BMW
GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
22. Juni 2023

„Eagles for Education“: BMW International Open 2023 fördert Chancengleichheit in der Bildung.

+++ BMW Group spendet 1.000 Euro pro Eagle in den Turnierrunden +++ Spende geht an die Organisationen „JOBLINGE“ und „Kick ins Leben“ +++ BMW erweitert langjähriges Engagement für Bildung und Zukunftschancen für alle +++ Takumi Kanaya (JPN) erzielt das erste Turnier-Eagle mit einem Ass an Loch 12 +++

München. Mit der Aktion „Eagles for Education“ verstärkt BMW bei der 34. Auflage der BMW International Open sein langjähriges Engegement für Bildung. Die BMW Group wird bei dem Traditionsturnier vom 21. bis 25. Juni 2023 im Golfclub München Eichenried 1.000 Euro für jeden Eagle spenden, der von den zahlreichen hochkarätigen Golf-Profis innerhalb der Tunierwoche erzielt wird. Das Geld ist bestimmt für die Organisationen „JOBLINGE“ und „Kick ins Leben“, mit denen die BMW Group in München schon seit vielen Jahren zusammenarbeitet.

„Als BMW Group sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und kommen dieser in vielfältigen Ausprägungen nach. Mit der Aktion ‚Eagles for Education‘, die wir erstmals bei den BMW International Open durchführen, unterstützen wir 2023 zwei Organisationen, die sich schon seit vielen Jahren in München für bessere Qualifikationen von benachteiligten Kindern und Jugendlichen einsetzen. Wir freuen uns sehr, dass wir bei jedem Eagle in der Turnierwoche neben der sportlichen Leistung des Spielers auch eine Spende für unsere Partner ‚JOBLINGE‘ und ‚Kick ins Leben‘ bejubeln dürfen“, sagt Jörn Plinke, Leiter BMW Golfsport Marketing.

In der ersten Runde der BMW International Open am Donnerstag war es dem Japaner Takumi Kanaya vorbehalten, mit dem ersten Eagle des Turniers für den perfekten Startschuss zu sorgen. Als Sieger der BMW Japan Golf Championship erhielt Kanaya eine Einladung nach München und lochte an der 12. Spielbahn (Par 3) mit einem Schlag ein.

Die Initiative „JOBLINGE“ ist ein gemeinsames Engagement von Wirtschaft, Staat und Gesellschaft für geringqualifizierte arbeitslose Jugendliche. Sie wurde 2008 unter anderem von der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG ins Leben gerufen. In einem rund sechsmonatigen Programm erlernen junge Menschen „on the Job“ wichtige Schlüsselqualifikationen, trainieren soziale Kompetenzen und erarbeiten sich ihren Ausbildungs- oder Arbeitsplatz. Unterstützt werden sie dabei von JOBLINGE-Mitarbeitern sowie ehrenamtlichen Mentoren mit Lebens- und Berufserfahrung – darunter 104 BMW Mitarbeitende in ganz Deutschland.

„Jeder Eagle bei der BMW International Open bedeutet auch neue Perspektiven für junge Menschen. Zusammen mit der BMW Group treiben wir mit ‚Eagles for Eductaion‘ die Chancen- und Bildungsgerechtigkeit weiter voran. Das ist für jede und jeden der Jugendlichen ebenso wertvoll wie für die Gesellschaft insgesamt“, sagt Kadim Tas, Geschäftsführer von Joblinge.

Die Stiftung „Kick ins Leben“ begleitet und unterstützt Kinder und Jugendliche mit schlechteren Startbedingungen ab der Vorschule und ermöglicht ihnen den bestmöglichen Weg bis in den Beruf. Die BMW Group und die Stiftung „Kick ins Leben“ kooperieren seit 2019 bei der Förderung von Kindern und Jugendlichen im Stadtteil Milbertshofen, wo auch BMW beheimatet ist. Gemeinsam mit „Kick ins Leben“ schafft die BMW Group ein offenes Forum für außerschulische Bildung und damit eine Basis für mehr Chancengleichheit beim Berufseinstieg. Im BMW Group Werk München erleben die jungen Menschen die Produktion mit und profitieren vom Mentoring durch BMW Mitarbeitende profitieren.

„Wir sind sehr dankbar für die inzwischen so lange währende, zuverlässige Kooperation mit der BMW Group in München, die mit ihrem Sitz in Milbertshofen mitten in einem der größten Brennpunktbezirke der Stadt liegt, wo auch wir einen Schwerpunkt in unserer Stiftungsarbeit haben und so gemeinsam wirken können“, sagt Dr. Günther Lamperstorfer, Stifter von „Kick ins Leben“.

BMW engagiert sich bereits seit langem für mehr Bildung im Golfsport. Bei der BMW Championship in den USA wurden seit dem Start der Turnierpartnerschaft mit Ausrichter Western Golf Association im Jahr 2007 zugunsten deren Stiftung „Evans Scholar Foundation“ bereits 44,5 Millionen US-Dollar (aktuell knapp 41,4 Millionen Euro) erlöst. Damit wurden mehr als 3.300 College-Vollstipendien für Caddies finanziert.

Jetzt kommt bei den BMW International Open in München „Eagles for Education“ hinzu. Von einem Eagle spricht man im Golfsport, wenn ein Spieler das Loch mit zwei Schlägen weniger erreicht als die Standard-Vorgabe (Par) der jeweiligen Bahn. Bei den BMW International Open im vorigen Jahr war das den Spielern insgesamt 73 Mal gelungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation
Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Presse-Information

Datum 22. Juni 2023

Thema „Eagles for Education“: BMW International Open 2023 fördert Chancengleichheit in der Bildung.

.