Presse-Information
08. September 2023

THE NEUE NEW: BMW begleitet den Start in eine neue Ära mit einer emotionsstarken Multi-Channel-Kampagne.

Für den BMW Vision Neue Klasse wird der Begriff des „Neuen" auf ungewöhnliche Weise definiert. Die internationale Kampagne rückt dabei das Markenversprechen „Freude forever." ins Zentrum der Kommunikation.

München. Die Weltpremiere des BMW Vision Neue Klasse markiert für die Marke BMW einen Neubeginn, der von einer völlig neuen Denk- und Herangehensweise geprägt ist. THE NEUE NEW lautet der Titel der Multi-Channel-Kampagne, mit der der bayerische Premium-Automobilhersteller seinen aktuellen Transformationsprozess begleitet. Das Storytelling der Kampagne greift die zentralen Aktionsfelder dieses Wandels auf und definiert den Begriff des „Neuen" auf ungewöhnliche Weise.

Die Kampagne THE NEUE NEW, die von der eigens für die BMW Group und die Marke BMW ins Leben gerufenen Agentur THE GAME entwickelt und umgesetzt wurde, erklärt auf authentische und nahbare Weise, was sich hinter dem NEU der kommenden NEUEN KLASSE verbirgt. Die Ikonisierung des deutschen Wortes referenziert auf die Namensgebung der zukünftigen Fahrzeuggeneration und erzielt auch auf den internationalen Märkten einen wirkungsvollen und einprägsamen Effekt. Gleichzeitig rückt die Kampagne das Markenversprechen „Freude forever." in den Fokus und macht BMW als zukunftsfähige, auf die Bedürfnisse des Menschen ausgerichtete Marke erlebbar.

„THE NEUE NEW repräsentiert unseren Aufbruch in eine völlig neue Ära der Mobilität, in der wir den Menschen in den Mittelpunkt stellen. So ist auch die visuelle Umsetzung sehr authentisch, nahbar und menschlich. Die Kampagne ist ein erstes Beispiel, wie wir den Transformationsprozess, in dem sich BMW derzeit befindet, auch mit innovativen Ansätzen in der Kommunikation vorantreiben", sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Kunde und Marke BMW.

THE NEUE NEW erzählt die Geschichte des Wandels entlang der zentralen Zukunftsfelder, die die BMW Group für sich identifiziert hat: das Ideal einer Kreislaufwirtschaft, die als progressives Mindset für ressourcenschonendes Handeln verstanden wird, Digitalisierung, die darauf ausgerichtet ist, die Bedürfnisse des Menschen zu erkennen und seine Wünsche zu erfüllen, und die

Firma Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift BMW AG
80788 München

Telefon +49 89 382-0

Internet www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 08. September 2023
Thema THE NEUE NEW: BMW begleitet den Start in eine neue Ära mit einer emotionsstarken Multi-Channel-Kampagne.

konsequente Elektrifizierung mit dem Ziel, die markentypische Freude am Fahren auch für künftige Generationen erlebbar zu machen.

Als Dreh- und Angelpunkt, in dem sich diese drei Elemente vereinen, steht der BMW Vision Neue Klasse für einen zukunftsoptimistischen Aufbruch. In Anlehnung an die historische Neue Klasse, die das Produktportfolio der Marke in den 1960er-Jahren revolutionierte, spielt der Storytelling-Ansatz ganz bewusst auch auf den internationalen Märkten mit dem deutschsprachigen Begriff und definiert das „Neue" dabei selbst neu.

Der BMW Vision Neue Klasse vermittelt schon heute, wie Freude am Fahren zukünftig interpretiert wird. Im Mittelpunkt steht die Designsprache der intelligenten Reduktion auf das Wesentliche. Die jüngste Generation des BMW iDrive sorgt zudem für eine digitale, immersive User Experience, in der der Fahrer im Mittelpunkt steht. Der gesamte Entwicklungsprozess erfolgte unter den Prämissen der Nachhaltigkeit und Effizienz.

THE NEUE NEW: 360-Grad-Kampagne setzt auf Social First Approach.
Die von THE GAME strategisch orchestrierte Kampagne bedient dabei alle wesentlichen Touchpoints der unterschiedlichen Zielgruppen. Neben verschiedenen Influencer-Kooperationen fokussiert sich die Kampagne vor allem auf die Social-Media-Kanäle der Marke. Ein eigens für die Kampagne entwickelter Filter für Instagram und Snapchat ermöglicht es zudem, sich vom BMW Vision Neue Klasse in einem Augmented-Reality-Erlebnis inspirieren zu lassen.

Mit ihrem 360-Grad-Ansatz setzt „THE NEUE NEW" aber auch Akzente mit Out-of-Home-Aktivitäten und Doppelseiten in Printmedien. Flankiert wird die Kampagne von weiteren Maßnahmen auf eigenen BMW Kanälen wie der My BMW App, der Marken-Homepage oder dem FREUDE.FOREVER Magazin. Für die Mediaplanung über alle Kanäle und Touchpoints hinweg zeichnete THE MARCOM ENGINE verantwortlich.

Im Zeitraum der IAA Mobility 2023 in München wird die Kampagne auch zum physischen Erlebnis. Das Konzept hinter dem Messestand für den Open Space der

Presse-Information
Datum 08. September 2023
Thema THE NEUE NEW: BMW begleitet den Start in eine neue Ära mit einer emotionsstarken Multi-Channel-Kampagne.
Seite 3

BMW Group auf dem Max-Joseph-Platz stammt aus der Feder der Kreativberatung Meiré und Meiré. Die Installation für den BMW Vision Neue Klasse folgt dem THE NEUE NEW Kampagnenansatz und wurde durch die Kölner Kreativ-Agentur Elastique kommunikativ begleitet, während die Key Opinion Leader & Talent Agentur Pacific das Onsite Rahmenprogramm umsetzte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2022 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von fast 2,4 Mio. Automobilen und über 202.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2022 belief sich auf 23,5 Mrd. €, der Umsatz auf 142,6 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit 149.475 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 08. September 2023

Thema THE NEUE NEW: BMW begleitet den Start in eine neue Ära mit einer emotionsstarken Multi-Channel-Kampagne.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/