

Presse-Information

20. Juni 2023

**„Eagles for Education“: Turnier-Engagement bei der
BMW International Open startet mit 10.000 Euro.**

+++ BMW weitet sein langjähriges Engagement für Bildungschancen für alle mit „Eagles for Education“ aus +++ Gareth Bale, Thomas Müller, Yannik Paul und Titelverteidiger Haotong Li geben den Startschuss zur Turnier-Charity +++ BMW Group spendet zum Auftakt 10.000 Euro +++

München. Unter den vielen Spielern, die heute bei der BMW International Open ihre Proberunden auf dem hervorragend präparierten Championship Course im Golfclub München Eichenried absolvierten, waren auch zwei Sportler, die sonst auf anderem Rasen spielen: Die beiden Champions-League-Sieger Thomas Müller (GER) und Gareth Bale (WAL) gingen zusammen mit Titelverteidiger Haotong Li (CHN) und dem in der Weltrangliste bestplatzierten Deutschen Yannik Paul auf neun Löcher.

Im Anschluss gab das Quartett den symbolischen Auftakt zu „Eagles for Education“. Die BMW Group spendet im Namen der prominenten Gruppe die ersten 10.000 Euro für die Turnier-Charity.

Das langfristig angelegte Engagement „Eagles for Education“ feiert bei der BMW International Open 2023 seine Premiere. BMW wird für jedes Eagle, das in Turnierrunden erzielt wird, jeweils 1.000 Euro spenden. Damit verstärkt BMW sein langjähriges Engagement für Bildung und Zukunftschancen für alle. Das Geld ist bestimmt für die Organisationen JOBLINGE und „Kick ins Leben“, mit denen die BMW Group schon seit vielen Jahren zusammenarbeitet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Juni 2023

Thema „Eagles for Education“: Turnier-Engagement bei der BMW International Open startet mit 10.000 Euro.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>