

Presse-Information

20. August 2023

BMW Hole-in-One Stipendium an Diana Llamas übergeben.

+++ Diana Llamas aus Chicago erhält Stipendium der Evans Scholars Foundation +++ BMW spendet im Namen von Viktor Hovland (NOR) für sein Hole-in-One bei der BMW Championship 2022 +++ Ilka Horstmeier, Vorständin BMW AG für Personal und Immobilien, besucht ältestes Evans Scholars House in Chicago +++

Chicago. Ein Ass ist in jedem Golfturnier ein Höhepunkt für den Spieler und die Zuschauer, doch das Hole-in-One, das Viktor Hovland im vergangenen Jahr bei der BMW Championship im Wilmington Country Club gelang, hat weit größere Bedeutung. Denn BMW spendet traditionell für das erste Hole-in-One beim vorletzten Playoff-Turnier der PGA TOUR ein vierjähriges Voll-Stipendium der Evans Scholars Foundation (ESF). Als Empfängerin des sechsten solchen Stipendiums der Turniergeschichte wurde Diana Llamas benannt. Die junge Frau aus Chicago gehört der ersten Generation in ihrer Familie an, die eine Universität besucht. Auch ihre Brüder Jose (Marquette University) und Daniel (Northwestern University) sind Evans Scholars.

„Dass ich wie meine Brüder das Stipendium bekommen habe, bedeutet alles für meine Familie. Ich fühle mich geehrt, BMW Hold-in-One Scholar zu sein, und meine Brüder sind sehr stolz auf mich“, sagte Llamas. „Es ist großartig, wie viele Möglichkeiten mir als Evans Scholar offenstehen – so wie das Treffen mit Viktor Hovland, der dies alles möglich gemacht hat.“

Llamas traf in der dritten Runde der BMW Championship im Olympia Fields Country Club neben Hovland auch Ilka Horstmeier, Vorständin BMW AG für Personal und Immobilien.

„Wir sind stolz auf die langjährige Partnerschaft mit der Western Golf Association und den positiven Einfluss, den die BMW Championship auf die Leben so viel junger Stipendiaten hat“, sagte Horstmeier. „BMW ist überzeugt davon, dass Unternehmen eine wichtige Rolle spielen bei der Unterstützung von Organisationen wie der Evans Scholars Foundation, die jungen Menschen die Chance eröffnet, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.“

Alle Erlöse der BMW Championship fließen in die Evans Scholars Foundation des Turnierausrichters Western Golf Association ein, die College-

Presse-Information

Datum 20. August 2023

Thema BMW Hole-in-One Stipendium an Diana Llamas übergeben.

Seite 2

Vollstipendien an bedürftige Caddies vergibt. Seit dem Jahr 2007, als die BMW Championship ihre Premiere feierte, konnten der ESF durch das Turnier mehr als 45 Millionen US-Dollar zur Verfügung gestellt und damit die Lebensträume von 3.300 jungen Menschen verwirklicht werden.

Horstmeier hatte zuvor das Evans Scholars House an der Northwestern University besucht, das älteste dieser ESF-Häuser in den USA, in denen die Stipendiaten auf dem Campus zusammenleben. Zusammen mit John Kaczkowski, dem CEO der Westen Golf Association und der Evans Scholars Foundation, tauschte sich Horstmeier intensiv mit Evans Scholars und Alumni aus.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>