



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

03. Mai 2023

Rein elektrischer Fahrspaß der Zukunft: Der neue MINI Cooper Electric.



P90502162

Die fünfte Generation des MINI 3-Türers fährt vollelektrisch und setzt die Erfolgsgeschichte des legendären Modells fort. Mit maximalem Gokart-Feeling verkörpert der neue MINI Cooper Electric den markentypischen Fahrspaß der Zukunft.

München. Die nächste Generation der MINI Familie startet mit dem MINI Cooper Electric. Die Neuauflage des ikonischen MINI 3-Türers ist auf elektrischen Fahrspaß ausgerichtet und in zwei Leistungsstufen erhältlich. Mit seinem begeisternd agilen Antrieb steht der MINI Cooper Electric für lokal emissionsfreie Premiummobilität der Zukunft.

Der im Jahr 2020 eingeführte, vollelektrische MINI Cooper SE verzeichnete 2022 ein Absatzplus von 25,5 Prozent und wurde zum mit Abstand beliebtesten MINI Modell. Weltweit verkaufte MINI im vergangenen Jahr über 43.000 Einheiten des lokal emissionsfreien Fahrzeugs. Bereits heute fährt jeder fünfte MINI mit elektrischem Antrieb. Der anhaltend große Erfolg des Originals von MINI zeigte sich erst kürzlich mit dem Produktionsjubiläum des einmillionsten MINI 3-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 03. Mai 2023

Thema Rein elektrischer Fahrspaß der Zukunft: Der neue MINI Cooper Electric.

Seite 2

Türers der aktuellen - vierten - Generation. Das ebenfalls mit vollelektrischem Antrieb ausgestattete Fahrzeug wurde nach Canada ausgeliefert.

Electrified Gokart-Feeling mit maximalem Drehmoment ab dem ersten Meter.

In der neuen MINI Familie steht sowohl im MINI Cooper E mit 135 kW Leistung als auch im MINI Cooper SE mit 160 kW Leistung, vom ersten Meter an das volle Drehmoment zur Verfügung. Er beschleunigt ohne Verzögerung und ohne Schaltunterbrechungen. Der Lithium-Ionen-Hochvoltspeicher ist für eine optimale Straßenlage und Gewichtsverteilung im Boden des MINI Cooper Electric verbaut und erhöht gleichzeitig die Stabilität und Agilität des Fahrzeugs. Damit definiert MINI das markentypische Gokart-Feeling ganz unmittelbar neu



P90502137

und entwickelt das seit mehr als 60 Jahren erfolgreiche Konzept für urbanen Fahrspaß konsequent weiter. Für die nochmals verbesserte Fahrdynamik des neuen MINI Cooper Electric konnte MINI auf die Entwicklungskompetenz innerhalb der BMW Group zurückgreifen. Von der Markteinführung der neu gestalteten Generation des MINI 3-Türers im Jahr 2001 bis zur kommenden fünften Modellgeneration ist das Fahrzeug fest in der Markengeschichte des Unternehmens verankert. Die kontinuierliche Weiterentwicklung in den Bereichen Technologie, Effizienz und Leistungsentfaltung steht für den behutsamen Umgang mit der traditionsreichen Geschichte des beliebten MINI Modells und hebt den Fahrspaß noch einmal auf eine neue Ebene.

und entwickelt das seit mehr als 60 Jahren erfolgreiche Konzept für urbanen Fahrspaß konsequent weiter.

Für die nochmals verbesserte Fahrdynamik des neuen MINI Cooper Electric konnte MINI auf die Entwicklungskompetenz innerhalb der BMW Group

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 03. Mai 2023

Thema Rein elektrischer Fahrspaß der Zukunft: Der neue MINI Cooper Electric.

Seite 3

Verbesserte Reichweite und maximale Flexibilität.

Die Batteriekapazität liegt im MINI Cooper E bei 40,7 kWh, der MINI Cooper SE erreicht 54,2 kWh. Damit verfügen die neuen Modelle über eine prognostizierte Reichweite zwischen 300 und 400 Kilometern und erweitern den Radius für urbane Ausflüge und darüber hinaus spürbar.



Mit dem MINI typischen, kreativen Raumkonzept beweist der MINI Cooper Electric die maximale Flexibilität eines Purpose Built Vehicle. Das maximal variable Design im Innenraum ermöglicht die Erweiterung des Gepäckraumvolumens und bietet vier Sitzplätze.

P90502168

Der neue MINI Cooper Electric steht, gemeinsam mit dem ab November 2023 im BMW Group Werk Leipzig produzierten MINI Countryman, in den Startlöchern für die vollelektrische Zukunft von MINI. Ab 2024 wird der MINI Aceman die neue Modellfamilie vervollständigen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 03. Mai 2023
Thema Rein elektrischer Fahrspaß der Zukunft: Der neue MINI Cooper Electric.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>