

Presse-Information
02.08.2023

BMW Startup Garage bringt in Rekordzeit Innovation auf die Straße

+++ In-Car-Gaming wenige Monate nach Projektstart schon in Serienmodellen verfügbar +++ 32 abgeschlossene Projekte der BMW Startup Garage 2022 +++ BMW Group verstärkt international die Zusammenarbeit mit Startups +++

München. In wenigen Monaten von der Idee zum Serienfeature: Die BMW Group und das Schweizer Startup AirConsole haben in Rekordzeit eine gemeinsam entwickelte Lösung für das In-Car-Gaming auf die Straße gebracht. Seit Juli können sich BMW-Fahrer und Mitfahrer in Standpausen die Zeit mit Computerspielen auf dem Curved Display des Fahrzeugs vertreiben und ihre Smartphones als Controller nutzen. Die Funktion ist zum Start der neuen BMW 5er Reihe erstmalig verfügbar und wird sukzessiv für weitere Modelle angeboten*. Die Innovation belegt den Erfolg des Venture-Client-Modells, das der Automobilhersteller für die BMW Startup Garage selbst entwickelt hat.

Schneller Zugang zu Startup-Ideen für BMW Group.

Das Besondere an dieser Form der Zusammenarbeit: Gründerinnen und Gründer behalten die Anteile an ihrem Unternehmen, denn BMW beteiligt sich nicht als Investor, sondern wird Kunde („Venture Client“). „Die Startup Garage treibt die Integration von Top-Startup-Technologien in der gesamten Organisation voran“, sagt Toni Plöchl, Startup Manager R&D bei BMW. Bei der Realisierung unterstützt BMW Startups mit dem geballten Knowhow eines internationalen Automobilkonzerns und bekommt im Gegenzug schnellen Zugang zu neuen Ideen.

„Es war beeindruckend, wie schnell wir über die BMW Startup Garage mit der BMW-Forschungsabteilung zusammenarbeiten konnten. Nur so konnte die AirConsole-Lösung für In-Car-Gaming schnellstmöglich vom Prototyp in die BMW-Serienentwicklung kommen“, sagt Anthony Cliquot, CEO von N-Dream, dem Unternehmen hinter AirConsole.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

*Ab Werk: BMW 7er, BMW iX, BMW i4 ab Produktion 07/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M ab Produktion 08/23. Weitere BMW Modelle der Mittel-, Ober- und Luxusklasse folgen schrittweise. Weitere Fahrzeuge, die zu späterem Zeitpunkt per Remote Software Upgrade auf BMW Operating System 8.5 aktualisiert werden können: BMW 7er ab Produktion 07/22; BMW iX ab Produktion 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M ab Produktion 04/23.

Auch BMW profitierte von der Herangehensweise des Startups. Plöchl: „Durch das Venture-Client-Modell konnte die Proof-of-Concept-Phase in Rekordzeit abgeschlossen werden. Das belegt die Agilität und Effektivität unseres Ansatzes.“

Neue Höchstzahl an Projekten, weitere Steigerung geplant.

Insgesamt 32 Pilotprojekte mit führenden Startups hat die Venture-Client-Einheit im vergangenen Jahr abgeschlossen. Seit Gründung der Startup Garage haben es 20 Startups geschafft, nach dem Pilotprojekt regelmäßiger Lieferant zu werden.

In-Car-Gaming mit AirConsole ist das erste Entwicklungsprojekt, das den Sprung in Serienmodelle geschafft hat und für Kundinnen und Kunden bei der Nutzung ihres Fahrzeugs direkt erlebbar ist. In anderen Bereichen wie der Produktion wurden ebenfalls bereits Projekte umgesetzt, beispielsweise zum automatisierten Fahren auf dem Werksgelände. Zur Steigerung der Logistik-Effizienz bewegen sich die Fahrzeuge eigenständig innerhalb der Montage und anschließend zu den Logistik-Parkplätzen – fahrerlos und sicher. In diesem Projekt arbeitet die BMW Group mit den Startups Seoul Robotics (Südkorea) und Embotech (Schweiz) zusammen.

„2023 wollen wir die Zahl der Pilotprojekte mit Startups erneut übertreffen“, kündigt Plöchl an. „Startups mit so großartigen Ideen wie In-Car-Gaming, zu immersiven Erlebnissen im Fahrzeug und anderen Themen rund um die Digitalisierung der Mobilität können sich jederzeit für die Aufnahme in das Venture-Client-Programm bewerben.“ Zudem sollen die internationalen Aktivitäten im Rahmen des Programms ausgebaut werden. „Die USA sind aktuell besonders interessant“, sagt Plöchl. Dort unterhält BMW bereits zwei Tech Offices in Mountain View und Greenville. Doch auch an den anderen Tech-Office-Standorten in Tel Aviv (Israel), Singapur, Shanghai (China), Seoul (Südkorea) und Tokio (Japan) ist eine Zusammenarbeit mit der BMW Startup Garage möglich.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 02.08.2023

Thema BMW Startup Garage bringt in Rekordzeit Innovation auf die Straße

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation
Julia Jung, Pressesprecherin BMW Startup Garage
Telefon: +49-151-601-10347
E-Mail: julia.jung@bmw.de

Bernhard Ederer, Kommunikation, Innovation und Technologie
Telefon: +49-176-601-28556
E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Über die BMW Startup Garage

Die BMW Startup Garage ist die Venture-Client-Einheit der BMW Group. Sie tauscht sich jährlich mit über 1000 Startups weltweit aus und sucht nach Innovationen, die einen strategischen Nutzen für die Produkte, Services, Systeme und Prozesse der BMW Group darstellen. Damit sichert sie den frühzeitigen Zugang zu Innovationen und kann diese bereits vor Erreichen der Marktreife mitgestalten. Gleichzeitig erhalten Startups wertvolle Einblicke in die Automotive-Prozesse, können ein Netzwerk im Unternehmen aufbauen und werden bei der Weiterentwicklung ihres Businessplans unterstützt. Ziel des Programms ist es, Startups zu evaluieren und als langfristige Partner für die BMW Group zu befähigen. Die Startup Garage ist weltweit an allen BMW Tech Office-Standorten der BMW Group vertreten: München, Mountain View, Shanghai, Seoul, Tokyo und Tel Aviv.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>