

Presse-Information

24. Juli 2023

Rund 10.000 Besucher bei Oper für alle am 23. Juli auf dem Max-Joseph-Platz**Live-Opernübertragung von Giuseppe Verdis AIDA dank BMW für alle kostenfrei.**

München. Bei sommerlich warmen Temperaturen kamen am Sonntag, 23. Juli 2023 rund 10.000 begeisterte Besucher aus München und der ganzen Welt zu Oper für alle und verwandelten den Max-Joseph-Platz in den größten Opernsaal der Stadt. Der Eintritt war dank BMW auch dieses Jahr kostenfrei. Moderiert wurde das Open-Air-Event von Nina Eichinger.

Am Sonntag, 23. Juli 2023 um 19:00 Uhr war die Übertragung der Vorstellung AIDA von Giuseppe Verdi in einer Inszenierung von Damiano Michieletto live aus der Bayerischen Staatsoper zu erleben. Am Pult des Bayerischen Staatsorchesters stand mit dem Mailänder Daniele Rustioni ein Spezialist für das italienische Fach, das ihn bereits an die großen Opernhäuser der Welt von New York bis Mailand geführt hat. In München ist er seit 2021 Erster Gastdirigent und mit Produktionen von Verdi, Puccini und Berlioz zu erleben. Die Partie der Amneris übernahm Judit Kutasi, die der Aida Elena Stikhina, Radamès wurde von Riccardo Massi verkörpert und Ramfis von Alexander Köpeczi.

Das Ensemble wurde nicht nur im Opernhaus von 2.100 Gästen gefeiert, sondern verbeugte sich auch auf den Stufen des Nationaltheaters für die Zuschauer auf dem Max-Joseph-Platz. Großen Applaus gab es außerdem für das Bayerische Staatsorchester, das dieses Jahr 500-jähriges Jubiläum feiert, ebenso wie für den Bayerischen Staatsopernchor sowie den Extrachor der Bayerischen Staatsoper.

Zur Begeisterung hat dieses Jahr ein neues Beschallungskonzept zur Verbesserung der Tonqualität beigetragen, das erstmalig bei Oper für alle eingesetzt wurde: „Immersive Audio“ hat statt Stereo eine akustisch räumliche Abbildung in der Hörqualität zum Ziel, wodurch der Klang seine volle Wirkung entfalten kann.

„Oper für alle war auch in diesem Jahr wieder überwältigend! Gemeinsam haben wir den Max-Joseph-Platz zum größten Opernsaal in Bayern gemacht. Rund 10.000 begeisterte Besucherinnen und Besucher sind zusammengekommen, um die Aufführung von Verdis AIDA zu genießen, eine bunte Mischung von Musikliebhabern aus München und der ganzen Welt. Das ist unser Bekenntnis zu den Menschen der Stadt und zur Kultur. Wir freuen uns als globaler Partner der Bayerischen Staatsoper immer wieder besondere Erlebnisse zu schaffen“, so **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien.**

Serge Dorny, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper: „Oper für alle ist ein fester Bestandteil des Kulturlebens in München. Mittlerweile gibt es diese Tradition in

vielen Städten weltweit. Es freut mich, dass rund 10.000 Opernfreunde im Nationaltheater und auf dem Max-Joseph-Platz mit uns gemeinsam den Opernsommer in der Stadt gefeiert haben. Ich möchte schon jetzt alle Klassik- und Opernfreunde zum Oper für alle Konzert und unserem Eröffnungswochenende im September im Nationaltheater und in den FÜNF HÖFEN einladen, das wir gemeinsam mit unseren Partnern BMW und UniCredit feiern."

Die Aufzeichnung von Oper für alle, die am 23. Juli 20.000 Personen live auf [STAATSOPER.TV](https://staatsoper.tv) verfolgten, ist dort als Video on Demand noch 30 Tage verfügbar.

Oper für alle–Konzert am 16 September 2023 auf dem Marstallplatz

In diesem Jahr feiert das Bayerische Staatsorchester sein 500. Jubiläum. Während seiner Jubiläumstournee durch die Europäischen Musikmetropolen macht das Bayerische Staatsorchester am Samstag, 16. September 2023 halt in seiner Heimatstadt. Unter freiem Himmel, auf dem Marstallplatz eröffnet Generalmusikdirektor Vladimir Jurowski mit dem Pianisten Yefim Bronfman die Spielzeit 2023-24.

Oper für alle 2024 findet mit Giacomo Puccinis Oper „Tosca“ am **Samstag, 27. Juli** auf dem Max-Joseph-Platz statt.

BMW und die Bayerische Staatsoper

Seit 1997 ermöglicht BMW zusammen mit der Bayerischen Staatsoper die jährliche Live-Übertragung einer Oper sowie das Open-Air-Konzert mit dem Bayerischen Staatsorchester. Durch die Verlagerung der Veranstaltungen ins Freie wird die Hemmschwelle vor der Hochkultur genommen und Oper sowie klassische Musik einem neuen Publikum eröffnet.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft und mit Serge Dorny als Intendanten sowie Vladimir Jurowski als Generalmusikdirektor neben bewährten gemeinsamen Formaten wie Oper für alle vor allem im [Digitalbereich](#) miteinander ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen.

2007 wurde das Format unter dem Titel „Staatsoper für alle“ mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format „BMW Classics“ in London etabliert. Dieses Jahr erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer „BMW Opera for All“ Vorstellung in Melbourne, Australien.

Datum
Thema
Seite

Presse-Information
24. Juli 2023

Rund 10.000 Besucher bei Oper für alle am 23. Juli auf dem Max-Joseph-Platz

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Telefon: +49 151 601 38201
E-Mail: celine.cettier@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Michael Wuerges
Bayerische Staatsoper
Direktor Strategische Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 1020
E-Mail: Michael.Wuerges@staatsoper.de

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture
#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum

24. Juli 2023

Thema

Rund 10.000 Besucher bei Oper für alle am 23. Juli auf dem Max-Joseph-Platz

Seite

4

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>