



Presse-Information
02. Juni 2023

BMW begeistert in Cannes mit Hollywood-Action und einem nachhaltigen maritimen Erlebnis.

+++ BMW zum zweiten Mal in Folge offizieller Partner der Internationalen Filmfestspiele +++ Weltpremiere für die neue BMW Films Produktion „The Calm“ +++ The ICON kombiniert innovativen Luxus und emissionsfreie Mobilität auf dem Wasser +++

München. Mehr als 200 vollelektrische Fahrzeuge, Hollywood-Stars in einem spektakulären Kurzfilm und ein revolutionäres maritimes Erlebnis: Im zweiten Jahr als offizieller Partner der Internationalen Filmfestspiele von Cannes hat BMW Zeichen für nachhaltigen Luxus, elektrisierende Action und fortschrittliche Mobilität auf dem Wasser gesetzt.

Der Shuttle-Service auf den Transferstrecken rund um den Palais des Festivals et des Congrès bot den internationalen Gästen, Festival-Teilnehmern und VIPs die Möglichkeit, lokal emissionsfreie Premium-Mobilität im Luxus-Segment zu erleben. Highlight der Festival-Flotte: der neue BMW i7 M70 xDrive (Stromverbrauch kombiniert: 23,8 – 20,8 kWh/100 km gemäß WLTP). Das stärkste vollelektrische BMW Modell spielt auch in der jüngsten BMW Films Produktion eine wesentliche Rolle. Im Mittelpunkt des in Cannes erstmals gezeigten Kurzfilms „The Calm“ steht eine stille Verfolgungsjagd mit der Luxuslimousine. Im Hafen der südfranzösischen Metropole präsentierte BMW außerdem gemeinsam mit dem Bootshersteller TYDE eine neue Form der emissionsfreien Mobilität auf dem Wasser: The ICON, ein revolutionäres Wasserfahrzeug mit batterieelektrischem Antrieb und wegweisendem Design.

The ICON: Innovatives maritimes Erlebnis fasziniert internationales Publikum.

Das 13,15 Meter lange Wasserfahrzeug The ICON verkörpert die maritime Interpretation emissionsfreier und luxuriöser Mobilität. Die Verwendung von Unterwassertragflächen, den sogenannten Hydrofoils, ermöglicht eine Höchstgeschwindigkeit von 30 Knoten (55 km/h). Damit und mit einer Reichweite von mehr als 50 Seemeilen setzt The ICON neue Maßstäbe für elektrisch angetriebene Wasserfahrzeuge. Nahezu geräuschloses Fahren ohne spürbaren Seegang und ein luxuriöses Interieur begeisterten das Publikum in Cannes.

Während BMW als Impulsgeber das nötige Knowhow zur Verfügung stellte und Designworks, das Innovationsstudio der BMW Group, mit der Gestaltung betraut war, erfolgten Konzeption und Umsetzung durch den Bootsbauer TYDE. Der



Presse-Information

Datum 02. Juni 2023

Thema BMW begeistert in Cannes mit Hollywood-Action und einem nachhaltigen maritimen Erlebnis.

Seite 2

Antriebsound sowie die Funktionsklänge stammen aus der Feder des Filmmusik-Komponisten Hans Zimmer. The ICON ist auf moderne, urbane Lebenswelten ausgerichtet und nachfolgende Varianten können von den zukünftigen Kunden individualisiert und sowohl im privaten Luxusbereich als auch im kommerziellen Sektor als maritime Transportmittel eingesetzt werden.

Mit Starbesetzung und packender Action: „The Calm“ setzt Reihe der BMW Films Produktionen fort.

Der BMW Pavillon im Hafen von Cannes war nicht nur Ausgangspunkt für Demonstrationsfahrten mit The ICON und Austragungsort spannender Panel-Diskussionen, sondern auch Schauplatz einer ganz besonderen cineastischen Attraktion. So feierte die jüngste BMW Films Produktion „The Calm“, die mit internationaler Starbesetzung sowohl vor als auch hinter der Kamera aufwartet, im Rahmen des Festivals ihre Weltpremiere. Pom Klementieff und Uma Thurman, die die Hauptrollen in dem packenden Agenten-Thriller spielen, ließen es sich nicht nehmen, gemeinsam mit Hollywood-Producer Joseph Kosinski und Star-Regisseur Sam Hargrave der Premiere des siebenminütigen Kurzfilms beizuwohnen.

Clou an der Vorführung: Der Agentenstreifen wurde exklusiv im Fond des neuen BMW i7 gezeigt. Für das außergewöhnliche In-Car-Cinema-Erlebnis standen auf dem Kai-Parkplatz an der Côte d'Azur rund 40 Limousinen der neuen BMW 7er Reihe als exklusive Privat-Kino-Lounges zur Verfügung. Dort sorgten der BMW Theatre Screen mit 31,3 Zoll großem Panoramadisplay und das integrierte 36-Kanal-Surround-Sound-System für unvergessliche Minuten voller Premium-Entertainment. Wer nicht in den Genuss einer Vorführung im luxuriösen Fond des BMW i7 gekommen ist, kann „The Calm“ auf dem [BMW YouTube-Kanal](#) auch auf der heimischen Couch genießen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 02. Juni 2023

Thema BMW begeistert in Cannes mit Hollywood-Action und einem nachhaltigen maritimen Erlebnis.

Seite 3

sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 02. Juni 2023

Thema BMW begeistert in Cannes mit Hollywood-Action und einem nachhaltigen maritimen Erlebnis.

Seite 4

Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>