

Presse-Information

21. Juni 2023

Ryder Cup: „Inside the ropes“ mit dem BMW 7er. Alle Matches live auf dem BMW Theatre Screen zu sehen.

+++ 100 Tage bis zum ersten Abschlag beim 44. Ryder Cup in Rom
+++ Worldwide Partner BMW ermöglicht seinen Kunden exklusiv Live-Übertragungen im Fahrzeug +++ Weltpremiere auf dem BMW Theatre Screen und dem BMW Curved Display im BMW 7er ++
Angebot in vielen weiteren BMW Modellen verfügbar +++

München. Es sind genau 100 Tage, bis beim Ryder Cup in Rom (ITA) am Freitag, den 29. September der erste Abschlag des prestigeträchtigen Team-Wettkampfs zwischen den besten Golfern von Gastgeber Europa und denen der USA erfolgreich wird. Kunden von Worldwide Partner BMW, die einen BMW 7er besitzen, werden bei allen Schlägen und Entscheidungen live dabei sein können. Mit der Ryder Cup In-Car-App können Passagiere in der zweiten Sitzreihe dieses sportliche Highlight auf dem BMW Theatre Screen genießen. Die Live-Übertragungen und weitere On-Demand-Inhalte können im Stand auch auf dem BMW Curved Display in der ersten Sitzreihe abgerufen werden. Das kostenlose Angebot wird weltweit in zahlreichen Märkten* und in vielen weiteren BMW Modellen** verfügbar sein.

„Der Ryder Cup ist verbunden mit einzigartigen Emotionen sowie großem Prestige – er ist mit keinem anderen Golfevent vergleichbar“, sagt Stefan Ponikva, Vice President BMW Brand Communication and Brand Experience. „Dies trifft auch auf die Fahrzeuge von BMW und besonders den BMW 7er zu. Die exklusive Möglichkeit, beim Ryder Cup Freude am Fahren mit den Emotionen dieses speziellen Turniers kombinieren zu können, verbindet dies alles mit dem Anspruch der BMW Group, das digitale Erlebnis innerhalb und außerhalb des Fahrzeugs neu zu denken und innovative Erlebniswelten zu schaffen.“

Beim seit 1927 ausgespielten Ryder Cup treffen zwölf der besten Golfer Europas und der USA in einem einzigartigen Team-Matchplay-Format aufeinander. Der Ryder Cup zählt zu den größten Sportevents der Welt und fasziniert um den Globus Millionen von Menschen.

„Wir wollen die Begeisterung und die Leidenschaft des größten Team-Events im Golfsport mit möglichst vielen Menschen teilen. Diese neue Kooperation wird uns genau dabei helfen. BMW Kunden werden die Chance haben, jeden Schlag in Rom zu verfolgen, egal wo sie gerade sind“, sagte der europäische Kapitän Luke Donald heute im Golfclub München Eichenried bei einer Pressekonferenz anlässlich der 100-Tage-Marke. Dort findet in dieser Woche das traditionreiche DP World Tour Turnier BMW International Open zum 34. Mal statt.

Der BMW Theatre Screen verwandelt den Fond des neuen BMW 7er in ein exklusives Privatkino. Das 31,3 Zoll große Display bietet mit integriertem Amazon Fire TV ein erstklassiges Entertainment-Angebot, zu dem im September und Oktober der Ryder Cup hinzukommt. Bereits seit April 2023 können dort Inhalte der deutschen Fußball-Bundesliga gestreamt werden, die im Fire TV App Store zur Verfügung stehen. Dank des fahrzeugeigenen, 5G-fähigen Antennensystems profitieren die Kunden von der bestmöglichen Streaming-Geschwindigkeit.

Auf dem BMW Curved Display können die Premium-Sport-Inhalte aus Sicherheitsgründen während der Fahrt nicht abgespielt werden. Das Streaming auf dem BMW Theatre Screen ist für Fond-Passagiere auch während der Fahrt möglich.

* außer Großbritannien, Irland, Nordamerika und Mexiko.

** Ab Werk: BMW 7er, BMW iX, BMW i4 ab Produktion 07/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M ab Produktion 08/23. Weitere BMW Modelle der Mittel-, Ober- und Luxusklasse folgen schrittweise. Weitere Fahrzeuge, die zu späterem Zeitpunkt per Remote Software Upgrade auf BMW Operating System 8.5 aktualisiert werden können: BMW 7er ab Produktion 07/22; BMW iX ab Produktion 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M ab Produktion 04/23.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 21. Juni 2023

Thema Ryder Cup: „Inside the ropes“ mit dem BMW 7er. Alle Matches live auf dem BMW Theatre Screen zu sehen.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>