

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

11. Juli 2023

MINI Meilenstein: Einmillionster MINI 3-Türer der vierten Generation in Kanada ausgeliefert.



Das einmillionste Exemplar des aktuellen MINI der vierten Generation hat in Calgary, Alberta, Kanada, ein Zuhause gefunden.

P90513040

Richmond Hill, ON/Calgary, AB. Mitte April lief das einmillionste Exemplar der aktuellen MINI Generation vom Band. Am Mittwoch, den 28. Juni, wurde dieses Fahrzeug an Steve und Kerry Lockhart ausgeliefert, die nun Teil der MINI Familie sind.

Der einmillionste MINI der aktuellen Generation ist ein vollelektrischer MINI Cooper SE, der im Werk Oxford in Großbritannien gebaut wurde. Passenderweise feiert das traditionsreiche britische Werk in diesem Jahr sein 110-jähriges Bestehen.

„Wir sind schon seit einigen Jahren MINI-Fans und haben uns schließlich Anfang des Jahres entschlossen, unseren ersten MINI zu kaufen“, sagte Steve Lockhart, ein Einwohner von Redwood Meadows, der zusammen mit seiner Frau Kerry den einmillionsten MINI gekauft hat. „Es ist eine so kultige Marke. Ein kleiner Teil ihrer reichen Geschichte zu sein, ist sowohl demütigend als auch aufregend. Ich hatte nicht mit dieser Aufmerksamkeit gerechnet, als wir uns

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 11. Juli 2023

Thema MINI Meilenstein: Einmillionster MINI 3-Türer der vierten Generation in Kanada ausgeliefert.

Seite 2

entschieden, unseren ersten MINI zu kaufen!“

Im Jahr 2013 präsentierte MINI zum ersten Mal die aktuelle und vierte Generation des MINI 3-Türers. Seit 2014 ist er weltweit erhältlich. Der einmillionste MINI 3-Türer der aktuellen Generation wurde bei MINI Calgary in Alberta, Kanada, ausgeliefert.

Der einmillionste MINI ist mit besonderen Merkmalen wie Plaketten und Details ausgestattet, die sein Erbe und seinen Meilenstein-Status kennzeichnen.

Anlässlich der Auslieferung wurde bei MINI Calgary eine Feier im echten MINI Stil veranstaltet. Am herzerwärmendsten für die Lockharts war jedoch eine Videobotschaft von Charlie Cooper - Enkel von John Cooper und Mitglied der MINI-Königsfamilie -, in der er sie in der Familie willkommen hieß. „Ihr werdet eine Menge Spaß mit eurem MINI haben“, sagte Cooper in seiner Botschaft. „Ich erinnere mich daran, wie ich meinen ersten MINI bekam - es war nicht mein erstes Auto... denn mein Vater sagte, dass man sich seinen MINI Cooper verdienen muss, den ich mit 18 Jahren bekam. Du bist jetzt ein Teil der Familie“, fuhr Cooper fort, „also geh raus und genieße es!“

Von Anfang an war MINI ein aufmerksamkeitsstarkes, lebenslustiges Mitglied der High Society. Roayals, Filmstars, Musiker und Prominente verliebten sich in ihn. Die Marke feierte 2019 ihr 60-jähriges Bestehen und feiert nun die Auslieferung des einmillionsten Exemplars an eine Familie, die - obwohl sie vielleicht von der Fanfare überrascht war, als sie ihr neues Fahrzeug abholte - sich genauso in die Marke, das Fahrzeug und die Gemeinschaft verliebt zu haben scheint.

Presse Information

Datum 11. Juli 2023

Thema MINI Meilenstein: Einmillionster MINI 3-Türer der vierten Generation in Kanada ausgeliefert.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 11. Juli 2023

Thema MINI Meilenstein: Einmillionster MINI 3-Türer der vierten Generation in Kanada ausgeliefert.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>