



Presse-Information
17. Juli 2023

BMW setzt innovatives Engagement für ein luxuriöses Markenerlebnis im Herzen Tokios fort.

+++ Zweite Auflage der exklusiven Pop-up-Galerie-Serie FREUDE by BMW +++ Kombination japanischer und bayerischer Elemente schafft einzigartige Oase der Ruhe +++ BMW zeigt aktuelle elektrifizierte Modelle und die neue BMW Films Produktion „The Calm“ +++

München. Mit „FREUDE by BMW – THE GARDEN“ geht die von der BMW Group initiierte Pop-up-Galerie-Serie in Tokio in die zweite Runde. Die neue Ausstellung, die mit einem Privatkino, einem Pop-up-Shop und einem Café einen Ort der Ruhe im geschäftigen Treiben der Metropole schafft, dient auch als Bühne für die erste öffentliche Präsentation des neuen BMW i5 M60 xDrive (Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,2 kWh/100 km gemäß WLTP) in Japan. Schauplatz der Neuauflage von „FREUDE by BMW“ ist Omotesando, ein für exklusive Kultur- und Shoppingerlebnisse bekanntes Viertel der japanischen Hauptstadt.

Neben dem jüngsten vollelektrischen Neuzugang in seinem Produktportfolio zeigt der bayerische Premium-Automobilhersteller in der neuen Pop-up-Galerie auch die rein elektrisch angetriebene Luxuslimousine BMW i7. Beide Modelle stehen ebenso wie der BMW XM (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 – 1,5 Liter/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 33,6 – 32,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 43 – 35 g/km gemäß WLTP; Angaben gemäß NEFZ: –) und der BMW iX an den Wochenenden während des neunwöchigen Events für Probefahrten zur Verfügung.

„Die Pop-up-Galerie ‚THE GARDEN‘ steht für unser Bestreben, kontinuierlich Grenzen zu verschieben und neue Luxuserlebnisse zu erfinden. Sie zeigt unser Engagement für künstlerische Inspiration und technologischen Fortschritt und fängt die Essenz der Vision von BMW für eine nachhaltige und harmonische Zukunft ein“, sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Kunde und Marke BMW. „Wir feiern damit die gemeinsamen Werte Deutschlands und Japans: Leidenschaft, Innovation und globale Zusammenarbeit. Die langjährige Tradition von BMW als führendes Unternehmen in der Automobilindustrie passt perfekt zum reichen kulturellen Angebot und dem zukunftsorientierten Geist Tokios. Wir sind dankbar für die herzliche Umarmung, die wir von den Menschen in Tokio erhalten haben, und wir freuen uns darauf, unsere Bindung zu dieser pulsierenden Stadt und zu diesem pulsierenden Land weiter zu vertiefen.“

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Juli 2023

Thema BMW setzt innovatives Engagement für ein luxuriöses Markenerlebnis im Herzen Tokios fort.

Seite 2

„FREUDE by BMW – THE GARDEN“ kombiniert in harmonischer Weise Elemente aus Japan und Bayern und schafft so eine erfrischende Oase, die eine willkommene Auszeit von der lebhaften Atmosphäre in ihrem Umkreis ermöglicht. Entwickelt unter der Leitung von David Fischer, dem Gründer des Berliner Luxus-Fashion-Magazins und Kulturberatungsunternehmens „Highsnobiety“, bietet „FREUDE by BMW“ den Besuchern ein einzigartiges Erlebnis, das Automobile, Fashion und Kultur miteinander verbindet.

Zum Entertainment-Programm der Pop-up-Galerie gehört auch die neue BMW Films Produktion „The Calm“, die mit internationaler Starbesetzung vor und hinter der Kamera ihre Premiere bei den 76. Internationalen Filmfestspielen von Cannes feierte. Die Handlung des packenden Agententhillers mit Pom Klementieff und Uma Thurman in den Hauptrollen spielt größtenteils im neuen BMW i7.

Der Pop-up-Shop präsentiert ein kuratiertes Sortiment aus der BMW Lifestyle Kollektion, das exklusiv bei „FREUDE by BMW – THE GARDEN“ erhältlich ist. Die Auswahl eröffnet den Besuchern die Möglichkeit, den vielfältigen Charakter der Marke BMW aus der Lifestyle-Perspektive zu erleben. Erweitert wird das Shopping-Angebot durch die Zusammenarbeit mit lokalen Markenpartnern wie etwa dem Tsutaya Bookstore.

Mit der Installation „THE GARDEN“ führt die BMW Group ihre innovative Pop-up-Event-Serie unter dem Motto „FREUDE by BMW“ fort. Das innovative Konzept wurde im März 2023 erstmals umgesetzt, um die Anzahl der Berührungspunkte der Marke BMW im Zentrum Tokios zu erhöhen. Damit reiht sich „FREUDE by BMW – THE GARDEN“ in eine Reihe weiterer Luxus-Markenerlebnisse ein, die der bayerische Premium-Automobilhersteller im Laufe dieses sowie des kommenden Jahres in der japanischen Hauptstadt plant.

„FREUDE by BMW – THE GARDEN“ öffnet vom 14. Juli bis zum 17. September im Omotesando Crossing Park in Omotesando, Tokio.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Juli 2023

Thema BMW setzt innovatives Engagement für ein luxuriöses Markenerlebnis im Herzen Tokios fort.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Juli 2023

Thema BMW setzt innovatives Engagement für ein luxuriöses Markenerlebnis im Herzen Tokios fort.

Seite 4

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>