

Presse-Information

10. Juli 2023

**BMW Group sieht die Mobilität der Zukunft mit Kinderaugen.**

Schülerinnen und Schüler stellen beim Kidz Summit 2023 im FUTURE FORUM by BMW Welt innovative Ideen vor.

**München.** Wie sehen Schülerinnen und Schüler die Mobilität der Zukunft? Beim ersten **Kidz Summit** im FUTURE FORUM by BMW Welt am vergangenen Freitag präsentierten zwei Schulklassen, moderiert von **Tanja Mairhofer**, ihre ganz eigenen Ideen vor einer Expertenjury. Die vorgestellten Modelle der Schulklassen werden während der IAA MOBILITY 2023 in der BMW Welt ausgestellt.

In einer interaktiven Workshopreihe im Campus der BMW Welt beschäftigten sich die Schülerinnen und Schüler der **Mittelschule an der Schleißheimer Straße** in Milbertshofen (6. Klasse) und der **Mittelschule an der Wiesentfeller Straße** in Neuaubing (5. Klasse) spielerisch mit den Themen **Elektromobilität** und **Zirkularität**. Sie lernten dabei nachhaltige Materialien sowie alternative Antriebsarten kennen und gestalteten so schließlich selbst ihr eigenes Fortbewegungsmittel der Zukunft.

Beim **Kidz Summit**, der offiziellen Abschlussveranstaltung am vergangenen Freitag, wurden bei einer Preisverleihung alle Zukunftsentwürfe feierlich vorgestellt und von einer Expertenjury gewürdigt. Diese bestand aus **Dr. Peter Weber** (Leiter BMW Group Werk München), **Dr. Frank Steinbeck** (Kurator Sammlungsbereich Landverkehr Deutsches Technikmuseum Berlin), **Vanessa Heinrich** (Doktorandin am Lehrstuhl für Circular Economy der TU München) und **Philip Puls** (Erster Vorstand der Verkehrswacht München). Durch das Event führte **Tanja Mairhofer**, die die Veranstaltung durch ihre Erfahrung als Autorin und Moderatorin zahlreicher Kinderformate, etwa der „Sendung mit dem Elefanten“, bereicherte. Für die BMW Group stellte der Kidz Summit 2023 die Möglichkeit zum direkten Austausch mit den Designerinnen und Designern von morgen dar. Durch verschiedene Projekte und Kooperationen, wie beispielsweise den Junior Campus im Deutschen Technikmuseum Berlin, schafft die BMW Group früh ein Bewusstsein für die Umwelt.

„Jede einzelne Idee der Schülerinnen und Schüler hat uns in der Jury sehr beeindruckt. Ihre Arbeiten zeigen, wie intensiv sie sich mit den Themen Nachhaltigkeit und Zirkularität beschäftigt und diese zielgerichtet, kreativ und spielerisch zugleich eingesetzt haben. Ohne kreative Menschen und innovative Ideen gäbe es auch die BMW Group nicht. Wir feiern in diesen Tagen das 100-jährige Jubiläum des Stammwerks in München. Mit Blick auf

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. Juli 2023

Thema Schülerinnen und Schüler stellen beim Kidz Summit 2023 im FUTURE FORUM by BMW Welt innovative Ideen vor.

Seite 2

die heutige Veranstaltung bin ich zuversichtlich, dass wir uns auf das kommende Jahrhundert freuen können", so **Dr. Peter Weber**, Leiter BMW Group Werk München, begeistert.

Die Teams der Schulklassen stellten bei der Abschlussveranstaltung kreative und innovative Ideen für die Mobilität der Zukunft vor. So brachten beispielsweise die engagierten Schülerinnen und Schüler des Teams **BLT** der Mittelschule an der Schleißheimer Straße eine Zukunftsidee mit, die durch die angedachte Leichtbauart mit Carbon sehr energiesparend sein soll. Außerdem soll der Entwurf mit am Dach sowie in der getönten Windschutzscheibe verbauten Solarzellen selbst Strom erzeugen können. Die beim Kidz Summit vorgestellten Modelle werden während der IAA MOBILITY 2023 (5. bis 10. September 2023) in der BMW Welt öffentlich ausgestellt. Alle Besucherinnen und Besucher sind herzlich eingeladen, sich davon inspirieren zu lassen.

Mit Unterstützung des **Junior Campus im Deutschen Technikmuseum** in Berlin, einem langjährigen Partner der BMW Group, wurde der Kidz Summit 2023 und die vorangehenden Workshops konzipiert, um erstmals in der BMW Welt stattzufinden. Der Junior Campus im Deutschen Technikmuseum ist seit 2012 eine Kooperation der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin mit der BMW Group. Er bietet Workshops zu den Themen Mobilität, Nachhaltigkeit und Naturwissenschaft für Kitagruppen und Schulklassen an.

**The Campus: Die Mobilität der Zukunft interaktiv erkunden.**

Im Campus der BMW Welt erforschen Kinder und Jugendliche zwischen 5 und 18 Jahren spannende Themen wie Elektromobilität, Smart Cities oder autonomes Fahren und beschäftigen sich so auf interaktive Weise mit der Mobilität der Zukunft. Im Erdgeschoss des sogenannten Future Lab erwarten sie Mitmachstationen, die von Montag bis Sonntag von 9 bis 18 Uhr für Besucherinnen und Besucher geöffnet sind. Der Campus bietet auch diverse Erwachsenen-Workshops sowie eine Vielzahl von Veranstaltungen für Schul- und Gruppenausflüge in den Ferien oder zum Kindergeburtstag an. Das neue Workshop-Angebot „RE:BMW Circular Lab“ beschäftigt sich beispielsweise aktiv mit dem Thema Kreislaufwirtschaft.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 10. Juli 2023

Thema Schülerinnen und Schüler stellen beim Kidz Summit 2023 im FUTURE FORUM by BMW Welt innovative Ideen vor.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Milena Pighi

Konzernkommunikation und Politik

Sprecherin Corporate Citizenship

Telefon: +49-89-382-66563

E-Mail: [Milena.PA.Pighi@bmw.de](mailto:Milena.PA.Pighi@bmw.de)

Eckhard Wannieck

Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544

E-Mail: [Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com](mailto:Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>**Die BMW Welt**

Die BMW Welt ist mit ihrer ikonischen Architektur das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 10. Juli 2023

Thema Schülerinnen und Schüler stellen beim Kidz Summit 2023 im FUTURE FORUM by BMW Welt innovative Ideen vor.

Seite 4

Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für zahlreiche externe Veranstaltungen. Für digitale Premium-Events stehen drei vollausgestattete Streaming- und TV-Studios mit optimaler Infrastruktur und Full-Service zur Verfügung. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und auch die ganze Familie können im The Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.