



Presse-Information  
08. August 2023

### **Die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW i5 – exklusiv aus China für China.**

+++ Achte Generation der weltweit erfolgreichsten Business-Limousine in exklusiver Ausführung für den chinesischen Automobilmarkt +++ Erweiterter Radstand, eigenständige Proportionen, gesteigerter Raumkomfort im Fond, spezifische Design- und Ausstattungsmerkmale ++++ Produktion im Werk Dadong des Gemeinschaftsunternehmens BMW Brilliance Automotive Ltd. in Shenyang +++

**München.** Sportliche Eleganz, wegweisende Technologie und luxuriöser Raumkomfort vereinen sich in den speziell für den chinesischen Automobilmarkt entwickelten Modellvarianten der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5. Die in zahlreichen Details auf die besonderen Anforderungen chinesischer Zielgruppen abgestimmten Ausführungen der neuen Business-Limousine zeichnen sich durch einen erweiterten Radstand und eigenständige Proportionen aus. Daraus resultiert ein besonders großzügiger Raumkomfort im Fond, der zusätzlich durch exklusive Ausstattungsmerkmale gesteigert wird.

Erstmals wird die BMW 5er Limousine für China nicht nur mit hocheffizienten Verbrennungsmotoren, sondern als BMW i5 auch mit einem vollelektrischen Antrieb angeboten. Ihr fortschrittlicher Charakter zeigt sich darüber hinaus im weiterentwickelten BMW iDrive mit „QuickSelect“, das mit seinem BMW Curved Display und china-spezifischen digitalen Services für eine innovative Form der Interaktion zwischen Mensch und Automobil sorgt.

Die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW i5 für China basieren auf der achten Generation der weltweit erfolgreichsten Business-Limousine. Seit 1972 wurden bereits mehr als 10 Millionen Fahrzeuge der BMW 5er Reihe produziert. Auch in China verzeichnet der BMW 5er wachsende Popularität. Allein zwischen 2020 und 2022 wurden rund 530 000 Fahrzeuge dieser Baureihe an chinesische Kunden ausgeliefert. Damit ist die BMW 5er Limousine Marktführer im Premium-Segment der oberen Mittelklasse. Insgesamt wurden seit Beginn der lokalen Produktion in China bereits rund 2 Millionen Einheiten verkauft.



Presse-Information

Datum 08. August 2023

Thema Intelligent und luxuriös: Die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW i5 für China.

Seite 2

Mit der neuen BMW 5er Limousine und dem neuem BMW i5 geht bereits die vierte Generation der speziell für China entwickelten Modellvarianten an den Start. Die neuen Modelle werden exklusiv für den chinesischen Markt im Werk Dadong des Gemeinschaftsunternehmens BMW Brilliance Automotive Ltd. in Shenyang produziert.

### **Eigenständige Proportionen, exklusive Designmerkmale.**

Die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW i5 für China wurden von Beginn an mit einer klaren Fokussierung auf die Bedürfnisse chinesischer Zielgruppen konzipiert. Ihr Exterieurdesign verbindet markentypische Merkmale mit innovativen Elementen und orientiert sich damit an den stilistischen Vorlieben einer jungen Generation von Kunden in China, die Wert auf inspirierende Ausstrahlung und Individualität legen. Ihre charakteristische Kombination aus Dynamik und Eleganz verhilft den neuen Modellen zu einer emotionsstarken und unverwechselbaren Erscheinung.

Die aufrechte Front der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5 für China signalisiert selbstbewusste Präsenz. Geprägt wird sie von einer modernen Interpretation der BMW typischen Doppelscheinwerfer und einer weit nach vorn reichenden BMW Niere mit markanter Konturbeleuchtung. In der Seitenansicht dominieren klar und großzügig gestaltete Flächen. Eine sanft ins Heck fallende Dachlinie und der gegenüber den weltweit angebotenen Varianten der neuen Business-Limousine erweiterte Radstand sorgen für eigenständige Proportionen. Am kraftvollen Heck der neuen Modelle setzen flache, von einer Chromleiste unterteilte Leuchten einen ausdrucksstarken Akzent.

Zum inspirierenden Erscheinungsbild trägt auch eine innovative Lichtinszenierung bei. Die LED-Scheinwerfer, die Konturbeleuchtung der BMW Niere und der Lichtteppich im Einstiegsbereich erzeugen gemeinsam mit der Innenraum-Beleuchtung ein sorgsam abgestimmtes, fünfstufiges Welcome- und Goodbye-Szenario. Ein exklusives Detail der für den chinesischen Markt konzipierten Modelle ist die serienmäßig beleuchtete Ziffer „5“ im Bereich des Hofmeisterknicks an der C-Säule. Deren blaues Licht pulsiert beim neuen BMW i5 während des Aufladens der Hochvoltbatterie dezent und mit niedriger Frequenz. Bei anderen Motorisierungen leuchtet die Ziffer in weißer Farbe.



Presse-Information

Datum 08. August 2023

Thema Intelligent und luxuriös: Die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW i5 für China.

Seite 3

### **Luxuriöses Ambiente und intelligente Technologie im Interieur.**

Für ein ebenso modernes wie luxuriöses Ambiente im Interieur der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5 für China sorgen Designmerkmale und Technologie-Innovationen, die erstmals in der neuen BMW 7er Reihe und im BMW iX präsentiert wurden. Mit dem BMW Curved Display, dem neugestalteten Lenkrad, der BMW Interaction Bar und dem weiterentwickelten BMW iDrive mit „QuickSelect“ erreicht die intelligente Interaktion zwischen Mensch und Automobil ein im Segment der BMW 5er Reihe einzigartiges Niveau. Mit Crafted Clarity Glasapplikationen für ausgewählte Bedienelemente und einem Einleger in Titanbronze für die Instrumententafel auf der Beifahrerseite gewinnt das Cockpit ein exklusives, gezielt an chinesischer Stilistik orientiertes Flair.

Das Fahrerlebnis im Fond wird von großzügiger Beinfreiheit und exklusiven Details geprägt. Ein weiteres unmittelbar aus den Luxuslimousinen der BMW 7er Reihe transferiertes Komfortmerkmal ist der BMW Theatre Screen. Mit seinem 31,3 Zoll großen Panoramadisplay, 8K-Auflösung und 5G-Konnektivität ermöglicht er ein hochwertiges Videostreaming-Erlebnis während der Fahrt. In Kombination mit dem Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System verwandelt der BMW Theatre Screen den Fond der neuen BMW 5er Limousine und des neuen BMW i5 in ein Privatkino auf Rädern. Zu den weiteren Ausstattungsmerkmalen gehören eine 4-Zonen-Klimaautomatik, ein in die Kopfstützen eingprägtes Modellsignet sowie Sitzoberflächen mit exklusiver Steppung und Bicolor-Design.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Liane Drews, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-60964

E-Mail: [Liane.Drews@bmw.de](mailto:Liane.Drews@bmw.de)

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: [Ingo.Wirth@bmw.de](mailto:Ingo.Wirth@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 08. August 2023

Thema Intelligent und luxuriös: Die neue BMW 5er Limousine und der neue BMW i5 für China.

Seite 4

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>