

Presse-Information

11. Juli 2023

**BMW verkündet neue langfristige Partnerschaft mit dem Städel Museum.**

Künstler Marc Brandenburg gestaltete exklusiv einen BMW iX1.

**Frankfurt am Main.** Die BMW Group verkündet eine neue langfristige Partnerschaft mit dem Städel Museum, einem der renommiertesten sowie ältesten bürgerlichen Museumsstiftungen Deutschlands. Die neue Zusammenarbeit feiert mit der Gestaltung des BMW iX1 durch den Künstler Marc Brandenburg einen exklusiven Auftakt. Mit der gemeinsamen Veranstaltungsreihe STÄDEL INVITES laden BMW und Städel Museum zudem ein, Gegenwartskunst auf neue Art erfahrbar zu machen.

Zusammen mit dem Städel Museum Frankfurt initiierte BMW im vergangenen Jahr das neue Format **STÄDEL INVITES**. Die Veranstaltungsreihe findet zu Ausstellungen ausgewählter zeitgenössischer Künstler statt und macht durch Live-Events mit den Künstlern, Talks, Kurzführungen und Musik zeitgenössische Kunst in lockerer Atmosphäre einem breiten Publikum zugänglich.

Als Besonderheit der Partnerschaft gestaltete der Sammlungskünstler des Museums, **Marc Brandenburg**, einen **BMW iX1**. Heute, am 11. Juli wird das Fahrzeug erstmals im Städel Garten präsentiert. Gemeinsam mit der Stellvertretenden Leiterin der Sammlung Gegenwartskunst des Städel Museums, Svenja Grosser, wird Marc Brandenburg erläutern, wie er die in seinem Werk angelegten Aspekte Zeit, Raum und Geschwindigkeit künstlerisch bei der Gestaltung des Autos umgesetzt hat. Vom 28. Oktober 2021 bis 30. Januar 2022 präsentierte das Städel Museum die Ausstellung „Hirnsturm II“ mit rund 130 Zeichnungen und einer Videoarbeit von Marc Brandenburg.

„Wir freuen uns unser Kulturengagement, um eine neue Partnerschaft mit dem Städel Museum und somit einem der bedeutendsten Kunstmuseen Deutschlands zu erweitern. Die Gestaltung des BMW iX1 durch Marc Brandenburg ist der perfekte Auftakt für die neue langfristige Zusammenarbeit, die mit dem Format STÄDEL INVITES noch viele weitere inspirierende Künstlerbegegnungen bereithält“, sagt **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien**.

**Philipp Demandt, Direktor des Städel Museums:** „Das Städel Museum und BMW eint der gleiche Anspruch: Qualität und Menschen zu bewegen. Dabei spielt die Kunst eine wesentliche Rolle – sie inspiriert und motiviert uns, weiterzugehen und Neues zu wagen. Neben unserer gemeinsamen Veranstaltungsreihe STÄDEL INVITES und einer Filmreihe, in der Gegenwartskünstler ihre Werke auch in Bezug

zur Städel Sammlung vorstellen, ist der von Marc Brandenburg gestaltete BMW iX1 eine Besonderheit. Ich freue mich über die gemeinsame Partnerschaft mit BMW. Zusammen werden wir in den nächsten Jahren noch vieles umsetzen.“

Die Reihe **STÄDEL INVITES** startete im Oktober 2022 mit dem deutsch-britischen Künstler **Michael Müller** „[Der geschenkte Tag. Kastor & Polydeukes](#)“. Bei **Philipp Fürhofer** bekamen die Besucher im Mai 2023 interessante Einblicke in seine Ausstellung „[Phantominseln](#)“, die noch bis zum 5. November im Städel Museum in Frankfurt zu sehen ist. Im Rahmen der Abendveranstaltung zur Eröffnung seiner Ausstellung, konnten die Besucher in die Sammlung Gegenwartskunst eintauchen und mehr über die spannenden Verbindungen zu den Werken des Künstlers erfahren. Am 1. Dezember eröffnet die [Ausstellung mit Werken von Miron Schmückle](#), welche beim dritten STÄDEL INVITES im Zentrum stehen wird.

In der [Videoreihe „Was bewegt \(...\)?“](#) geben die jeweiligen Künstler von STÄDEL INVITES Einblicke in die Ideen und die Entstehung ihrer Werke, in ihre künstlerische Praxis und stellen spannende Bezüge zu Kunstwerken der Städel Sammlung her.

### Über Marc Brandenburg

Marc Brandenburg lebt und arbeitet in Berlin. Der gebürtige Berliner (\*1965) verbrachte den Großteil seiner Kindheit zwischen 1968 und 1977 in den USA, bevor er und seine Familie 1977 nach West-Berlin zurückkehrten. Schon früh kam er als junger Erwachsener mit der Berliner Clubszene der 1980er-Jahre in Kontakt, arbeitete als Türsteher, bis er sich schließlich Ende der 1980er autodidaktisch erst der Mode und ihrem Design widmete und schließlich Anfang der 1990er-Jahre zur bildenden Kunst übergang. Im Zentrum des künstlerischen Schaffens von Marc Brandenburg steht die Zeichnung.

### BMW Group Partnerschaften im Bereich Bildender Kunst

Die BMW Group unterstützt führende Museen, Kunstmessen und -plattformen auf der ganzen Welt. Neben der Art Basel in Basel, Paris, Miami Beach und Hongkong, kooperiert die BMW Group unter anderem mit der Kunstmesse Frieze in London, New York und Los Angeles sowie der Kochi-Muziris Biennale in Indien und dem Gallery Weekend Berlin.

In der deutschen Museumslandschaft verbindet die BMW Group eine langjährige Partnerschaft mit dem Museum der Bildenden Künste Leipzig. Die Fotosammlung „AutoWerke“ mit Arbeiten von u. a. Thomas Demand, Thomas Struth, Candida Höfer und Rineke Dijkstra wurde 2005 im Rahmen der Neueröffnung des BMW Werk Leipzig dem dortigen Museum für Bildende Künste geschenkt.

## Presse-Information

Datum 11. Juni 2023

Thema BMW verkündet neue langfristige Partnerschaft mit dem Städel Museum.

Seite 3

Die BMW Niederlassung Leipzig und die BMW Group haben seitdem das MdbK regelmäßig bei Ankäufen und Ausstellungen gefördert.

Des Weiteren unterstützt BMW den „Premio BMW de Pintura“ in Spanien und den Preis der Nationalgalerie in Berlin, beide haben zum Ziel junge Kunst zu fördern. Die Akademie der Bildenden Künste München wird mit einem Ausstellungsraum gefördert, in dem Studierende ihre Werke und Installationen eigenständig kuratieren.

\*BMW iX1 xDrive30: Stromverbrauch in kWh/100 km: - (NEFZ) / 16,9 (WLTP); Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 439

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Céline Cettier  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Telefon: +49 151 601 38201  
E-Mail: [celine.cettier@bmw.de](mailto:celine.cettier@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Franziska von Plocki  
Städel Museum  
Stellvertretende Leitung Presse und Onlinekommunikation  
Telefon: +49 151 59925 041  
E-Mail: [plocki@staedelmuseum.de](mailto:plocki@staedelmuseum.de)  
[www.staedelmuseum.de](http://www.staedelmuseum.de)

**Über das Städel Museum**

1815 wurde das Städel Museum als bürgerliche Stiftung gegründet. Der Bankier und Kaufmann Johann Friedrich Städel verfügte es in seinem Testament. Heute gilt das Städel Museum als eine der ältesten und renommiertesten Museumsstiftungen in Deutschland. Unter einem Dach bietet die Sammlung des Städel Museums einen nahezu lückenlosen Überblick über 700 Jahre Kunst – vom frühen 14. Jahrhundert über die Renaissance, den Barock und die klassische Moderne bis in die unmittelbare Gegenwart. Insgesamt umfasst die Sammlung rund 3.100 Gemälde, 660 Skulpturen, über 5.000 Fotografien und über 100.000 Zeichnungen und Grafiken. Höhepunkte der Sammlung bilden Werke von Künstlerinnen und Künstlern wie Lucas Cranach, Albrecht Dürer, Sandro Botticelli, Rembrandt van Rijn, Jan Vermeer, Maria Sibylla Merian, Claude Monet, Pablo Picasso, Max Beckmann, Lotte Laserstein, Francis Bacon, Gerhard Richter, Wolfgang Tillmans oder Corinne Wasmuht.

[Das Städel Museum | Städel Museum \(staedelmuseum.de\)](http://www.staedelmuseum.de)

## Presse-Information

Datum 11. Juni 2023

Thema BMW verkündet neue langfristige Partnerschaft mit dem Städel Museum.

Seite 4

**BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>