

Presse-Information
25. April 2023

BMW bringt Fußball-Bundesliga Pilotanwendung auf den BMW Theatre Screen.

+++ Highlight für Fußballfans: Bundesliga-Pilotanwendung nun auch auf dem BMW Theatre Screen verfügbar +++ Zweite Sitzreihe im BMW 7er wird praktisch zur ersten Sitzreihe im Stadion +++ Verfügbarkeit der Pilotanwendung auf BMW Curved Display in weiteren Modellen und Märkten +++

München. Im Januar brachte BMW als erster Automobilhersteller gemeinsam mit der DFL Deutsche Fußball Liga die [Fußball-Bundesliga mit einer Pilotanwendung ins Fahrzeug](#). Ausgewählte Inhalte und Live-Spiele sind seitdem für Kunden des neuen BMW 7er in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf dem BMW Curved Display im Stand abrufbar*. Im nächsten Schritt können Kunden die Inhalte der Bundesliga In-Car App nun auch auf dem BMW Theatre Screen genießen. Damit wird die zweite Sitzreihe im BMW 7er förmlich zur ersten Sitzreihe im Stadion. Gleichzeitig wird das Angebot auf weitere Länder in Europa, Amerika und Asien ausgerollt**. Die Laufzeit des Piloten ist zunächst bis zum 31.3.2024 angesetzt.

Der BMW Theatre Screen verwandelt den Fond des neuen BMW 7er in ein exklusives Privat kino. Das große Panoramadisplay mit 31,3 Zoll bietet mit integriertem Amazon Fire TV ein erstklassiges Entertainment-Angebot. Zusätzlich können nun die Bundesliga-Inhalte über die BMW Bundesliga In-Car App gestreamt werden, die ausschließlich im 7er BMW auf dem BMW Theatre Screen im Fire TV App Store zur Verfügung steht. Dank des fahrzeugeigenen, 5G-fähigen Antennensystems profitieren die Kunden von der bestmöglichen Streaming-Geschwindigkeit.

Auf dem BMW Curved Display können die Bundesliga-Inhalte aus Sicherheitsgründen während der Fahrt nicht abgespielt werden. Das Streaming auf dem BMW Theatre Screen ist für Fond-Passagiere auch während der Fahrt möglich. Die Bundesliga In-Car App bietet On-Demand-

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. April 2023

Thema BMW bringt Fußball-Bundesliga Pilotanwendung auf den BMW Theatre Screen.

Seite 2

Inhalte wie Highlight-Formate oder Spieldaten, aber auch einzelne, auf die Nutzung im Fahrzeug zugeschnittene Live-Inhalte.

* Ebenfalls verfügbar in BMW iX ab Produktion 03/23; BMW X5, X6, X7 ab 04/23

** Sukzessiver Rollout in Belgien, Brasilien, Frankreich, Italien, Korea, Niederlande, Singapur, Südafrika, Thailand, USA, Vereinigte Arabische Emirate.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 25. April 2023

Thema **BMW bringt Fußball-Bundesliga Pilotanwendung auf den BMW Theatre Screen.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Digital Products and Services, Technology Partnerships, Software

BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications

BMW Group Design, Innovations and Digital Car Communications

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>