

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse-Information

BMW Motorrad Motorsport

14. Juli 2023

Erweiterte Strukturen: BMW Motorrad Motorsport stellt sich zukunftsorientiert auf.

- Unter BMW Motorrad Motorsport Direktor Marc Bongers übernehmen Christian Gonschor und Uwe Geyer die neu geschaffenen Positionen des Technischen Direktors und des Leiters Kundensport.
- Ausbau der Entwicklungs- und Testabteilungen in München und Berlin.
- Gründung eines eigenständigen Testteams.
- Stärkung des Kundensportprogramms.

München. BMW Motorrad Motorsport stellt sich mit einer neuen, erweiterten Struktur noch breiter für die Zukunft auf. So wurden unter der Gesamtleitung von BMW Motorrad Motorsport Direktor Marc Bongers unter anderem die Positionen des Technischen Direktors und des Leiters Kundensport neu geschaffen. Neuer Technischer Direktor von BMW Motorrad Motorsport ist Christian Gonschor. Die Position des Leiters Kundensport übernimmt Uwe Geyer zusätzlich zu seiner Tätigkeit als Leiter Marketing. Beide berichten direkt an Bongers. Zudem wurden innerhalb von BMW Motorrad Motorsport weitere spezialisierte Teams inklusive eines eigenständigen Testteams gegründet. Die Entwicklungs- und Testabteilungen in München und Berlin werden ausgebaut und Synergien zwischen BMW Motorrad Motorsport und der Serienentwicklungsabteilung der BMW M 1000 RR bestmöglich genutzt. Auch der Kundensport wird weiter gestärkt.

„Mit dieser neuen Struktur optimieren wir unsere Aufstellung für unsere Entwicklungs- und Testarbeit, für unsere Werksprojekte ebenso wie im Kundensport“, sagt Dr. Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad. „Sie ermöglicht uns, unsere Kapazitäten in München und in unserem Motorenwerk in Berlin weiter auszubauen und damit die Entwicklungs- und Testarbeit für die FIM Superbike World Championship und die FIM Endurance World Championship sowie für unser Kundensportprogramm noch mehr zu verstärken. Die Anbindung an die Serienentwicklung unter der Leitung von Christoph Lischka wurde intensiviert. Ich bin überzeugt, dass wir mit diesen und weiteren Neuerungen gut aufgestellt in die Zukunft gehen.“

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Verschiedene Teams treiben die Rennsportentwicklung in München und Berlin voran.

Christian Gonschor wurde als Technischer Direktor BMW Motorrad Motorsport unter anderem damit betraut, die technische Organisation von Entwicklungs- und Testarbeit weiter zu optimieren. So wurden unter seiner Leitung verschiedene spezialisierte Teams gegründet für die Bereiche Testteam, Chassis, Motor, Elektronik und Aerodynamik. Diese Teams sind hauptsächlich in München ansässig, wo sie mit eigenen Werkstätten, Test- und Entwicklungsmotorrädern, Prüfständen und Windkanälen optimale Bedingungen für die Entwicklung und Erprobung der BMW M 1000 RR und neuer Rennsport Komponenten vorfinden. Motorseitig erfolgt dies in enger Zusammenarbeit mit dem BMW Motorrad Werk Berlin. Zudem werden die entsprechenden Kapazitäten für die hausinterne Entwicklungs- und Testarbeit sowohl in München als auch in Berlin weiter ausgebaut.

In München ist BMW Motorrad Motorsport auf dem gleichen Gelände angesiedelt wie die Serienentwicklung der BMW M 1000 RR. Kurze Wege und direkter Austausch ermöglichen hier, die zahlreichen Synergien zwischen den Abteilungen bestmöglich zu nutzen.

Das neue reine Testteam wird direkt von BMW Motorrad Motorsport organisiert und eingesetzt. „Einer der Vorteile ist, dass sich das Testteam unabhängig von Renneinsätzen vollkommen auf die Erprobungsarbeit auf der Strecke fokussieren kann“, so Gonschor. „Dafür stellen wir auch einen eigenen Pool an Testfahrern zusammen. Der Fokus liegt hier auf der Erprobungsarbeit für unser WorldSBK-Projekt, doch unsere gesamte Motorsportabteilung profitiert mittelfristig auch in den anderen Bereichen von der Etablierung neuer Rennsportkomponenten.“

Kundensport als elementare Säule wird weiter gestärkt.

Der Kundensport bildet neben den Werksengagements in der FIM Superbike World Championship und der FIM Endurance World Championship eine wesentliche Säule der Motorsportaktivitäten von BMW Motorrad. Weltweit sammeln BMW Fahrer aus den offiziellen und privaten Teams in ihren Championaten Titel, Siege und Podiumsplatzierungen. Diesen Bereich verantwortet künftig Uwe Geyer, zusätzlich zu seinen Aufgaben als Marketing Direktor, als neuer Leiter BMW Motorrad Kundensport.

„Der Kundensport ist für BMW Motorrad elementar“, betont Geyer. „Wir entwickeln unsere Produkte für alle Kunden auf der Welt. Nicht nur für jene, die auf der Straße fahren, sondern auch für die Kunden, die mit unseren Produkten aus dem Supersport-Segment Wettbewerbe bestreiten möchten – egal ob professionell, semi-professionell oder hobbymäßig. Das Rennpaket, das wir anbieten, entwickeln wir auf der höchsten Ebene für seriennahen Motorsport, in der Superbike-Weltmeisterschaft. Dieses Rennpaket setzen

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

wir dann in einer auf die Kundenbedürfnisse angepassten Version in den lokalen Superbike-Serien ein. Jeder Kunde profitiert also von den Erfahrungen, die unsere Entwicklungsmannschaft auf höchster Ebene macht, adaptiert auf das jeweilige Reglement der lokalen Serien."

Ein wichtiger Aspekt ist die Zugänglichkeit der Teile für alle Kunden. Motoren können die Kunden in der Superstock- als auch in der Superbike-Version direkt über BMW Motorrad Motorsport beziehen. Alle weiteren Rennkomponenten sind über den Vertriebspartner alpha Racing verfügbar. In der Zukunft werden die Teileplanung, die Produktion der Teile und die Lieferzeiten weiter optimiert. Auf der Elektronikseite werden die Kunden vom weltweiten Netzwerk des BMW Motorrad Race Supports unterstützt. Dieser Support wird ebenfalls weiter intensiviert.

Neuer Ansprechpartner für Medien.

Ab August 2023 wird Dominic Thönnies Benedikt Torka in seiner Rolle als Pressesprecher BMW Motorrad Motorsport ablösen. Seine Kontaktdaten finden Sie in der Signatur.

Pressekontakt.

Benedikt Torka

Pressesprecher BMW Motorrad Motorsport

Tel.: +49 (0)151 – 601 32455

E-Mail: benedikt.torka@bmwgroup.com

Dominic Thönnies

Pressesprecher BMW Motorrad Motorsport (ab 08/2023)

Tel.: +49 (0)151 – 601 12378

E-Mail: dominic.thoennes@bmwgroup.com

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Motorrad Motorsport im Web.

Website: www.motorsport.bmw-motorrad.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorradmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorradmotorsport

Twitter: <https://twitter.com/BWMotorradMoSp>

BMW MOTORRAD
MOTORSPORT



PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT