

Presse-Information
11. Juli 2023

Rund 37.000 Besucher feiern BMW Motorrad in Berlin. BMW Motorrad Days und Pure&Crafted Festival ziehen zum 100. Geburtstag Fans aus aller Welt in die Hauptstadt.



P90514536

München. Am vergangenen Wochenende feierten rund 37.000 Besucher zusammen mit BMW Motorrad in Berlin. Vom 7. – 9. Juli fand die 21. Auflage der BMW Motorrad Days statt mit 32.000 aus aller Welt angereisten Gästen und Fans. Zudem wurde am 7. und 8. Juli auch beim Pure&Crafted Festival mit knapp 5.000 Besuchern in der Bundeshauptstadt gefeiert.

Die diesjährige Ausgabe der BMW Motorrad Days stand ganz im Zeichen des 100-jährigen Jubiläums von BMW Motorrad. Die Fans mit und ohne Motorrad kamen nicht nur aus Deutschland und den Nachbarländern, sondern aus über 60 Ländern. Während die Besucher aus Italien, Frankreich und UK traditionell stark vertreten waren, kamen zur zweiten Auflage der BMW Motorrad Days in Berlin auch etliche Gäste aus der Region Berlin-Brandenburg.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 11. Juli 2023

Thema Rund 37.000 Besucher feiern BMW Motorrad in Berlin.

Seite 2

Das umfangreiche Programm der BMW Motorrad Days ließ keine Wünsche offen, so konnten die Gäste an fünf unterschiedlichen Standorten die gesamte Bandbreite der Marke erleben.

In den Hallen sowie im Sommergarten der Messe Berlin war einiges geboten: In der Heritage Area konnten neben Shows im Original Motodrom auch einzigartige Custom Bikes bestaunt werden. Neben diversen Stunt Shows, Fahren ohne Führerschein, Kinderprogramm und vielem mehr, stand natürlich insbesondere das Markenerlebnis von BMW Motorrad im Mittelpunkt, mit mehr als 60 brandaktuellen Motorradmodellen, Zubehör, einem großen Fan-Shop sowie über 30 internationalen Reise-, Trainings- und Testride-Partnern. Neben Rent A Ride, Fuel for Life, der BMW Motorrad International GS Trophy sowie BMW Group Classic präsentierten sich weitere zahlreiche internationale Aussteller und Partner. Zum Jubiläum konnten die Besucher der BMW Motorrad Days auch eine Sonderausstellung mit Motorrädern und Erlebniswelten aus sämtlichen Dekaden der 100-jährigen Unternehmensgeschichte bestaunen.

Im BMW Motorrad Werk in Berlin Spandau erlebten rund 1600 Besucher bei spannenden Führungen hautnah, wie die BMW Motorräder zum Leben erwachen.

Für die Fans der BMW GS Modelle hat sich BMW Motorrad etwas Besonderes einfallen lassen. Neben dem Angebot an Enduro-Trainings und geführten Offroad-Touren durch das schöne Brandenburg verwandelte sich das Gelände des MCC Schenkenhorst zum „Place to be“ für die internationale BMW GS Community. Dort fand auch das „International Qualifying“ für die BMW Motorrad International GS Trophy 2024 Namibia statt.

Auf dem Spreewaldring, einer 2,7 km langen und 10 m breiten Rennstrecke konnten unter der professionellen Anleitung erfahrener Instrukturen der MotoRacingSchool die neuesten BMW S 1000



Presse-Information

Datum 11. Juli 2023

Thema Rund 37.000 Besucher feiern BMW Motorrad in Berlin.

Seite 3

Modelle gefahren werden. Darüber hinaus wurden dort mehrmals täglich Race Taxi Drives mit BMW M2-Fahrzeugen angeboten.

Parallel zu den BMW Motorrad Days kamen auch die Musikliebhaber beim von BMW Motorrad initiierten Pure&Crafted Festival auf ihre Kosten. Bei dem 2015 in Berlin ins Leben gerufenen und von BMW Motorrad initiierten Festival konnten die Fans wieder die besondere Mischung aus Musik, Motorradkultur und Lifestyle erleben. Zu den Acts der diesjährigen Veranstaltung, die mit dem Napoleon Komplex nun ein perfekt zugeschnittenes Zuhause im urbanen Friedrichshain-Kreuzberg gefunden hat, zählten **Cari Cari**, **Drangsal**, **WU-LU** und viele mehr.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-50181, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 11. Juli 2023

Thema Rund 37.000 Besucher feiern BMW Motorrad in Berlin.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>