

Presse-Information

22. Juni 2023

**„Staatsoper für alle“ am 8. und 9. Juli auf dem Bebelplatz.****Live-Opernübertragung von Giuseppe Verdis „Don Carlo“ und  
Live-Konzert der Staatskapelle Berlin – bei freiem Eintritt dank BMW.**

**Berlin.** Am 8. und 9. Juli laden die Staatsoper Unter den Linden und BMW wieder bei freiem Eintritt mit Oper und Musik unter freiem Himmel auf den Bebelplatz ein. Die 17. Ausgabe von „Staatsoper für alle“ steht unter der Schirmherrschaft von Kai Wegner, Regierender Bürgermeister von Berlin. Moderiert wird das Open-Air-Event von Journalistin und Moderatorin Petra Gute.

Am **Samstag, den 8. Juli** wird um **19:00 Uhr** die Aufführung von **Giuseppe Verdis „Don Carlo“** live aus dem Opernhaus auf den Bebelplatz übertragen – in der Inszenierung von Philipp Himmelmann und dirigiert von Daniele Rustioni. Basierend auf dem berühmten Schauspiel von Friedrich Schiller, das Verdi stark inspirierte, zählt dieses Werk zu den großen, bedeutenden Opern des Repertoires: Eine Geschichte von verbotener Liebe, politischen Intrigen, Verschwörungen und moralischen Konflikten. Ein „musikalischer Thriller“, der auch heute noch fasziniert.

Zum Ensemble zählen neben Stefan Pop in der Titelpartie, René Pape als Philipp II., Aleksandra Kurzak als Elisabeth von Valois, Eve-Maud Hubeaux als Prinzessin Eboli, George Petean als Rodrigo, Marquis von Posa und Rafał Siwek als Großinquisitor, der Staatsoperchor und die Staatskapelle Berlin.

Am **Sonntag, den 9. Juli** erklingt ab **19:30 Uhr** das Live-Konzert mit der **Staatskapelle Berlin**, dirigiert von ihrem Ehrendirigenten Zubin Mehta. Auf dem Programm stehen Richard Wagners Ouvertüre zu „Rienzi“ und Anton Bruckners Sinfonie Nr. 7 E-Dur, ein herausragendes spätromantisches Werk, das von zarten, lyrischen Passagen bis zu kraftvollen, monumentalen Klängen eine hypnotische Wirkung entfaltet. Das Konzert wird im Livestream auf [www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de) mitzuerleben sein.

„Staatsoper für alle“ begeistert seit 2007 weit mehr als eine halbe Million Besucher und ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen der Staatsoper Unter den Linden und BMW. Seit der Spielzeit 2018/2019 fördert die BMW Group die Staatsoper Unter den Linden auch als offizieller und globaler Hauptpartner mit der exklusiven Digitalpartnerschaft unter dem Hashtag **#BMWOPERANEXT**. Mit dem Ausbau des Streaming-Angebots sowie einer verstärkten Präsenz auf sozialen Medien, werden mit neuen, gemeinsam entwickelten Formaten spannende Einblicke in die Welt der Oper und hinter die Kulissen geschaffen.

Presse-Information  
Datum 22. Juni 2023

Thema „Staatsoper für alle“ am 8. und 9. Juli auf dem Bebelplatz.

Seite 2

### **„Staatsoper für alle“ 2023**

**Samstag, 8. Juli, Beginn 19:00 Uhr**

**Live-Opernübertragung von Verdis „Don Carlo“**

Dirigent: Daniele Rustioni

Inszenierung: Philipp Himmelmann

Mit u. a.: Stefan Pop, René Pape, Aleksandra Kurzak, Eve-Maud Hubeaux,  
George Petean, Rafał Siwek, dem Staatsoperchor und der Staatskapelle Berlin

**Sonntag, 9. Juli, Beginn 19:30 Uhr**

**Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz**

Staatskapelle Berlin

Dirigent: Zubin Mehta

Programm: Werke von Richard Wagner und Anton Bruckner

Der Eintritt zu „Staatsoper für alle“ ist frei.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Telefon: +49 151 601 38201

E-Mail: [celine.cettier@bmw.de](mailto:celine.cettier@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Victoria Dietrich

Staatsoper Unter den Linden

Leitung Presse

Telefon: +49 30 203 54 481

E-Mail: [v.dietrich@staatsoper-berlin.de](mailto:v.dietrich@staatsoper-berlin.de)

[www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de)

## Presse-Information

Datum 22. Juni 2023

Thema „Staatsoper für alle“ am 8. und 9. Juli auf dem Bebelplatz.

Seite 3

**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>