DIE PRESSEMAPPE DER

BMW WELT

DER

INHALT

BMW WELT 03

PREISGEKRÖNTE ARCHITEKTUR 04

EVENTSERVICE 05

GOURMETKÜCHE 06

BISTROS 07

AUTOMOBIL-ABHOLUNG 08

THE CAMPUS 09

ERLEBNISRAUM FÜR MARKEN-ERFAHRUNG 10

BMW LIFESTYLE & SOUVENIRSHOP 11

IN DER BMW WELT

MÜNCHEN. Nach mehr als dreijähriger Bauzeit wurde die BMW Welt im Oktober 2007 in unmittelbarer Nähe zum Olympiapark München eröffnet.

Seitdem gilt sie weltweit als Maßstab für erlebnisorientierte Markenwelten. Die futuristisch anmutende Architektur geht auf den Wiener Architekten Wolf D. Prix zurück, einen der Gründer und Inhaber des Architekturbüros COOP HIMMEL-B(L)AU, und ist vielfach ausgezeichnet. Ihren Besuchern bietet die BMW Welt bei freiem Eintritt eine sich stetig weiterentwickelnde Erlebniswelt rund um die Marken der BMW Group sowie innovative Zukunftsthemen wie Elektromobilität oder Smart Citys. Aufregend inszenierte Fahrzeuge von BMW, BMW M, BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad ziehen ein breites Publikum in ihren Bann – vom eingefleischten BMW Enthusiasten über Familien mit Kindern bis zu Touristen aus aller Welt. Neben den Markenbereichen und vier Restaurants, darunter eine Zwei-Sterne Gastronomie, steht die spektakuläre Premiere, bei der Kunden ihr neues Fahrzeug in Empfang nehmen, im Zentrum der BMW Welt. Für die Übergabe ihres neuen BMW – den Höhepunkt ihres Aufenthaltes in der BMW Welt – nehmen viele Kunden eine weite Anreise in Kauf.

WERDEN NICHT NUR DIE MARKEN DER BMW GROUP, SONDERN AUCH SPANNENDE ZUKUNFTSTHEMEN FÜR EIN BREITES PUBLIKUM ERLEBBAR.

Die BMW Welt ist sowohl aus dem Stadtbild Münchens als auch aus der Kultur- und Eventszene der bayerischen Landeshauptstadt und darüber hinaus nicht mehr wegzudenken. Mit über drei Millionen Gästen pro Jahr zählt sie zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten im Freistaat. Sie zeichnet sich nicht nur durch ihre preisgekrönte futuristische Architektur aus, sondern vor allem durch das Angebot, die Marken der BMW Group hautnah zu erleben: In spannenden Workshops kommen nicht nur Kinder, sondern auch Erwachsene intensiv mit Zukunftsthemen wie beispielsweise dem autonomen Fahren in Berührung.

FAKTEN

- DIE BRÜCKE IN DER BMW WELT SOWIE AUF DEM WEG ZUM BMW MUSEUM IST MIT 269 METERN DIE LÄNGSTE FREITRAGENDE BRÜCKE BAYERNS.
- MIT EINER FLÄCHE VON ÜBER 14.000 QUADRATMETERN KÖNNTE DAS DACH DER BMW WELT DEN MARKUSPLATZ IN VENEDIG ÜBERSPANNEN.
- IM DOPPELKEGEL WURDEN ÜBER 1.000 TONNEN STAHL VERBAUT SOWIE ÜBER 900 VERSCHIEDENE GLASELEMENTE, VON DENEN JEDES EIN UNIKAT IST.
- IN DER BMW WELT ARBEITEN ÜBER 400 MENSCHEN, UM DEN GÄSTEN EIN EINZIGARTIGES ERLEBNIS ZU BIETEN.
- ÜBER 250.000 FAHRZEUGE WURDEN BISLANG IN DER BMW WELT AUSGELIEFERT.
- BIS ZU 400 VERANSTALTUNGEN FINDEN JEDES JAHR IN DER BMW WELT STATT.

PREISGEKRÖNTE ARCHITEKTUR

ALS HEIMAT EINER INNOVATIVEN UND VARIABLEN EVENTLOCATION.

Die BMW Welt erstreckt sich mit 73.000 Quadratmetern über ein Areal in der Größe von mehr als zehn Fußballfeldern und besteht aus mehreren Gebäuden, darunter das Auslieferungszentrum, das BMW Museum und die BMW Group Classic.

Mit ihrer preisgekrönten Architektur ist die BMW Welt auch eine außergewöhnliche und exklusive Eventlocation. Mit einer hervorragenden Infrastruktur und einem professionellen Eventservice bietet die BMW Welt so einen Rahmen für über 400 Premium-Veranstaltungen pro Jahr.

Als Gastgeber und Veranstalter realisiert die BMW Welt jährlich selbst ein vielfältiges Programm. Dazu zählen innovative und digitale Eventplattformen wie beispielsweise #NEXTGen, aber auch BMW Group Events wie die Jahreskonferenzen sowie Veranstaltungen aus Kultur, Kunst und Entertainment.

Das Raumkonzept aller Eventlocations der BMW Welt ist sowohl innovativ als auch hochflexibel und ermöglicht es, Flächen bereitzustellen, die stunden- oder tageweise gemietet werden können.
Alle Locations sind individuell konfigurierbar und bieten maßgeschneiderte Lösungen sowohl für kleinere Veranstaltungen wie Vorstandsmeetings im exklusiven Kreis als auch für größere Events wie internationale Konferenzen oder Gala-Abende wie die Verleihung des TV- und Streaming-Awards „Blauer Panther".
Eventplaner und Veranstaltungskunden können zudem aus einem umfangreichen Paket an Zusatzleistungen wählen. Um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten, erhalten Kunden professionelle Unterstützung von einem erfahrenen Projektmanager und bei Bedarf auch von den Experten des Technikpartners Gahrens und Battermann.
Der Rundum-Service umfasst darüber hinaus noch Personaldienstleistungen wie Hostessen und Garderobieren sowie Premium-Catering von Feinkost Käfer.

PROFESSIONALITÄT
BIS INS LETZTE DETAIL:
DER

EVENT SERVICE

DER BMW WELT.

Hybride Events, die es ermöglichen, sowohl on-site als auch off-site teilzunehmen und miteinander zu interagieren, sind heutzutage State of the Art. Für solche Anlässe bietet die BMW Welt ein spektakuläres Ambiente und eine individualisierbare Eventplattform, die Gäste on- und off-site miteinander verbindet und zu einer Community verschmelzen lässt.
Die LED-Wand im Auditorium ist auf sechs Metern Höhe und bis zu 30 Metern Breite individuell bespielbar. Sie ermöglicht beeindruckende Inszenierungen mit einer Leuchtkraft, die auch bei digitaler Übertragung ein gestochen scharfes Bild garantiert.
Die BMW Welt verfügt über drei voll ausgestattete Streaming- und TV-Studios.
Sie bietet einen Rundum-sorglos-Service für 4K-Streaming-Events in TV-Qualität sowie eine individualisierbare Eventplattform für Echtzeit-Interaktion und die Einbindung von Gamification-Elementen. Dieses Angebot ist einzigartig in München und auch in Deutschland selten zu finden.

DIE BMW WELT FÜR FEINSCHMECKER UND

GOURMET KÜCHEN

-KENNER.

Nicht nur die Eventgäste kommen in den Genuss der kulinarischen Köstlichkeiten von Feinkost Käfer. Das gastronomische Angebot, verteilt auf insgesamt vier Restaurants, verwöhnt alle Besucherinnen und Besucher der BMW Welt mit einer abwechslungsreichen Küche sowie exquisiten Speisen und Getränken.

Mit der Bavarie by Käfer, dem Gourmetrestaurant EssZimmer by Käfer, dem Cooper's Garden und der Biker's Lodge beherbergt die BMW Welt erstklas-sige gastronomische Einrichtungen, die jeweils verschiedene Küchen und Atmosphären bieten.

AUSGEZEICHNET: DIE GOURMET-GASTRONOMIE DER BMW WELT.

Das Restaurant Bavarie by Käfer mit seiner Sonnenterrasse mit Blick auf den Olympiaturm erwartet seine Gäste mit einem innovativen Fusionskonzept, das moderne regionale Küche aus München mit feinster französischer Brasserie zusammenbringt. Nachhaltig produzierte, heimische Gerichte – von frisch zubereitetem Fisch bis hin zu saisonalen Köstlichkeiten und Desserts – haben der Bavarie by Käfer zu 15 Punkten im Gault&Millau verholfen.
Das EssZimmer by Käfer in der BMW Welt ist überregional für kulinarischen Genuss auf höchstem Niveau bekannt und feiert 2023 sein zehn-jähriges Jubiläum.
Das Zwei-Sterne-Restaurant von Bobby Bräuer bietet internationale Spitzenküche und einzigartige Weine. Neben den kulinarischen Genüssen ist auch der atemberaubende Ausblick vom 3. Stock der BMW Welt auf die Premiere unvergleichlich. Außer den zwei Michelin-Sternen hat das „Wohnzimmer von Bobby Bräuer“ auch 18 Punkte sowie drei rote Hauben im Gault&Millau erhalten und wurde in die Vereinigung Les Grandes Tables du Monde aufgenommen.

FÜR DEN
SCHNELLEN HAPPEN
ZWISCHENDURCH: DIE

BISTROS

IN DER BMW WELT.

Das Cooper's Garden im Erdgeschoss der BMW Welt ist ein stilvolles Bistro mit hochwertiger Küche für den kleineren Hunger. Alle Speisen im Cooper's Garden sind auch zum Mitnehmen erhältlich.

Mit Feinkost Käfer hat die BMW Welt einen traditionsreichen Münchener Gastronomen an Bord. Neben dem Cooper's Garden betreibt Käfer auch die Biker's Lodge im Mittelgeschoss. Hier genießen BMW Motorrad Enthusiasten pikante und süße Speisen sowie einen atembe- raubenden Blick auf die BMW Motorrad Fahrerlebniswelten.

DIE PREMIERE IN DER BMW WELT MACHT AUTO TRAUME WAHR UND INSZENIERT SIE STANDESGEMÄSS.

Die Premiere ist eine der zentralen Funktionen der BMW Welt, denn die Abholung eines neuen BMW ist ein besonderes Erlebnis für Kunden, die ihr Fahrzeug direkt beim Hersteller in Empfang nehmen möchten. Die gesamte Architektur des Gebäudes wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem eigenen neuen BMW als unvergessliches Erlebnis zu gestalten.

Die BMW Welt bietet für die Abholung die beiden Erlebnispakete EXCLUSIVE und PREMIUM zur Auswahl, wobei die Übergabe des neuen BMW bei beiden Paketen den Höhepunkt des Aufenthaltes darstellt.
Das individuelle Tagesprogramm mit persönlicher Betreuung inklusive perfekt inszenierter Übergabe des neuen Automobils nahmen seit Eröffnung der BMW Welt über 250.000 Kunden in Anspruch. Ein umfangreiches Rahmenprogramm mit zusätzlichen Erlebnissen steigert die Vorfreude auf die Fahrzeugübergabe. Zur Auswahl stehen attraktive Angebote wie zum Beispiel eine BMW Group Werkführung, ein Besuch im BMW Museum oder eine ausführliche Entdeckungstour durch das faszinierende Gebäude und die Markenflächen der BMW Welt.

Im Campus der BMW Welt erforschen Kinder und Jugendliche zwischen fünf und 18 Jahren spannende Themen wie Elektromobilität, Smart Citys oder autonomes Fahren und beschäftigen sich so auf interaktive Weise mit der Mobilität der Zukunft.

Im Erdgeschoss des sogenannten Future Lab erwarten sie Mitmachstationen, die von Montag bis Sonntag von 09:00 bis 18:00 Uhr für Besucherinnen und Besucher geöffnet sind. Der Campus bietet auch diverse Erwachsenen-Workshops sowie eine Vielzahl von Veranstaltungen für Schul- und Gruppenausflüge in den Ferien oder zum Kindergeburtstag an.

THE CAMPUS

DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT INTERAKTIV ERKUNDEN.

Das neue Workshop-Angebot „RE:BMW Circular Lab“ beschäftigt sich beispielsweise aktiv mit dem Thema Kreislaufwirtschaft. Neben dem Campus können Besucher auch die BMW Welt Führungen erleben: Hier bieten sich Blicke hinter die Kulissen und die Möglichkeit, die komplexe Logistik der Automobilauslieferung sowie die einzigartige Architektur und Entstehungsgeschichte des Gebäudes kennenzulernen. Exklusivführungen können individuell an die Interessenschwerpunkte der Gäste angepasst werden – sei es das Thema Nachhaltigkeit, eine der Submarken oder die Architektur.

DIE BMW WELT ALS ERLEBNISRAUM FÜR EINE UNVERGESSLICHE MARKENERFAHRUNG

Ein Besuch in der BMW Welt wäre kaum komplett, ohne in die spannende BMW Markenwelt einzutauchen. Die BMW Welt ist das Zuhause der BMW Group und ihrer Marke BMW, ihrer Submarken BMW M und BMW i sowie MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad. Jede Marke empfängt die Besucher in einem eigenen Erlebnisbereich.

Im Markenbereich der BMW Luxusmodelle „Progressive Luxury Meets Creative Excellence“ spüren Besucher automobilen Luxus der Gegenwart und Zukunft hautnah. High Performance Cars aus der Familie der BMW M Modelle sowie die Erlebniswelt der BMW i Modelle erstrecken sich über die Ausstellungsflächen der BMW Welt. Absolutes Highlight auf der BMW i Fläche ist die Installation BMW i – Mega Me: Dank Face-Swapping-Technologie erleben Besucher ihr Gesicht 3D-animiert auf einem LED-Screen zusammen mit dem Visionsfahrzeug BMW i Vision Dee. Auch die Marken MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad sind mit eigenen Themenwelten vertreten.

DARF'S NOCH EIN SOUVENIR

ODER ETWAS MEHR SEIN?

Ein weiteres Highlight der BMW Welt ist der Shop, in dem Besucher eine große Auswahl an hochwertigen Produkten der Marken sowie Merchandising der BMW Welt finden. In der BMW Welt befindet sich außerdem der weltweit einzige BMW und MINI Lifestyle & Accessory Flagshipstore.

Egal, aus welchen Beweggründen Besucher in die BMW Welt kommen – sei es, um ihr neues Fahrzeug abzuholen, die Markenwelt und Geschichte der BMW Group zu erkunden, visionäre Zukunftstechnologien zu entdecken, einen internationalen Kongress auszurichten oder einfach nur, um zu staunen und sich die kulinarischen Köstlichkeiten schmecken zu lassen –, am Ende ihres Besuchs in der BMW Welt werden alle einen bleibenden Eindruck mit nach Hause nehmen.

BITTE WENDEN SIE SICH BEI RÜCKFRAGEN AN:
BMW Group Unternehmenskommunikation
Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb
Telefon: +49 89 382-24544
E-Mail: eckhard.wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

DIE BMW WELT
Die BMW Welt ist mit ihrer ikonischen Architektur das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Etertainment sowie beliebte Eventlocations für zahlreiche externe Veranstaltungen. Für digitale Premium-Events stehen drei voll ausgestattete Streaming- und TV-Studios mit optimaler Infrastruktur und Full-Service zur Verfügung. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und auch die ganze Familie können im The Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft.

IM PRESSUM

DIE BMW GROUP
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: www.twitter.com/BMWGroup
YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group