

Presse-Information

15. Juni 2023

Le Mans Classic 2023. BMW Group Classic setzt BMW M1 Gruppe 4 im legendären „Wirtshaus-Design“ ein.

Mit Original-Fahrerbesetzung von 1981 +++ Auftakt in historischem Ambiente am Spatenhaus an der Oper +++ 100 Jahre Le Mans +++ 50 Jahre BMW Frankreich +++ 80. Geburtstag SKH Prinz Leopold von Bayern

München/Le Mans. Die BMW Group Classic kehrt erstmals seit 2014 wieder an die Sarthe zur Le Mans Classic zurück und bringt den legendären BMW M1 Gruppe 4 im „Münchener Wirtshaus-Design“ an den Start. Mit dabei ist die originale Rennfahrerbesetzung, die bereits im Jahr 1981 in Le Mans beim 24-Stunden-Rennen im Einsatz war: SKH Prinz Leopold von Bayern (DE), Christian Danner (DE) und Peter Oberndorfer (DE) werden das Rennfahrzeug pilotieren.

Das Team stimmte sich bereits am 15. Juni 2023 auf diesen Renneinsatz ein. Am Spatenhaus an der Oper in München versammelten sich Fahrer, Zuschauer und Pressevertreter zu einem öffentlichen Fototermin, der in dieser Form bereits vor 42 Jahren stattgefunden hatte: Am 03. Juni 1981 machte man mit dieser Aktion auf den damaligen Renneinsatz aufmerksam. Dieses Jahr wiederholte sich die Geschichte – am gleichen Ort, mit dem gleichen Fahrzeug und denselben Fahrern.

SKH Prinz Leopold von Bayern: „Ich freue mich sehr darauf, den BMW M1 Gruppe 4 im Münchener Wirtshaus-Design nach 42 Jahren wieder in Le Mans pilotieren zu können. Dass meine Freunde Christian Danner und Peter Oberndorfer mit dabei sind und wir somit eine Zeitreise der besonderen Art vollziehen können, macht mich besonders stolz.“

Das Jahr 2023 ist ein Jahr der Feierlichkeiten. Die BMW Group Classic stieß diesen Renneinsatz in Kooperation mit BMW Motorsport und BMW France anlässlich des 100. Jubiläums des legendären 24-Stunden-Rennens von Le Mans an. Die BMW Vertriebsgesellschaft in Frankreich feiert in diesem Jahr zudem ihr 50-jähriges Bestehen. Nicht zu vergessen: Am 21. Juni wird seine königliche Hoheit Prinz Leopold von Bayern 80 Jahre alt.

Neben dem Renneinsatz des BMW M1 Gruppe 4 in der Rennklasse „Plateau 6“ stellt die BMW Group Classic Ikonen des Langstreckenrennens im „Musée des 24 Heures du Mans“ aus: Der Gesamtsieger des Jahres 1999, der BMW V12 LMR, wird dort flankiert vom ersten BMW Art Car, dem BMW 3.0 CSL aus dem Jahr 1975, gestaltet von Alexander Calder. Außerdem wird der BMW M3 GT2 aus dem Jahr 2010 zu sehen sein: das Art Car von Jeff Koons.

Insgesamt werden auch knapp 20 privat eingesetzte historische BMW Rennfahrzeuge bei der Le Mans Classic im Einsatz sein.

Presse-Information

Datum

15. Juni 2023

Thema

Le Mans Classic 2023. BMW Group Classic setzt BMW M1 im legendären „Wirtshaus-Design“ ein.

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Classic Kommunikation

Marc Thiesbürger

Pressesprecher BMW Group Classic

Telefon: +49 151 60176534

E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>