

Presse-Information

21. Juni 2023

**BMW Group Formula Student Teams auf der Zielgerade.
Test Drive Event in Maisach erfolgreich absolviert.**

Nachwuchs-Talente stellen ihre Kompetenz unter Beweis.
Mentorinnen und Mentoren begeistert von der Innovationskraft
der Teams.

München.

Am 19. Juni 2023 fand auf dem BMW Driving Academy Gelände in Maisach das diesjährige Formula Student Test Drive Event der BMW Group statt. Dort trafen sich die von der BMW Group unterstützten Formula Student Teams AMZ Racing Zürich (ETH Zürich), Elbflorace (TU Dresden) sowie munichMotorsport (Hochschule München).

Für die Teams ist diese Veranstaltung ein wichtiger Schritt und eine einzigartige Gelegenheit, unter Realbedingungen ihre selbst entwickelten Formelfahrzeuge zu testen, mit denen sie im August an der Formula Student Germany am Hockenheimring teilnehmen werden. Die Teststrecke bietet die Möglichkeit, alle zu absolvierenden Disziplinen zu erproben. Für die BMW Group eröffnet das Event eine Gelegenheit, sich mit den Talenten der Teams auszutauschen und diese langfristig ans Unternehmen zu binden. Mentorinnen und Mentoren der BMW Group standen daher auch für den fachlichen Austausch zur Verfügung. Und auch BMW Werksfahrer Bruno Spengler gab Feedback zu den Fahrzeugen und tauschte sich mit den Teams aus: „Es ist wieder einmal beeindruckend zu sehen, wie die Teams ihre vielfältigen Kompetenzen, ihre Begeisterung und ihr Engagement bündeln und in so kurzer Zeit ein rennreifes Fahrzeug konstruieren, das auf der Strecke Spaß macht und durchaus beeindruckende Innovationen bereithält.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Die Formula Student ist eine der bedeutendsten Ingenieurswettbewerbe mit weltweit über 600 universitären Teams aus 53 Nationen. Hier entwickeln

Studierende innerhalb eines Jahres eigene, wettbewerbsreife Formelfahrzeuge. Dabei durchlaufen die Studierenden Prozesse, die ähnlich oder gleich zu den Prozessen in der Automobilindustrie sind. Die BMW Group Teams stellen sich in den Bereichen Electric und Driverless in diversen Kategorien einer ausgewählten Expertenjury und ihren Mitwettbewerber-Teams. Zahlreiche Erfolge der durch die BMW Group unterstützen Teams bestätigen das Engagement. Dazu gehören mehrere Gesamtsiege in der Formula Student Germany sowie bereits zwei Erstplatzierungen in der Weltrangliste der Formula Student.

Formel-Engagement der BMW Group vielfältig angelegt

Die BMW Group ist nicht nur Mitbegründer der Formula Student Germany, sondern auch seit vielen Jahren als Hauptsponsor von drei studentischen Teams der Serie verbunden. Das Engagement geht jedoch weit über das Sponsoring hinaus. Mentorinnen und Mentoren der BMW Group unterstützen die Teams mit Fachwissen und geben Tipps in wichtigen Schritten des Entwicklungsprozesses. Der Austausch findet dabei immer auf Augenhöhe statt. Die Mentorinnen und Mentoren lernen ebenso von den Teams. Ein weiterer positiver Effekt: Die BMW Group erhält immer wieder Impulse für Cutting-Edge Technologien und Innovationen. Diese enge, langfristige Zusammenarbeit hat sich als wichtige Möglichkeit bewährt, direkten Zugang zu hochqualifizierten und motivierten Talenten aus Bereichen wie Elektrifizierung, Leichtbau, Softwareentwicklung oder Sensorik für die BMW Group zu erhalten.

„Unser Formula Student Engagement lohnt sich in jeder Hinsicht. Talente mit fachlich fundiertem Know-how, mit Innovationsfreude und Begeisterung für

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 21. Juni 2023

Thema BMW Group Formula Student Teams auf der Zielgerade.

Seite 3

komplexe Lösungen sowie mit Entrepreneurship Mindset bringen alle Voraussetzungen mit, die nachhaltige Mobilität der Zukunft zu gestalten. In interdisziplinären Teams und im Austausch mit den Mentorinnen und Mentoren lernen diese Talente während ihres Engagements in der Formula Student wichtige Skills wie vernetztes Denken, kooperatives Zusammenarbeiten und verantwortungsvolles Handeln. Wir sind immer auf der Suche nach schlaun Köpfen, die sich mit diesen Kompetenzen bei uns weiterentwickeln wollen," betont Dr. Cornelia Nitsch, Leiterin HR Marketing und Recruiting BMW Group.

Mehr zur Formula Student finden Sie hier:

<https://www.bmwgroup.jobs/de/de/studierende/bmw-group-formula-student-germany.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Telefon: +49 89 382-23923

E-Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 21. Juni 2023

Thema BMW Group Formula Student Teams auf der Zielgerade.

Seite 4

und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>