

Presseinformation

16. Juni 2023

Schulkinder-Konferenz im Junior Campus im Deutschen Technikmuseum. Schülerinnen und Schüler stellen ihre Idee für die Mobilität der Zukunft vor.

München/Berlin. Wie soll die Mobilität der Zukunft aussehen und was wünschen sich Berliner Schülerinnen und Schüler für ihre Stadt? Auf der Schulkinder-Konferenz des Junior Campus im Deutschen Technikmuseum stellten Berliner Schulklassen, moderiert von **Johannes Büchs**, am vergangenen Mittwoch ihre Ideen und Konzepte für eine nachhaltigere Verkehrsplanung für ihren Stadtteil vor.

Bereits zum zweiten Mal richtete der **Junior Campus des Deutschen Technikmuseum Berlin**, in Zusammenarbeit mit der BMW Group, nun die jährlich stattfindende Konferenz für teilnehmende Schulklassen aus. Zuvor hatten die Schülerinnen und Schüler der 5. und 6. Klassen am Workshop „Das digitale Klassenzimmer – Visionen neuer Mobilität“ des Junior Campus teilgenommen und die aktuelle Verkehrssituation in ihrer Umgebung mit unterschiedlichsten Messgeräten erforscht. Drei ausgewählte Klassen durften nun ihre Projekte und erarbeiteten Visionen einer Expertenrunde aus Interessenverbänden, Wirtschaft und Bürgerinitiativen – darunter André Stapf (Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg), Frank Hansen (BMW Group), Janna Aljets (Agora Verkehrswende), Steffi Windelen (Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt), sowie Ragnhild Sørensen (Changing Cities e.V.) – präsentieren und ihnen Fragen zur konkreten Umsetzung stellen. Durch die Konferenz führte **Johannes Büchs**, der das Format durch seine Erfahrung als Autor und Moderator zahlreicher Kinderformate, etwa der „Sendung mit der Maus“, bereicherte.

So entwarf die Krokodilsklasse der **Evangelischen Grundschule Wilmersdorf** ein interaktives Buch, in dem die Schülerinnen und Schüler ihre Fahrzeuge der Zukunft präsentierten. Eines dieser Fahrzeuge, der Solarfuchs, ist mit einem Solarlack überzogen und kann so eine große Menge Sonnenenergie umwandeln und diese für den Antrieb nutzen. Die Schülerinnen und Schüler der **Anna-Lindh-Grundschule** trugen den Konferenzteilnehmern ein selbstkomponiertes Lied vor, in dem Sie ihre Wünsche für die Zukunft musikalisch formulierten. Visionäre Modelle von Städten der Zukunft fertigten die Kinder der **Zinnowald Grundschule** an; hier fahren Elektrogondeln durch die Großstadt, Fahrzeuge werden mit Biomasse angetrieben und die Radwege sind breit genug für Fahrräder und Roller.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

„Den Weg zu nachhaltiger Mobilität in lebenswerten Städten können wir nur als Gesellschaft gemeinsam gestalten und wir als BMW Group möchten dazu natürlich unseren Teil beitragen. Die Ideen und Wünsche der Jüngsten unserer Gesellschaft

sollten dabei besonderes Gehör finden. Auch in diesem Jahr war es toll, die kreativen Visionen, Gedanken und Erwartungen der Schülerinnen und Schüler aus Berlin auf der Konferenz zu erleben.“, so **Frank Hansen**, BMW Group Unternehmensstrategie Nachhaltigkeit und Mobilität.

Der Junior Campus im Deutschen Technikmuseum: ein Erfolgsmodell

Der Junior Campus im Deutschen Technikmuseum ist eine Kooperation der **Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin** mit der **BMW Group**. Er bietet Workshops zu den Themen Mobilität, Nachhaltigkeit und Naturwissenschaft für Kitagruppen und Schulklassen an. Seit 2012 ist das Programm ein Erfolgsmodell in Berlin und Brandenburg, die Angebote sind regelmäßig ausgebucht. Dank der Unterstützung der BMW Group ist die Teilnahme kostenfrei für alle möglich.

Durch selbstständiges Experimentieren und Forschen werden die verschiedenen Themenschwerpunkte für die Kinder erlebbar und verständlich gemacht. Rund 87.368 Schul- und Kitakinder konnten bislang an den kostenfreien Programmen teilnehmen. Insgesamt haben in den vergangenen elf Jahren 4.050 Gruppen und davon 3.014 Schulklassen aus allen Stadtteilen Berlins den Junior Campus besucht. 2015 wurde das Angebot um Workshops zur E-Mobilität und Verkehrssicherheit erweitert, 2018 kamen die Themen Codieren und Entschlüsseln hinzu. 2021 schließlich startete das allerneueste Programm, „Das Digitale Klassenzimmer – Visionen neuer Mobilität“. Hier entwickeln die Schülerinnen und Schüler Ideen für die Mobilität der Zukunft und untersuchen, welche Rolle Klimawandel, Umweltschutz und die Verkehrswende dabei spielen.

Pressebilder zum Download finden Sie im Pressebereich der Website des Deutschen Technikmuseum unter <https://technikmuseum.berlin/presse/>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Milena Pighi
Konzernkommunikation und Politik
Sprecherin Corporate Citizenship
E-Mail: milena.pa.pighi@bmw.de
Telefon: +49-89-382-66563

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 16. Juni 2023

Thema Schulkinder-Konferenz im Junior Campus im Deutschen Technikmuseum.

Seite 3

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Deutsches Technikmuseum Berlin**

Dr. Tiziana Zigaro

Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

E-Mail: zugaro@technikmuseum.berlin

Telefon: +49 30 90 254 -224

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**Deutsches Technikmuseum Berlin**

Das Deutsche Technikmuseum in Berlin ist ein Museum für alle! In dem beliebten Familienmuseum gibt es Flugzeuge, Schiffe, Lokomotiven, Autos, den ersten Computer der Welt und vieles mehr zu sehen. Der „Rosinenbomber“ an der Fassade ist mittlerweile ein international bekanntes Wahrzeichen.

Mit über 600.000 Besuchen im Jahr zählt das Deutsche Technikmuseum zu den beliebtesten Museen der Hauptstadt und den führenden technikhistorischen Einrichtungen weltweit. Auf 28.500 Quadratmetern bieten die Ausstellungen faszinierende und überraschende Einblicke in die Kulturgeschichte der Technik. Ganz bewusst ist das Museum ein Ort für kritische Auseinandersetzungen mit Technik – ihrer Geschichte, Gegenwart und Zukunft. Mit seinen vielen Original-Exponaten, den täglichen Vorführungen und Führungen, Workshops und Mitmach-

Unternehmenskommunikation

Presseinformation

Datum 16. Juni 2023

Thema Schulkinder-Konferenz im Junior Campus im Deutschen Technikmuseum.

Seite 4

Angeboten ist es ein Ort für das gemeinsame Erlebnis. Technik kann hier gemeinsam und spielerisch erlebt, ausprobiert, verstanden und diskutiert werden. Im benachbarten Science Center Spectrum können an 150 Mitmach-Experimenten verblüffende Phänomene aus der Welt der Naturwissenschaft erforscht werden. Der Museumspark mit Schmiede, Windmühlen und Museumsteich ist eine Oase inmitten der Großstadt.