston Chaissac / **Kunsthandel Wolfgang Werner**, Olle Bærtling, Gerhard von Graevenitz, Richard Mortensen

**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT** BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT** **INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. April 2023

Thema BMW ist Partner des Gallery Weekend Berlin 2023.

Seite 4

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>