

Presse-Information
07. September 2023

Statement in Bezug auf Studie der Mozilla Foundation zur Datenverarbeitung in Fahrzeugen.

+++ Datenschutz hat für die BMW Group höchste Priorität +++

München. Die BMW AG verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften. Detaillierte Informationen können in den Datenschutzhinweisen im Internet nachgelesen werden. Dort sind die genutzten Daten und jeweiligen Zwecke detailliert beschrieben:

<https://www.bmw.de/de/footer/metanavigation/data-privacy.html>

Kunden können die Einstellungen zur Privatsphäre jederzeit im Datenschutzmenü direkt im Fahrzeug, in der MyBMW App oder in ihrem BMW Profil im Internet granular anpassen.

In den Fahrzeugen der aktuellen Generation muss der Kunde einen ConnectedDrive Vertrag abschließen, um vernetzte Funktionen nutzen zu können. Sensible Verarbeitungen von Daten wie z.B. Geopositionen und Spracherkennung müssen zusätzlich explizit vom Kunden aktiviert werden. Einige Sicherheitsfunktionen wie z.B. der Müdigkeitsassistent verarbeiten Daten (z.B. Infrarot Bilddaten) ausschließlich lokal im Fahrzeug und übertragen keine Daten an die BMW Group.

Zirkulierenden Aussagen in der Medienberichterstattung über die Mozilla Studie (Sept. 2023) zur Verarbeitung von Daten zu Rasse, Sexualität und Gesundheitszustand widerspricht die BMW Group ausdrücklich. Derartige Daten werden von der BMW Group weder verarbeitet noch gespeichert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car, Electronics and Software, Technology Partnerships, Digital Products and Services
Telephone: +49-151-601-77126
E-mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter BMW Group IT, Digital and Driving Experience Communications
Telephone: +49-176-601-56097
E-mail: Christophe.Koenig@bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information****07. September 2023**

Datum

Thema

Statement in Bezug auf Studie der Mozilla Foundation zur Datenverarbeitung in Fahrzeugen.

Seite

2Internet: www.press.bmwgroup.com/globalE-mail: presse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>