

Presse-Information

16. August 2023

BMW Championship startet mit Gardner Heidrick Pro-Am.

+++ US-Sport-Stars eröffnen BMW Championship im Olympia Fields Country Club (Chicago, USA) +++ Gardner Heidrick Pro-Am zugunsten der Evans Scholars Foundation +++ 50 Weltklasse-Golfer beim PGA TOUR Playoff-Turnier am Abschlag +++ Hole-in-One Award: je ein vollelektrischer BMW i5 für den Spieler und seinen Caddie +++

Chicago. Die BMW Championship ist das vorletzte Playoff-Event im FedExCup, nur noch die besten 50 Pros der PGA TOUR-Saison sind spielberechtigt. Ein hochkarätigeres Spielfeld, als es in dieser Woche im Olympia Fields Country Club in Chicago (Illinois) zu sehen ist, können Golffans kaum erleben. Als Titelverteidiger nimmt Patrick Cantlay (USA), der die BMW Championship zuletzt zwei Mal in Folge gewonnen hatte, einen historischen Hattrick ins Visier.

Da die Top-20 der Weltrangliste nahezu geschlossen am Start sind, könnte die Aufgabe für Cantlay schwieriger nicht sein. Jon Rahm (ESP), der Führende im FedExCup, amtierende Masters-Champion und Sieger der bisher einzigen BMW Championship im Olympia Fields Country Club (2020), der Weltranglistenbeste Scottie Scheffler (USA), die Nummer drei der Welt Rory McIlroy (NIR) sowie die amtierenden Major-Sieger Wyndham Clark (USA, U.S. Open) und Brian Harman (USA, The Open) sind nur einige der Weltklasse-Pros, auf die zu achten sein wird.

Am Mittwoch wurde die Turnierwoche mit dem traditionellen Gardner Heidrick Pro-Am eröffnet. Unter den Amateuren, die in Chicago zum Golfschläger griffen, waren auch US-Sportgrößen wie CC Sabathia, ehemaliger Baseballer und World-Series-Sieger, der ehemalige Footballer und Super-Bowl-Champion Victor Cruz, sowie BMW Motorsport Werksfahrer Conner De Phillippi.

Das Gardner Heidrick Pro-Am ist die bedeutendste Einzelveranstaltung zugunsten der Evans Scholars Foundation (ESF) im Rahmen des Turniers. Alle Erlöse der BMW Championship fließen in diese Stiftung des Turnierausrichters Western Golf Association, die College-Vollstipendien an bedürftige Caddies vergibt. Seit dem Jahr 2007, als die BMW Championship ihre Premiere feierte, konnten der ESF durch das Turnier mehr als 45

Millionen US-Dollar zur Verfügung gestellt und damit die Lebensträume von 3.300 jungen Menschen verwirklicht werden.

Im Namen des ersten Spielers, dem in einer Turnierrunde der BMW Championship 2023 ein Ass gelingt, wird BMW traditionell ein zusätzliches Vollstipendium finanzieren. Dies war in der Turniergeschichte bisher sechs Mal der Fall, zuletzt im vergangenen Jahr, als Viktor Hovland (NOR) in der Finalrunde an der zweiten Spielbahn mit einem Schlag einlochte.

Sollte das Hole-in-One einem Pro an der 16. Spielbahn gelingen, so dürfte der Jubel bei dem Spieler und seinem Caddie besonders groß ausfallen. Denn die Belohnung für diesen Kunstschlag sind zwei vollelektrische BMW i5 Limousinen. Bei einem Turnier, das sich der Unterstützung junger Caddies verschrieben hat, ist es nur konsequent, dass neben dem Pro auch der Caddie den ersten rein elektrischen BMW 5er der Geschichte gewinnt.

Neben dem sportlichen Kampf um einen der prestigeträchtigsten Titel der PGA TOUR, ein Gesamtpreisgeld von 20 Millionen US-Dollar sowie einen der 30 Startplätze beim Saisonfinale TOUR Championship spielt bei der BMW Championship auch der Ryder Cup eine Rolle. In dieser Woche bietet sich für die US-Amerikaner die letzte Gelegenheit, Punkte zur Qualifikation für das Team von Kapitän Zach Johnson (USA) zu sammeln. Die sechs besten Spieler der Rangliste haben ihren Platz im Aufgebot des Titelverteidigers sicher. Per Captain's Pick wird Johnson mit sechs weiteren Pros die Mannschaft komplettieren, die vom 25. September bis 1. Oktober 2023 in Rom (ITA) auf die Auswahl Europas trifft. BMW wird den legendären Team-Wettbewerb als Worldwide Partner begleiten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 16. August 2023

Thema BMW Championship startet mit Gardner Heidrick Pro-Am.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>