

Presse-Information
BMW M GmbH
28. April 2023

Höchstleistung, Innovation und Lifestyle: Der neue BMW XM Label Red als faszinierendes Siegerfahrzeug im BMW M Award 2023.

- In ihrer 25. Saison als „Official Car of MotoGP™“ präsentiert die BMW M GmbH das Topmodell ihres ersten High-Performance-Automobils als Siegerfahrzeug im BMW M Award.
- Der BMW XM Label Red (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/100 km; CO₂ Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP; vorläufige Werte; Angaben gemäß NEFZ: –)* ist das stärkste jemals produzierte BMW M Automobil.
- Leistungsgesteigertes M HYBRID System kombiniert mit individuellen Designakzenten.

Jerez de la Frontera. Auch in ihrer 25. Saison als „Official Car of MotoGP™“ führt die BMW M GmbH die Tradition fort, als Siegerfahrzeug im BMW M Award ein außergewöhnliches Highlight zur Verfügung zu stellen. Der schnellste Qualifier der MotoGP™ 2023 wird am Ende der Saison mit dem Top-Modell des ersten BMW M High-Performance-Automobils mit elektrifiziertem Antrieb ausgezeichnet: dem brandneuen BMW XM Label Red (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/100 km; CO₂ Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP; vorläufige Werte; Angaben gemäß NEFZ: –). Das exklusive Siegerfahrzeug 2023 wurde nun beim Spanien-Grand-Prix in Jerez de la Frontera offiziell präsentiert. Die Enthüllung erfolgte im Rahmen des traditionellen „Casual Dinners“ des MotoGP™-Rechteinhabers Dorna Sports am Freitagabend durch Marc Saurina, Head of Global Commercial Partnerships bei Dorna Sports, und Steffi Armbruster, Head of BMW M Brand Experience.

Der BMW XM Label Red, der erst vor wenigen Tagen in Shanghai seine Weltpremiere feierte, verkörpert extrovertierten Lifestyle und Leidenschaft für absolute Höchstleistung. Er kombiniert ein leistungsgesteigertes M HYBRID System mit individuellen Designakzenten, die seine herausragenden Performance-Eigenschaften unmissverständlich zum Ausdruck bringen. Ein V8-Motor und eine in das 8-Gang M

* Offizielle Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Steptronic Getriebe integrierte E-Maschine erzeugen gemeinsam eine Systemleistung von 550 kW/748 PS. Damit ist der BMW XM Label Red das stärkste jemals produzierte BMW M Automobil.

„In ihrer Jubiläumssaison präsentiert die BMW M GmbH einmal mehr ein wirklich atemberaubendes Automobil als Siegerfahrzeug im BMW M Award“, sagte Marc Saurina nach der Enthüllung. „Der BMW XM Label Red ist ein mehr als beeindruckendes Fahrzeug, und mit seiner Performance verkörpert er perfekt das, wofür die MotoGP steht. Es ist großartig, dass die BMW M GmbH mit ihren Siegerfahrzeugen immer wieder unterstreicht, welchen Stellenwert die Leistungen unserer MotoGP-Piloten für sie haben. Denn jedes Jahr wird der schnellste Qualifier mit dem aktuellen Flaggschiff der BMW M Flotte ausgezeichnet, und der BMW XM Label Red setzt diese Tradition nahtlos fort. Wir sind gespannt, wer diesen außergewöhnlichen Preis am Ende der Saison sein eigen nennen kann.“

„Wir freuen uns sehr, den neuen BMW XM Label Red als Siegerfahrzeug für den BMW M Award 2023 zu präsentieren“, sagte Steffi Armbruster. „Die Elektrifizierung des Antriebs unserer High-Performance-Automobile ist ein spannendes Thema, und das M HYBRID System des BMW XM Label Red ist ein beeindruckender Beleg dafür. Unser neues Flaggschiff zeigt, wie es gelingt, die Performance-Eigenschaften von BMW M Modellen nicht nur zu erhalten, sondern diese gleichzeitig mit neuen Facetten der Fahrfreude zu bereichern. Das macht den BMW XM Label Red zum perfekten Siegerfahrzeug im BMW M Award, in dem die besten Motorradrennfahrer der Welt antreten, um den Schnellsten unter ihnen zu küren. Wir drücken alle die Daumen und freuen uns auf ein spannendes Rennen um den BMW M Award 2023!“

Der BMW XM Label Red setzt sich auch optisch exklusiv in Szene. Die kraftvollen Proportionen eines dynamischen Sports Activity Vehicle treffen auf ein extrovertiertes Exterieurdesign mit großzügigen Flächen, klaren Linien und einer exklusiv für BMW Modelle des Luxussegments entwickelten Frontgestaltung. Hinzu kommen Design-Akzente, die den individuellen, auf höchste Performance ausgerichteten Charakter des BMW XM Label Red unterstreichen. Der Innenraum verwandelt sich dank hochwertiger Materialien und dem extravaganten Design in eine exklusive M Lounge. Darüber hinaus verfügt der BMW XM Label Red über die neuesten Fahrassistenzsysteme von BMW M.

Pressekontakt

Produktkommunikation BMW M

Andrea Schwab, Mobil: +49 151 60160988, Email: Andrea.Schwab@bmw.de

Medien-Webseite: press.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Mit dem BMW M Award wird seit 2003 der MotoGP™ Fahrer mit den besten Qualifikationsergebnissen ausgezeichnet. So erhalten die Piloten an jedem Grand-Prix-Wochenende Punkte für ihre Platzierungen im Qualifying, analog zur Punktevergabe in den Rennen. Der Fahrer, der am Ende der Saison die meisten Zähler gesammelt hat, gewinnt den begehrten BMW M Award. Rekordsieger im BMW M Award ist Marc Márquez, der die Auszeichnung von 2013 bis 2019 sieben Mal in Folge gewonnen hat. Im vergangenen Jahr trug sich Francesco Bagnaia zum ersten Mal in die Siegerliste ein.

Viel spektakuläre BMW M Power gab es bereits am Donnerstag zum Auftakt des Rennwochenendes in Jerez de la Frontera. BMW M lud zur Drift Challenge, in der die Red Bull Drift Brothers gemeinsam mit WM-Piloten reichlich Gummi von verschiedenen BMW M4 Modellen auf den Asphalt legten. Mit dabei waren Fabio Quartararo, Alex Rins und Albert Arenas, die sichtlich Spaß am BMW M Lenkrad hatten.

Weitere Informationen zur BMW M GmbH und zum Engagement als „Official Car of MotoGP™“ finden Sie online unter: www.bmw-m.com

Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Driving Experience sowie BMW Rettungs- und Einsatzfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an Performance, Exklusivität und Individualität ihres Automobils. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Rennsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen mit einzigartigem exklusiven Charakter für den Einsatz im Straßenverkehr geworden.

* Offizielle Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. Angaben im NEFZ berücksichtigen bei Spannbreiten Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP jeglicher Sonderausstattung. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie ggf. für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte verwendet. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden ggf. auf Basis des neuen WLTP-Messverfahrens ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Weitere Informationen zu den Messverfahren NEFZ und WLTP finden Sie unter www.bmw.com/wltp.

Pressekontakt

Produktkommunikation BMW M

Andrea Schwab, Mobil: +49 151 60160988, Email: Andrea.Schwab@bmw.de

Medien-Webseite: press.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Pressekontakt

Produktkommunikation BMW M

Andrea Schwab, Mobil: +49 151 60160988, Email: Andrea.Schwab@bmw.de

Medien-Webseite: press.bmwgroup.com