

Presse-Information
10. Juli 2023

Rund 33.000 Besucher bei „Staatsoper für alle“ am 8. und 9. Juli auf dem Bebelplatz.

Sommerliches Opernwochenende dank BMW bei freiem Eintritt.

Berlin. 33.000 begeisterte Besucher aus Berlin und der ganzen Welt kamen am vergangenen Wochenende zur 17. Ausgabe von „Staatsoper für alle“. An zwei wunderbaren Sommerabenden verwandelte sich der Bebelplatz wieder in den größten Oper- und Konzertsaal der Stadt. Der Eintritt war dank BMW wie immer kostenfrei.

Am Samstagabend wurde die Aufführung von Verdis DON CARLO live aus dem Opernhaus auf den Bebelplatz übertragen – in der Inszenierung von Philipp Himmelmann, mit der Staatskapelle Berlin dirigiert von Daniele Rustioni und mit einem stürmisch gefeierten Solistenensemble um u.a., Stefan Pop in der Titelpartie, René Pape als Philipp II., Aleksandra Kurzak als Elisabeth von Valois und Eve-Maud Hubeaux als Prinzessin Eboli. Zum Publikum im Opernhaus zählten u.a. Gäste aus Kultur und Gesellschaft wie Palina Rojinski, Hannah Herzsprung, Gerit Kling, Florian David Fitz, David Schütter, Désiré Feuerle und Julie Mehretu.

Gestern erklang ab 19:30 Uhr das inzwischen traditionelle Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz, erstmals dirigiert von Ehrendirigent Zubin Mehta. Auf dem Programm standen Richard Wagners Ouvertüre zu RIENZI und Anton Bruckners Sinfonie Nr. 7 E-Dur. Das Konzert, das mit Standing ovations auf dem Bebelplatz gefeiert wurde, war ebenfalls weltweit im Livestream auf www.staatsoper-berlin.de mitzuerleben. Auch in diesem Jahr fand „Staatsoper für alle“ im Rahmen des Kultursommerfestivals statt, das noch bis September läuft (www.kultursommerfestival.berlin).

Matthias Schulz, Intendant der Staatsoper Unter den Linden: „Staatsoper für alle“ war in diesem Jahr besonders überwältigend – den Platz nach den letzten Jahren wieder komplett voll zu erleben, mit so vielen unterschiedlichen Menschen, die gemeinsam zusammenkommen, um Musik zu erleben, war unbeschreiblich: 33.000 Gäste, darunter Berliner, Touristen, Familien, junge sowie alte Musikliebhaber, auch Neugierige, die von Rave the Planet rübergekommen sind – das war wirklich Staatsoper für alle! Ich bin immer wieder begeistert, mit welcher Konzentration die zehntausenden Besucher zuhören und sich auf die Musik einlassen. „Staatsoper für alle“ zeigt immer wieder auf ganz besondere Weise, wie verbindend Musik ist. Mein großer Dank gilt unserem Hauptsponsor BMW, für die langjährige Partnerschaft und Unterstützung, ohne die das nicht möglich wäre.“

Presse-Information

Datum 10. Juli 2023

Thema Rund 33.000 Besucher bei „Staatsoper für alle“ am 8. und 9. Juli auf dem Bebelplatz

Seite 2

„Das 17. ‚Staatsoper für alle‘-Wochenende war einmal mehr ein musikalisches Highlight. Gemeinsam mit 33.000 enthusiastischen Besucherinnen und Besuchern haben wir den Bebelplatz am Samstag zum größten Opernsaal und am Sonntag zum größten Konzertsaal Berlins gemacht. So haben wir – die Staatsoper Unter den Linden, die Staatskapelle Berlin und die BMW Group – einen einzigartigen Ort der Begegnung, des Austauschs und des Miteinanders geschaffen“, sagt **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin.**

„Staatsoper für alle“ stand in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft von Kai Wegner, Regierender Bürgermeister von Berlin. Moderiert wurde das Open-Air-Event von Journalistin und Moderatorin Petra Gute. Am Sonntagabend richtete Joe Chialo, Senator für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt des Landes Berlin, das Grußwort an die tausenden Berliner und Gäste aus aller Welt.

Save the date: In der Saison 2023/24 findet das „Staatsoper für alle“-Wochenende am **12. und 13. Juli 2024** statt, mit der Live-Übertragung von Marc-André Dalbavies Uraufführung MELANCHOLIE DES WIDERSTANDS und dem Opern-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin, erstmals dirigiert von Christian Thielemann.

„Staatsoper für alle“ begeistert seit 2007 weit mehr als eine halbe Million Besucher und ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen der Staatsoper Unter den Linden und BMW. Seit der Spielzeit 2018/2019 fördert die BMW Group die Staatsoper Unter den Linden auch als offiziellen und globalen Hauptpartner mit der exklusiven Digitalpartnerschaft unter dem Hashtag **#BMWOPERANEXT**. Mit dem Ausbau des Streaming-Angebots sowie einer verstärkten Präsenz auf sozialen Medien, werden mit neuen, gemeinsam entwickelten Formaten spannende Einblicke in die Welt der Oper und hinter den Kulissen geschaffen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Telefon: +49 151 601 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 10. Juli 2023

Thema Rund 33.000 Besucher bei „Staatsoper für alle“ am 8. und 9. Juli auf dem Bebelplatz

Seite 3

Victoria Dietrich
Staatsoper Unter den Linden
Leitung Presse
Telefon: +49 30 203 54 481
E-Mail: v.dietrich@staatsoper-berlin.de
www.staatsoper-berlin.de

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



Presse-Information

Datum 10. Juli 2023

Thema Rund 33.000 Besucher bei „Staatsoper für alle“ am 8. und 9. Juli auf dem Bebelplatz

Seite 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>