

Presse-Information

13. Juni 2023

### **34. BMW International Open: „Eagles for Education“ und BMW i5 für ein Hole-in-One.**

+++ BMW weitet sein langjähriges Engagement für Bildungschancen für alle mit „Eagles for Education“ aus +++ Der erste vollelektrische BMW i5 ist der Hole-in-One-Preis 2023 +++ Thomas Müller und Gareth Bale beim Pro-Am-Turnier am Start +++ Alle Daten und Fakten zur BMW International Open 2023 +++

**München.** Vom 21. bis 25. Juni 2023 wird im Golfclub München Eichenried die BMW International Open stattfinden. Turnierveranstalter BMW wird auch in diesem Jahr den Besuchern auf der Anlage, aber auch allen Golffans, die nicht vor Ort sein können, ein großartiges Sport- und Eventerlebnis sowie ein erstklassiges Spielfeld bieten. Auch über den Sport hinaus ist bei der 34. Ausgabe des Traditionsturniers einiges geboten.

Die langfristig angelegte Charity-Aktion „Eagles for Education“ feiert bei der BMW International Open 2023 ihre Premiere. Die BMW Group spendet 1.000 Euro für jedes Eagle, das in Turnierrunden erzielt wird. Damit verstärkt BMW sein langjähriges Engagement für Bildung und Zukunftschancen für alle. Das Geld ist bestimmt für die Organisationen JOBLINGE und „Kick ins Leben“, mit denen die BMW Group schon seit vielen Jahren zusammenarbeitet.

„Die BMW Group ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und weitet das Engagement auf die BMW International Open aus“, sagte Stefan Teuchert, Leiter BMW Deutschland und Turnierpräsident. „Mit dem Start der Aktion ‚Eagles for Education‘ werden wir in diesem Jahr bei der BMW International Open zwei Organisationen unterstützen, mit denen wir uns gemeinsam für bessere Berufschancen von benachteiligten Kindern und Jugendlichen einsetzen. Wir sind überzeugt, mit diesem Engagement einen nachhaltigen Beitrag hier in der Region leisten zu können.“

Das Engagement für Bildung hat in der BMW Group Tradition. Beim PGA-TOUR-Playoff-Turnier BMW Championship wurden seit dem Start

der Turnierpartnerschaft gemeinsam mit Ausrichter Western Golf Association im Jahr 2007 zugunsten deren Stiftung „Evans Scholar Foundation“ bereits 44,5 Millionen US-Dollar (aktuell knapp 41,4 Millionen Euro) erlöst. Damit wurden mehr als 3.300 College-Vollstipendien für bedürftige Caddies finanziert.

Bei einem Eagle an der 17. Spielbahn gewinnen nicht nur die beiden Partner-Organisationen, sondern auch der zielsichere Spieler. Denn an einem Par-3-Loch ist ein Eagle gleichbedeutend mit einem Ass. Der Hole-in-One-Preis, der im Golfclub München Eichenried traditionell an der 17. Spielbahn ausgespielt wird, ist in diesem Jahr der erste vollelektrische BMW 5er der Geschichte. Der BMW i5 übernimmt eine Führungsrolle auf dem Weg zu nachhaltiger Premium-Mobilität in der oberen Mittelklasse und ist passend zur BMW International Open ein echter Bayer: Wie alle bisherigen Modellgenerationen wird auch die neue BMW 5er Limousine im BMW Group Werk Dingolfing produziert, wo auch die Elektromotoren und Hochvoltbatterien für den BMW i5 gefertigt werden.

## **Wissenswertes zur BMW International Open 2023.**

### **34. Auflage.**

BMW ist seit 1989 Veranstalter der BMW International Open. Mehr Tradition geht nicht, denn so lange hat auf der DP World Tour kein anderes Turnier unter demselben Namen und mit demselben Partner stattgefunden.

### **Preisgeld.**

2 Millionen US-Dollar, davon 340.000 US-Dollar für den Sieger.

### **Internationale Top-Spieler im Feld.**

Luke Donald (ENG, Ryder-Cup-Kapitän), Thomas Bjørn (DEN, Vizekapitän), Edoardo Molinari (ITA, Vizekapitän), Nicolas Colsaerts (BEL, Vizekapitän), Haotong Li (CHN, Titelverteidiger), Nicolai Højgaard, Rasmus Højgaard (beide DEN), Robert MacIntyre (SCO), Rafa Cabrera Bello, Pablo Larrazábal (beide ESP), Victor Perez (FRA), Adrian Meronk (POL), Ryan Fox (NZL).

### **Deutsche Spieler im Feld.**

Matti Schmid, Max Kieffer, Marcel Siem, Yannik Paul, Alex Cejka, Nick Bachem, Hurlly Long, Marcel Schneider, Nicolai von Dellingshausen, Alexander Knappe, Freddy Schott, Maximilian Schmitt, Philipp Mejow, Jannik De Bruyn, Michael Hirmer, Marc Hammer, Sebastian Heisele, Velten Meyer.

### **Deutsche Amateure im Feld.**

Jonas Baumgartner (GC Hösel), Tim Wiedemeyer (Münchner Golfclub).

### **Turniereinladungen.**

Takumi Kanaya (JPN, Sieger BMW Japan Golf Championship), Rasmus Rosin (SWE, Sieger NEXT Golf Tour powered by Trackman), Thomas Rosenmüller (GER), Elvis Smylie (AUS), Filippo Celli (ITA), Alex Cejka (GER).

**Pro-Am Turnier.**

Am Mittwoch, den 22. Juni, findet das Pro-Am Turnier statt, bei dem auch namhafte Sportstars wie die Fußball-Champions-League-Sieger Thomas Müller (GER) und Gareth Bale (WAL) sowie Long-Drive-Weltmeister Martin Borgmeier (GER) mitspielen werden. Der Eintritt ist frei.

**Ryder Cup.**

2023 ist wieder ein Ryder-Cup-Jahr. Als Worldwide Partner des legendären Team-Wettbewerbs bringt BMW die ikonische Trophäe zur BMW International Open. Fans können dem begehrten Goldpokal ganz nahe kommen und mit ihm Fotos/Selfies aufnehmen. Darüberhinaus haben sie die Chance, bei der „Longest-Putt-Challenge“ täglich Dauerkarten für den Ryder Cup in Rom zu gewinnen.

Auch sportlich spielt der Ryder Cup in München eine große Rolle. Das europäische Team nimmt im Juni langsam Formen an, weshalb Kapitän Luke Donald und seine drei Vizekapitäne Thomas Bjørn, Edoardo Molinari und Nicolas Colsaerts das Turnier nutzen, um sich von der aktuellen Form der Kandidaten, darunter auch einige deutsche Pros, persönlich ein Bild zu machen.

**Den Nachwuchs fest im Blick.**

Die BMW International Open möchte auch die junge Generation für den Golfsport begeistern. Daher haben Kinder und Jugendliche bis einschließlich 16 Jahre an allen Tagen freien Eintritt. Im Rahmen des Projekts „Abschlag Schule“ des Deutschen Golf Verbands sind am Mittwoch Schulklassen zu Gast, die einen Blick hinter die Kulissen werfen dürfen. In Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Golfverband werden am Wochenende Jugendmannschaften aus der Region eingeladen, auf die ebenfalls ein besonderes Programm wartet.

**Tournament Village.**

Die Freude am Fahren ist im Tournament Village erlebbar. Neben der immer größer und attraktiver werdenden Flotte an vollelektrischen und elektrifizierten Fahrzeugen mit dem Flaggschiff BMW i7 an der Spitze

werden weitere Highlights wie der BMW XM (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,7 – 1,6 Liter/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 34,5 – 33,0 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 39 – 35 g/km gemäß WLTP) präsentiert.

Von Donnerstag bis Sonntag sorgt ab dem Nachmittag und auch noch nach Spielschluss ein DJ im Biergarten für Atmosphäre sowie einen entspannten Ausklang nach einem aufregenden Golftag.

Besucher können beim „Nearest to the Pin“-Wettbewerb in Zusammenarbeit mit TrackMan ihre Golfkünste beweisen. Im Simulator gilt es, auf der virtuellen 12. Spielbahn des Championship Course möglichst nahe an die Fahne zu schlagen und attraktive Preise zu gewinnen.

### **NTT Data Wall.**

Auf der zentralen Videowall im Tournament Village werden zusätzlich zu den Livebildern vom Platz in Zusammenarbeit mit Turnierpartner NTT Data umfangreiche Live-Statistiken zum gerade gezeigten Spieler eingeblendet. Dies sorgt für ein Golferlebnis in einer Detailtiefe, die ihresgleichen sucht.

### **Digital Experience.**

Auf [www.bmw-golfsport.com](http://www.bmw-golfsport.com) finden Golffans ein kostenloses Multimedia-Angebot, das für Zuschauer vor Ort ebenso lohnenswert ist wie für Fans, die das Turnier aus der Entfernung verfolgen wollen. Zu den Höhepunkten zählen ein ausführlicher Livestream, Live-Leaderboard, spannende Live-Statistiken und ein interaktiver Spielerfinder. Informatives und Unterhaltsames rund um die BMW International Open wird ebenfalls zu finden sein. Zudem wird BMW Golfsport das Turnier auf seinen Social-Media-Kanälen mit abwechslungsreichen Inhalten, exklusiven Produktionen und allen Informationen begleiten.

**BMW International Open live.**

Golfbegeisterte haben mehrere Optionen, die BMW International Open aus der Entfernung zu verfolgen. **Sky** wird am Donnerstag und Freitag von 12:30 – 18:00 Uhr sowie am Samstag und Sonntag von 13:30 – 18:00 Uhr live vom Turnier berichten, ebenso wie **ORF SPORT+**. Ein kostenloser Livestream wird zu denselben Zeiten auf **bmw-golfsport.com** und auf **sport1.de** angeboten. Am Sonntag überträgt **Sport1** von 16:00 – 18:00 Uhr live im Free-TV.

**Elektrifizierte Shuttle-Flotte.**

Bei der BMW International Open wird eine vollständig elektrifizierte und mit 100 Prozent Ökostrom geladene BMW Shuttle-Flotte zum Einsatz kommen. Die Schnellladesäulen vor Ort, die zum Laden genutzt werden, hat der Golfclub München Eichenried zusammen mit BMW errichtet.

**Anreise mit dem ÖPNV – kostenloser Bus-Shuttle-Service.**

Ab der S-Bahn-Station Ismaning ist an den Turniertagen Donnerstag bis Sonntag in der Zeit von 07:00 Uhr bis 20:00 Uhr ein kostenloser Bus-Shuttle-Service eingerichtet. Die Busse verkehren regelmäßig und durchgehend im Pendelverkehr. Es gibt aber keine Parkplätze am S-Bahnhof Ismaning, dieser Service kann nur von S-Bahn-Fahrgästen genutzt werden. Beim Einsteigen in den Bus ist daher eine gültige S-Bahn-Fahrkarte vorzuzeigen.

**Anfahrt mit dem Auto.**

Das Turniergelände der BMW International Open ist erreichbar über die Autobahn A9 (München-Nürnberg), Ausfahrt Garching-Süd. Fahren Sie zunächst auf der B 471 in Richtung Ismaning, dann weiter auf die B 388 Richtung Erding. Bitte folgen Sie unbedingt der Beschilderung vor Ort.

**Navigationsadresse.**

Goldacher Straße, 85452 Moosinning, Deutschland

**Parken.**

Bei gutem Wetter ist das Parken direkt am Veranstaltungsgelände möglich und für alle Besucher auf offiziell ausgewiesenen Parkplätzen kostenfrei. Es besteht kein Anspruch auf einen Parkplatz.

**Ticketshop.**

Tages- und Dauerkarten sowie VIP-Tickets für den Fairway Club sind im Online-Ticketshop ([www.bmw-golfsport.com/tickets](http://www.bmw-golfsport.com/tickets)) erhältlich. Beim Pro-Am am Mittwoch, den 21. Juni, ist der Eintritt frei. Sie können Tickets auch an der Tageskasse erwerben. Der Ticketshop ist, je nach Verfügbarkeit, auch an den Veranstaltungstagen noch geöffnet, so dass Sie Ihre Tickets auch noch bequem während der Anfahrt buchen können.

**Partner.**

BMW bedankt sich herzlich bei seinen Main Partnern DP World, Emirates, Five9, NTT Data, Rolex und Visit South Africa, den Corporate Partnern Antenne Bayern, Goodyear und Hilton sowie bei allen Supplier Partnern für die großartige Unterstützung und Zusammenarbeit.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. Juni 2023

Thema 34. BMW International Open: „Eagles for Education“ und BMW i5 für ein Hole-in-One.“

Seite 8

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>