

Presse-Information

2. Mai 2023

**BMW Group Design erforscht auf der mcbw kreative
Potenziale der Transformation.**

+++ Panel-Diskussionen und Ausstellungen von BMW Design, MINI und Designworks beschäftigen sich mit neuen gestalterischen Perspektiven im gesellschaftlichen und technologischen Wandel +++

München. Das Designteam der BMW Group zeigt auf der munich creative business week (mcbw), welche kreativen Potenziale im gesellschaftlichen und technologischen Wandel stecken. Zum diesjährigen Motto „Why disruption unleashes creativity?“ tauschen sich Designer mit Experten aus unterschiedlichen Disziplinen aus und entwickeln inspirative, neue Denkansätze.

New Modes II / New Collaborations.

In der Reihe „New Modes“ erkunden das BMW Group Design und Die Neue Sammlung – The Design Museum die verbindende Qualität von Design und stellen sich mit Offenheit und Neugier Fragen zum sich verändernden Verhältnis von Mensch und Welt. Auftakt der Reihe war eine Panel-Diskussion zur mcbw 2022 zwischen Angelika Nollert, Neue Sammlung – The Design Museum, Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design, und weiteren Gesprächspartnern zu den Möglichkeiten, gesellschaftlicher Transformation durch Design eine Form zu geben.

In Folge zwei „New Collaborations“ diskutieren nun David Zilber, Hella Jongerius und Kai Langer, welche Möglichkeiten ein neues Zusammenwirken von Mensch, Natur und Technologie für einen besseren Umgang mit natürlichen Ressourcen sowie für die Schaffung neuer Sinneseindrücke mit sich bringt. Das Panel bringt drei Experten auf ihrem jeweiligen Gebiet zusammen: David Zilber leitete fünf Jahre lang das Fermentationslabor des Kopenhagener „Noma“, das mehrfach als bestes Restaurant der Welt ausgezeichnet wurde. Hella Jongerius verbindet in ihrem Studio Jongeriuslab neueste technologische Errungenschaften mit teilweise Jahrhunderte alten Handwerkstechniken. Kai Langer, Head of BMW i Design, war hauptverantwortlich für den BMW i Vision Circular. Dieses Visionsfahrzeug wurde von Grund auf im Sinne der Kreislaufwirtschaft neu gedacht und mit einer neuen, inspirierenden Ästhetik verbunden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Kreativitätsorte: Design-Talk mit Stephanie Thatenhorst Interior, Steelcase und BMW Group Design.

In dem Talk ergründen Elena de Kan, Steffi Zimmermann und Stephanie Thatenhorst, wie Orte, an denen wir arbeiten, unser kreatives Denken beeinflussen und wie man Kreativitätsorte gestaltet und fördert. Die Veranstaltung findet im Learning & Innovation Center von Steelcase, multinationaler Hersteller von Büroeinrichtungen und Raumlösungen und wie die BMW Group ebenfalls Partner der mcbw, statt. Elena de Kan leitet bei Steelcase das Team für Arbeitsplatzdesign und Beratung, das sich auf die ganzheitliche Gestaltung von Raumkonzepten konzentriert. Steffi Zimmermann ist bei BMW Design als Lead Designerin für Farb- und Materialgestaltung zuständig mit dem Ziel, das Automobil zu einem Wohlfühlort zu machen. Stephanie Thatenhorst, Gründerin eines Interior Design Studios in München, zeichnet sich durch eine vielfältige Spannweite von Projekten aus: von Privathäusern über exquisite Wohn- und Arbeitsräume bis hin zu Restaurants und Hotels. Ihr Stil wird durch zwei unterschiedliche Welten definiert: Die eine ist eklektisch, furchtlos und farbenfroh, die andere ruhig, entspannt und gemütlich.

Blurred Realities – How “unreal” unleashes creativity.

Die zunehmende Verschmelzung von Realem und Digitalem eröffnet grenzenlose Möglichkeiten für neue Erlebnisse. Das Design wird von dieser Entwicklung nicht nur inspiriert, sondern auch selbst verändert. Designworks, die Innovationsschmiede der BMW Group, untersucht seit Jahrzehnten das Spannungsfeld zwischen „real“ und „digital“, um immer wieder neue Potenziale zur Gestaltung der Zukunft zu entdecken und die eigenen Designprozesse weiterzuentwickeln. Die Ausstellung BLURRED REALITIES – HOW „UNREAL“ UNLEASHES CREATIVITY im Designworks Studio München lädt die Besucher ein, hautnah mitzuerleben, wie die Designer sich den Dimensionen von „real“ und „digital“ nähern, neue Sinneserfahrungen in beiden Welten kreieren und Kunden in den Prozess einbinden, Erlebnisse für eine neue Realität zu gestalten.

MINI meets young talents.

Gemeinsam mit der Deutschen Meisterschule für Mode/Designschule München hat MINI ein interdisziplinäres Designprojekt ins Leben gerufen: Junge Designschüler haben den MINI Markenclaim „Big Love“ visuell interpretiert. Die Exponate werden im Rahmen einer Vernissage im MINI

Pavillon ausgestellt und spiegeln das Engagement der jungen Talente für Nachhaltigkeit, Diversität und Fortschritt wider.

Die Munich Creative Business Week findet jährlich in der bayerischen Landeshauptstadt statt, um die kreativen und innovativen Potenziale der Region zu fördern. Seit der Gründung im Jahr 2012 ist die BMW Group engagierter Kooperationspartner des größten Designevents Deutschlands, das in diesem Jahr vom 6. bis zum 14. Mai stattfindet.

Die Veranstaltungsdetails dazu anbei.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michaela Martinus, Spokesperson BMW Group Design
Telefon: +49-160-963-13773
E-Mail: Michaela.Martinus@bmw.de

Steven Wörns, Spokesperson BMW Group Design
Telefon: +49-151-601-16992
E-Mail: Steven.Woerns@bmw.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>