

Presse-Information
02. September 2023

Völlig neues BMW iDrive kommt in der Neuen Klasse.

+++ Das neue Anzeige- und Bediensystem startet in der Neuen Klasse ab 2025 +++ BMW Panoramic Vision erweitert die BMW Fahrerorientierung +++ Nutzererlebnis für alle Passagiere +++

München. Die BMW Group bringt mit dem neuen BMW iDrive ein Anzeige- und Bedienkonzept in die nächste Fahrzeuggeneration, das eine völlig neue intuitive Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug ermöglicht. Der nächste Entwicklungssprung folgt in der Neuen Klasse ab 2025. Die künftige Generation des BMW iDrive macht das Fahrzeug zu einem digitalen Erlebnisraum. Mit dem BMW Panoramic Vision, einem neuen multifunktionalen Lenkrad, dem neuen Central Display und einem neuen BMW 3D Head-Up Display als zentrale Anzeige- und Bedienelemente, wird das BMW typische Nutzererlebnis in den Modellen der Neuen Klasse neu interpretiert.

Konsequente Weiterentwicklung von BMW iDrive durch neue Technologien.

Der nächste Technologiesprung ermöglicht ein modernes, markenprägendes Interieurdesign mit Fokus auf Touch- und erweiterter Sprachinteraktion. BMW iDrive in der Neuen Klasse ist geprägt durch vier zentrale Elemente. Mit dem neuen **BMW Panoramic Vision** wird die BMW-typische Fahrerorientierung neu gedacht und Inhalte für alle Passagiere bereitgestellt. Das BMW Panoramic Vision setzt auf eine völlig neue Head-Up Display Technologie. Dabei erfolgt die Projektion von Informationen in einer ideal abgestimmten Höhe über die gesamte Breite der Windschutzscheibe. Ergänzt wird das BMW Panoramic Vision durch das neue **BMW 3D Head-Up Display** für aktive Fahrsituationen, bei denen die erforderlichen Informationen, wie assistiertes Fahren oder Straßenführung, 3D-animiert in hoher Präzision in der Sichtachse des Fahrers dargestellt werden. Über das neue **multifunktionale Lenkrad** werden die Anzeigehalte im BMW Panoramic Vision sowie dem BMW 3D Head-Up Display individuell gesteuert, getreu dem Prinzip: „**eyes on the road, hands on the wheel**“. Die Bedienung erfolgt komfortabel und präzise über die Lenkradtasten und wird durch die Aktivhaptik und Multi-Layer Technologie unterstützt.

Im Mittelpunkt von BMW iDrive in der Neuen Klasse steht das neue **Central Display** in markenprägender Formensprache und mit intuitiver Touch-Funktion. Die Matrix-Backlight Technologie des neuen Central Display sorgt für eine hohe Auflösung der Darstellungen, brillante Farben und intensive Kontraste unabhängig von den jeweiligen Lichtverhältnissen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW iDrive Bedienlogik des 2023 eingeführten Schnellzugriff „QuickSelect“ wird im zukünftigen BMW iDrive fortgeführt. Das System basiert in der Neuen Klasse auf einer hochintegrierten Software-Architektur und setzt auf die nächste Generation des BMW Operating System. Die intelligente Vernetzung des Fahrzeugs mit der BMW Cloud sowie dem digitalen Ökosystem seiner Kunden schafft ein immersives Nutzererlebnis und eine neue Qualität der Interaktion zwischen Mensch und Automobil. Es macht die Fahrzeuge der Neuen Klasse zu digitalen Erlebnisräumen.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

02. September 2023

Thema

Völlig neues BMW iDrive kommt in der Neuen Klasse.

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Torsten Julich, Pressesprecher Digital Car/User Interface & Experience

BMW Group Innovation, Design, Technologie, Digital Car

Telefon: +49-151-601-28405

Email: Torsten.Julich@bmw.de

Almut Stollberg

Leiterin Kommunikation BMW Group Innovation, Design, Technologie, Digital Car

Telefon: +49-151-601-96543

E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>