



Presse-Information
28. April 2023

BMW Motorrad präsentiert Pure&Crafted Festival in Berlin.
New Heritage Lifestyle meets Customizing.



P90503302

München / Berlin. Wenn in Berlin vom 7. bis 9. Juli 2023 die 21. Auflage der BMW Motorrad Days im Zeichen von „100 Jahre BMW Motorrad“ Fans aus aller Welt anzieht, kommen auch die Freunde von Musik, Motorradkultur, Skateboarding, BMX und Kunst auf ihre Kosten – und zwar beim Pure&Crafted Festival. Bei dem 2015 in Berlin ins Leben gerufenen und von BMW Motorrad initiierten Festival können die Fans am 7. und 8. Juli 2023 wieder die besondere Mischung aus handgemachter Musik, Motorradkultur und New-Heritage-Lifestyle erleben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 28. April 2023

Thema BMW Motorrad präsentiert das Pure&Crafted Festival in Berlin.

Seite 2

Fanden die beiden letzten Pure&Crafted Festivals noch im Sommergarten der Messe Berlin statt, so hat die Kultveranstaltung mit dem Napoleon Komplex nun ein perfekt zugeschnittenes Zuhause im urbanen Friedrichshain-Kreuzberg gefunden. Auf einem Warehouse-Gelände mit typischem Industrie-Charme können die Besucher in die einzigartige Pure&Crafted Welt eintauchen.

Auch die Musik-Fans kommen wieder auf ihre Kosten. Etwa mit dem österreichischen Duo **Cari Cari**, das den musikalischen Bogen von den wilden 1970ern über den Grunge der 1990er bis in unsere Tage spannt. Mit New Wave, Post-Punk und Indie-Pop erfüllt hingegen **Drangsal** beim einzigen Konzert in Deutschland dieses Jahr den Raum. Und es lässt sich musikalisch noch mehr entdecken. Dafür sorgen Multi-Instrumentalist, Producer und Sänger **WU-LU** mit einer Mischung aus Grime, Dub und Punk oder **Circa Waves** mit treibend-melodischem Indie-Rock.

Weiteres Highlight: ein Berliner Künstler wird einen Skatepark designen, in dem sich vor Ort die lokale und nationale Skate-Szene miteinander messen wird. Ergänzt von Sounds, Bites und den richtigen Vibes der Berliner Skate Community. Mehrmals täglich finden zudem BMX-Flatland Shows auf dem Gelände und in dem Skatepark statt – mit anschließenden Workshops für Interessierte.

In der Wheels Area dürfen hingegen die Motorrad-Fans tief in die Welt des Customizing eintauchen. Mit dabei unter anderem Hookie Co. aus Dresden, die das diesjährige Pure&Crafted Custombike designen werden. Erstmals spielt in diesem Jahr auch Elektromobilität eine zentrale Rolle, indem Pure&Crafted konsequent die Brücke von Heritage zu Mobilitätskonzepten der Zukunft schlägt.

Der General Store bietet schließlich noch eine Auswahl an lifestyligen Produkten, passend zu den Passionen, die Pure&Crafted ausmachen: Musik, Motorradkultur, Skateboarding, BMX und Kunst.



Presse-Information

Datum

28. April 2023

Thema

BMW Motorrad präsentiert das Pure&Crafted Festival in Berlin.

Seite

3

Tickets und Vorverkauf

Der Vorverkauf für das Pure&Crafted ist gestartet und Tickets für das Festival können ab sofort für EUR 34,90 unter www.pureandcrafted.com erworben werden. Tagestickets werden Mitte Mai in den Vorverkauf gehen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.



Presse-Information

Datum

28. April 2023

Thema

BMW Motorrad präsentiert das Pure&Crafted Festival in Berlin.

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-50181, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>