

Presse-Information

03. August 2023

Sara Sadik gestaltet BMW Open Work by Frieze 2023.

Neuer Film und Videospiel, das die neue AirConsole-Technologie des BMW i5 nutzt, feiern im Rahmen der Frieze London im KOKO Club Premiere.

London/ München. BMW und Frieze führen ihre langfristige Partnerschaft im Rahmen der Kunstinitiative BMW Open Work by Frieze fort. Die Künstlerin Sara Sadik aus Marseille wird 2023 im KOKO Club im Londoner Stadtteil Camden Town einen Film und ein Videospiel präsentieren, konzipiert für den neuen BMW i5. Das von Attilia Fattori Franchini kuratierte bahnbrechende Multi-Plattform-Format vereint Kunst, Technologie und Design.

Beide Arbeiten werden während der Frieze London, die vom 11. bis zum 15. Oktober 2023 stattfindet, erstmals vorgestellt. In diesem Jahr feiert die Messe ihr 20-jähriges Jubiläum mit ihrer bisher internationalsten Ausgabe und einem breiten Programm an künstlerischen Kooperationen und Veranstaltungen, darunter auch BMW Open Work.

Attilia Fattori Franchini (Kuratorin, BMW Open Work): „Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Sara Sadik, die sich in ihrer Arbeit mit der Schnittstelle zwischen Kunst, Computerspielen und digitaler Technologie befasst. Sadiks Projekt für BMW Open Work 2023 umfasst zum einen ein eigens für den BMW i5 konzipiertes Videospiel, welches das Fahrzeug als einzigartiges Erlebnismedium nutzt. Zum anderen ein Film, die in der BMW Lounge zu sehen sein wird, und dem Format damit eine völlig neue Ausrichtung verleiht. Ich kann es kaum erwarten, dass dieses Projekt den KOKO Club erobert und damit das gemeinsame Engagement von Frieze und BMW für experimentelle künstlerische Praktiken unterstreicht.“

Sadiks Video- und Performance-Arbeiten bewegen sich zwischen Fiktion und Dokumentation. In Anlehnung an Videospiele, Anime, Science Fiction und französischen Rap entwirft die Künstlerin Initiationsgeschichten, in deren Mittelpunkt Figuren stehen, die eine moralische und physische Transformation anstreben. Ihr Beitrag auf der Frieze London umfasst ein interaktives, immersives Spiel, das in Zusammenarbeit mit Experten des BMW Gaming und Innovation Lab speziell für den neuen, vollelektrischen BMW i5 entwickelt wurde, sowie ein Video, die sowohl im KOKO Außenbereich als auch in der BMW Lounge gezeigt wird. Die Designer des BMW i5 werden Sadik sowohl bei der technischen Konzeption des Spiels als auch beim Spielerlebnis im Fahrzeug durch Sound und Licht unterstützen.

Presse-Information

3. August 2023

Datum

Betreff Sara Sadik gestaltet BMW Open Work by Frieze 2023.

Seite 2

Unter dem Titel LA POTION (EH) untersucht Sadik in ihrer Arbeit anhand von computergenerierten Szenarien die wechselnden Gefühlszustände junger männlicher Figuren. Die von ihr gestaltete Welt macht deren Emotionen sichtbar und untersucht gleichzeitig die Konstruktion und Darstellung von Männlichkeit, ihre ethischen und moralischen Codes und was dies über gesellschaftliche Strukturen im weiteren Sinne aussagt.

Sadik tritt damit die Nachfolge von Nikita Gale (2022), Madeline Hollander (2020-21), Camille Blatrix (2019), Sam Lewitt (2018) und Olivia Erlanger (2017) an, die in der Vergangenheit bereits als Kunstschafter für die BMW Open Work Initiative ausgewählt wurden.

BMW Open Work by Frieze

BMW Open Work by Frieze ist eine jährlich stattfindende gemeinsame Initiative, die Kunst, Technologie und Design in einem bahnbrechenden Multi-Plattform-Format vereint. Seit 2017 lädt BMW Open Work by Frieze jedes Jahr einen Kunstschafter ein, ein visionäres Projekt zu entwerfen, das von Technologie, Ingenieurskunst und BMW Design inspiriert ist und aktuelle und zukünftige Technologien als Instrument für Innovation und künstlerische Experimente nutzt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: <https://www.frieze.com/bmw-open-work>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Doris Fleischer
Pressesprecherin Kulturengagement
Telefon: +49 151 601 27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

3. August 2023

Datum

Sara Sadik gestaltet BMW Open Work by Frieze 2023.

Betreff

Seite 3

Seite

Über Sara Sadik

Sara Sadik (geb. 1994) lebt und arbeitet in Marseille. Ihre Werke wurden bereits auf der Luma Arles (2023), der Biennale de Lyon (2022), in der Gladstone Gallery in New York (2022), im MACRO Museum in Rom (2021), im Matadero in Madrid (2021), im Sadie Coles HQ in London (2021), im Schinkel Pavillon in Berlin (2020) und im Palais de Tokyo in Paris (2019) gezeigt.

Über Attilia Fattori Franchini

Attilia Fattori Franchini ist freischaffende Kuratorin und Autorin, die in Wien lebt. Mit ihrer Arbeit schafft sie experimentelle Kontexte für die Produktion und Präsentation zeitgenössischer Praktiken. Dabei beschäftigt sie sich mit Technologie und Machtstrukturen, bewegten Bildern und dem Filmischen, dem Spätkapitalismus und der Schaffung alternativer Formen von Subjektivität und Repräsentation. Sie ist Gründerin und Direktorin des KUNSTVEREIN GARTENHAUS in Wien und seit 2017 Kuratorin von BMW Open Work by Frieze, Curva Blu, einer Künstlerresidenz auf der Insel Favignana in Sizilien, und der Emergent-Sektion der miart Mailand.

Über Frieze

Frieze ist die weltweit führende Plattform für moderne und zeitgenössische Kunst. Frieze umfasst drei Magazine – frieze magazine, Frieze Masters Magazine und Frieze Week – und fünf internationale Kunstmessen – Frieze London, Frieze Masters, Frieze New York, Frieze Los Angeles und Frieze Seoul. Im Oktober 2021 eröffnete die Frieze No.9 Cork Street, ein Zentrum für internationale Galerien im Herzen von Mayfair in London. Frieze ist Teil des IMG-Netzwerks.

Öffnungszeiten der Messe

Mittwoch, 11.10.2023: 11:00 – 19:00 (nur auf Einladung)

Donnerstag, 12.10.2023: 11:00 – 19:00

Freitag, 13.10.2023: 11:00 – 19:00

Samstag, 14.10.2023: 11:00 – 19:00

Sonntag, 15.10.2023: 11:00 – 18:00

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich

Presse-Information

3. August 2023

Datum

Betreff Sara Sadik gestaltet BMW Open Work by Frieze 2023.

Seite 4

seit mehr als 50 Jahren in Hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>