



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

24. April 2023

Erfolgreicher Sprint durch die Grüne Hölle: Der MINI John Cooper Works von Bulldog Racing beim 2. Lauf der Rundstrecken- Challenge Nürburgring 2023.



Nürburg. Ein vollgepacktes Starterfeld und anspruchsvolle Bedingungen beim 2. Lauf der Rundstrecken-Challenge Nürburgring 2023 forderten das Bulldog Racing Team heraus. Ideale Testbedingungen für den Publikumsliebling, den leuchtend roten MINI John Cooper Works, der seit der ersten Saison im vergangenen Jahr durch das Team kontinuierlich weiterentwickelt worden ist. Das Fahrerduo Marco Zabel (DEU) und Markus Fischer (AUT) zeigen ihren hervorragenden Trainingsstand und legten im zuverlässigen MINI John Cooper Works 11 Runden. Das Testprogramm im Rahmen der RCN ermöglicht dem Nürburger Team wertvolle Einblicke in die Performance des MINI John Cooper Works, der nun mit Pneus der Marke Michelin ausgerüstet ist.

P90502736

Die grüne Hölle am Nürburgring hat es dem Bulldog Racing Team nicht leicht gemacht. Unter den 180 Teilnehmern des Rennens kam es auf der legendären Nordschleife in Kombination mit dem GP-Kurs (24h-Rennen-Variante) zu vielen packenden Rad-an-Rad-Duellen.

Im September 2021 fiel der Startschuss für das ambitionierte Motorsport Projekt von Bulldog Racing. 2022 brachte das private Team Bulldog Racing den ersten MINI John Cooper Works nach zehn Jahren Pause

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information
Datum 24. April 2023
Thema Erfolgreicher Sprint durch die Grüne Hölle: Der MINI Cooper Works von Bulldog Racing beim 2. Lauf der Rundstrecken-Challenge Nürburgring 2023.
Seite 2

beim 24h Rennen am Nürburgring 2022 zurück auf die Rennstrecke. Aktuell wird das für den Rennbetrieb modifizierte Serienfahrzeug für weitere Renneinsätze vorbereitet.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bulldog Racing Team
E-Mail: press@bulldog-racing.com

oder

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 24. April 2023

Thema Erfolgreicher Sprint durch die Grüne Hölle: Der MINI Cooper Works von Bulldog Racing beim 2. Lauf der Rundstrecken-Challenge Nürburgring 2023.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>